

AMEDAL

زمستان ۹۸ و بهار ۹۹

نگاهی به کارنامه تولید در سال ۹۸

لزوم توجه به معیاریت و اولویت تولید
در تصمیمات مسئولین در شرایط بحران

اقتصاد پسا کرونایی و تجهیزات پزشکی

گزارش نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا

افزایش درصد تامین از تولید داخل توسط هیئت امنای

ندای تولید

Neday_eTolid

نشریه اقتصادی صنعت
تجهیزات پزشکی
دندانپزشکی و آرایشی



Quarterly Magazine



DENTUS

DENTAL & MEDICAL EQUIPMENT
Industrial & Trading CO.

DENTAL UNIT
EXTRA 3006 R



SURGICAL SUCTION
EXTERNAL TYPE NTS-E



LED OPG
VIEWER



MEDICAL TROLLEY
TYPE F



MEDICAL TROLLEY
TYPE S



DENTAL MINI
UNIT MS600 E



DENTAL MINI
UNIT MS300 C



تلفن: ۰۲۱۶۶۴۹۸۶۶ تلفن: ۰۲۱۶۶۴۹۷۱۶۱

تلفن مرکزی: ۰۲۱۸۰۸۱۰۶۲۸۰۸۱ : ۰۲۰۶۶۰۰۴۱ : ۰۲۰۶۸۰۲۲۴

دفتر مرکزی: تهران - خیابان آزادی - روبروی دامپزشکی - مجتمع بزرگ کاوه - شماره ۲۴ شرکت دنتوس

دفتر فروش: تهران - خیابان آزادی - نرسیده به بزرگراه نواب - مجتمع تجاری سینا سنتر - طبقه اول - شماره ۱

URL1 : www.dentusdental.com

URL2 : www.dentus.ir

E_Mail : info@dentusdental.com



گروه محصولات ایمپلنت دندانی
Dental Implant and Auxiliaries

KFP
Dental



ساخت ایران 
کیفیت شاخص سوئیس 

اصیل و ماندگار

تلفن تماس: ۴۲۸۰۴ (۰۲۱)

وبسایت: www.kfp-dental.com

ایمیل خدمات پس از فروش: info@kfp-dental.com

آدرس دفتر مرکزی: تهران شهرک غرب بلوار فرخزادج بالاتر از

بیمارستان آتیه خیابان سپهر پلاک ۴۵

آدرس کارخانه: جاده قدیم قم، شهرک صنعتی شمس آباد، فاز ۳،

بلوار سروستان، خیابان گل سرخ ۹



EHYA DARMAN PISHRAFTEH Co.
HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS



EDP Neptune
Anesthesia Machine



Diomed
Critical Care Ventilator



EDP TS
Critical Care Ventilator



CT Scan NeuViz 16
Computed Tomography Scan



Web Site: www.ehyadarman.com
Email: info@ehyadarman.com
TEL: (+9821)22 25 05 55

Main Office: No.30, West Roodbar St, Mirdamad Bld,
Tehran, IRAN
Factory: No.208, Sanatgaran.2, North Talash.5, Part
One Industrial Park, Mashhad, IRAN

بروآنه بهداشت از وزارت بهداشت و درمان
بروآنه بهره‌برداران وزارت صنعت و معدن
بروآنه از ایمن صنعتی تولیدکننده گان تجهیزات پزشکی

ISO 9001:2008 ISO 13485:2003



EHSAN TEB PARSTAN

شرکت احسان طب پارسیان

تولید کننده تجهیزات یکبار مصرف پزشکی



« انواع یک جراحی

« انواع گان جراحی

« انواع کاور تخت ها و تجهیزات مراکز درمانی

« انواع پوشش بیماران و حفاظت فردی

« انواع پک و پوشش های دندان پزشکی

برند پارسانا

تأمین کننده عالی ترین سطح بهداشت و حافظ ایمنی مصرف کنندگان

WWW.ETPCO.IR

دارای
استانداردهای
بین المللی

آدرس کارخانه: یزد، شهرک صنعتی اشکذر، بلوار عقیق، میدان صنعت ۱، خیابان الماس جنوبی

۰۳۵-۳۸۴۱۵۵۱۵-۱۶ □ مدیر فروش: ۰۹۱۳۰۰۲۱۴۲۴



اولین تولید کننده
باندهای ارتوپدی
فایبرگلاس در ایران

ISO
13485



اولین تولید کننده
ATOZ

- رنگهای متنوع
- عدم چسبندگی به دست و لباس
- ضد آب و بسیار سبک
- عدم وجود بوی نامطبوع
- استحکام بسیار بالا
- امکان تنفس پوستی بهتر
- کیفیت برتر در عکس رادیولوژی
- کیفیت ثابت رزین
- رعایت اصول زیست محیطی
- دارای تاییدیه های معتبر بین المللی
- قیمت مناسب



OPTIMACAST™

www.behsoughafa.com
info@behsoughafa.com



مهندسی پزشکی ارج رفاه جامع ارمغان

تولیدکننده تجهیزات پزشکی و لوازم مصرفی بیمارستانی



شرکت ارمغان رفاه جامع (ارج) در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد.

نمابر: ۰۲۶۳۲۸۲۲۰۷۸

تلفن: ۰۲۶ ۳۲۸۲۷۱۸۲

www.Amed.ir

همراه: ۰۹۱۲-۳۲۰۶۴۸۲



آغوشی که هر روز بزرگتر می شود

هر روز ۶ کودک مبتلا به سرطان تحت حمایت محک قرار می گیرند.

در سالی که گذشت با همراهی شما بیش از ۲۰۰۰ کودک جدید تحت حمایت محک قرار گرفتند؛ تنها با تداوم این همراهی است که آغوش محک می تواند به روی همه کودکان مبتلا به سرطان گشوده بماند.



روش های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
تلفن: ۰۲۱-۲۳۵۴۰ * ۷۳۳ * ۲۳۵۴۰#

تلفن بازدید از محک: ۰۲۱-۲۳۵۰۱۲۱۰
از اینکه به پیام ما توجه می کنید، سپاسگزاریم.



محک

سپاسه غیر به حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org



شرکت تولیدی
باندهای پزشکی ایران
(سهامی عام)
سرمایه ثبت شده ۵۰۲ میلیارد ریال



تلفن: ۱۳۶۲ / فکس: ۳۷۱۵۵



ISO 13485

«با افتخار تولیدات داخلی مصرف کنیم»



ISO 9001

دارای گواهینامه های بین المللی ISO9001: 2015 بر سیستم مدیریت کیفیت و ISO13485:2016 ویژه تجهیزات پزشکی

- اولین تولیدکننده باند گچی ارتوپدی در ایران • اولین و تنها صادرکننده نمونه تجهیزات پزشکی (ارتوپدی) • اولین تولیدکننده باند زیر کج ارتوپدی در ایران
- اولین ارائه دهنده نشان استاندارد باند گچی ارتوپدی در ایران (گچی) • دارای نشان استاندارد ملی ایران برای انواع گاز طبی کیلویی و استریل • انواع باند کشی و انواع پنبه هیدروفیل زیگزاگ، توپیک سفید (گچی) • اولین تولیدکننده پنبه های توپیک بهداشتی سفید و رنگی در ایران • تولید نمونه و کارآمد تولیدکننده برتر صنایع تجهیزات پزشکی
- دارای آزمایشگاه های آکروپتیک سازگار با استانداردهای • واحد برگزیده رعایت حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان • دارای نشان CE (ارتقا بخشی برای صادرات به اروپا)



محصول جدید
اسپلینت BPI

- 1- انواع باند گچی ارتوپدی (بافت لینو نخ ۳۰، ۴۰)
جیو باند BPI، سلو باند BPI، سلوفا BPI، دی کت BPI
- 2- انواع آتل گچی ارتوپدی
آتل رولی BPI، آتل تکه ای BPI
- 3- باند فایبر گلاس ارتوپدی
BPI Cast، BP Cast
- 4- انواع آتل سنتتیک ارتوپدی (فایبرگلاس / نان وون)
آتل سنتتیک رولی BPI، آتل سنتتیک تکه ای BPI
- 5- آتل رنگ گیری اطفال
آتل اطفال BPI
- 6- باند زیر سمج ارتوپدی ۱۰۰٪ پنبه
ویبریل BPI، ول باند BPI
- 7- انواع باند طبی
پلاد کشی فناری (با فشار کم - متوسط)، طبی شفا BPI
باند پلسمان کنار بافته شکل پذیر طبی شفا BPI
باند سوختگی کنار بافته شکل پذیر طبی شفا BPI
- 8- انواع گاز طبی
گاز طبی ساده و نخ دار طبی شفا BPI
گاز طبی استریل طبی شفا BPI
گاز طبی دندان پزشکی طبی شفا BPI
- 9- انواع پنبه توپیک سفید و رنگی (بهداشتی و آرایشی)
شیم BPI، نسیم BPI، بزده BPI، فرشته BPI
- 10- انواع پنبه هیدروفیل
شیم BPI، نسیم BPI، بزده BPI

بهداشت، درمان و سلامتی با محصولات BPI | BPI | ۳۷ سال تجربه موفق - اعتماد سلامتی شما



دفتر مرکزی: تهران - بلوار آفریقا (تلسون ماندلا)، بالاتر از چهارراه جهان کودک، خیابان کیان، انتهای بن بست کیان، پلاک ۱، طبقه ۳
کدپستی: ۱۵۱۸۸۲۳۳۱۵ صندوق پستی: ۱۸۵۶ - ۱۵۸۷۵ | تلفن: ۰۱۱۰۸۸۸۸۵۰۰۱ (خط) | فکس: ۰۸۶۰۸۵۲۳۳
کارخانه: جاده کمربندی تاکستان، جنب دانشگاه پیام نور
E-mail: info@bpi-co.com | Web Site: www.bpi-co.com

ندای تولید ۱۱

مهندس مریم قاسمی
سخن سردبیر

ندای تولید ۱۲



دکتر مجید روحی
لژوم توجه به محوریت و
اولویت تولید در تصمیمات
مستولین در شرایط بحران

ندای تولید ۱۳



مهندس مریم قاسمی
لژوم توجه ویژه و تمرکز
سرمایه گذاری در مسعت
سلامت کشور

ندای تولید ۱۵

بیانیه هیئت مدیره انجمن
در خصوص مبارزه با ویروس
کرونا

ندای تولید ۱۶

گزارش عملکرد هیئت
مدیره انجمن در دوره کرونا

ندای تولید ۱۸



مصاحبه با
دکتر مهدی یوسفی - ریاست
هیئت امنای مسرفه جویی
ارزی در معالجه بیماران

ندای تولید ۲۰



دکتر جلیل سعیدلو
ضرورت بازنگری اهداف،
استراتژی ها و رویکردها در
دوره کرونا

ندای تولید ۲۱



مصاحبه با
محسن شجاع - مدیر شعب
منطقه چهار تهران بانک ملت

ندای تولید ۲۲

پرونده ویژه
بررسی کارآمدی سیاست
های دولت در حمایت از
تولید داخل در سال ۹۸

ندای تولید ۲۶

گزارش
افزایش در مسد تامین از
تولید داخل در سال ۹۸
توسط هیات امنای

ندای تولید ۳۰



مصاحبه با
مهندس محمد باقر حسین
زاده - رئیس کارگروه
ارتوپی - شاخه اسپاین

ندای تولید ۳۳



مقاله
دکتر جواد نوائی - تحلیلی از
چابکی سازمانی

ندای تولید ۳۶

افتخارات اعضاء
شرکت پیشتاز طب زمان -
آغاز تولید انبوه و عرضه
کیت ایرانی تشخیص
مولکولی ویروس کرونا

ندای تولید ۳۸

افتخارات اعضاء
شرکت بهیار صنعت سپاهان
- طراحی و ساخت دستگاه
تولید ماسک سه لایه جراحی

ندای تولید ۴۰

تازه های تکنولوژی
چسب داغ بجای بخیه

ندای تولید ۴۱

تازه های تکنولوژی
اسکنر سه بعدی بدن در
ایران ساخته شد

ندای تولید ۴۲



مقاله
دکتر محمد پرورش -
اقتصاد پسا کرونایی و
تجهیزات پزشکی

ندای تولید ۴۴



مقاله
دکتر رامین مصفا -
نمایشگاه آنلاین تجهیزات
پزشکی، دندان پزشکی،
آزمایشگاهی و دارویی تولید
و ساخت ایران

ندای تولید ۵۰



مقاله
مهندس اباذر گیل امیرروخی
- بازار خاکستری

ندای تولید ۵۴

مقاله
شرکت پل ایده آگ پارس -
مدیریت خطر و پروتکل های
ایمنی در آزمایشگاه در
دوران پاندمی کرونا

ندای تولید ۵۸

مقاله
مهندس کورش سمثانی -
طرز تهیه ماسک برای
پیشگیری از ابتلا به بیماری
کرونا

ندای تولید ۶۶

گزارش
نمایشگاه تخصصی جهش
تولید و دستاوردهای مقابله
با کرونا

ندای تولید ۶۸

مقاله
Masoud Khordechi,
Bita Farhadi,
Rozita Farhadi,
Saman Hesari,
Mitra Shaysgan
- Investigation of the
novel methods for control
the coronavirus



Kaveh
DENTAL COTTON ROLLS

رول پنبه دندانپزشکی (ویژه کودکان)

for kids use

رول پنبه دندانپزشکی کاوه
DENTAL COTTON ROLLS

NEW



- انواع پنبه هیدروفیل بهداشتی گل
- پنبه توپک بهداشتی و آرایشی گل
- پد الکلی گل
- رول پنبه دندانپزشکی کاوه

- انواع باند زخم بندی کاوه
- انواع باندکنار بافته - شکل پذیر کاوه
- انواع باند سوختگی و کشی کاوه
- باند فایبر گلاس Phil Cast

- انواع پد پانسمان و پماد های زخم
- بستر (نیودرم) - دیابت (درماهیل) - سوختگی
(هانی درم) (بوخل)،
- پماد دردهای مفصلی وعضلانی زنجبیل
(جینجیرول)
- انواع کرم پروتینه و ویتامینه نیو
- انواع بتادین واسکراپ

- انواع گاز طبی کاوه
- انواع گاز پانسمان استریل تک پدی
و چند پدی کاوه
- انواع گاز وازلینه استریل تک پدی و
چند پدی کاوه
- انواع لانگ گاز های جراحی کاوه

تلفن: ۲۲۰۵۰۳۰۱
فکس: ۲۲۰۵۵۶۶۵

نشریه اختصاصی صنعت
تجهیزات پزشکی،
فدای پزشکی و آزمایشگاهی



فدای تولید

فصلنامه رسمی انجمن منافی - زمستان ۹۸ و بهار ۹۹
ویژه نامه کرونا
شماره ۴ - تیراژ ۸۰۰ نسخه

Neday_eTolid Quarterly Magazine

مقاله ها و تحلیل های اشخاص و کارشناسان به معنای دیدگاه و نظرات
فدای تولید نیست. هرگونه بهره برداری و استفاده از مطالب این
فصلنامه تنها با ذکر منبع بلامانع میباشد.

صاحب امتیاز: انجمن منافی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و
ملزومات پزشکی، دندان پزشکی، آزمایشگاهی و دارویی

مدیر مسئول: مهندس هوشنگ کبریایی

شورای سیاستگذاری: دکتر مجید روحی، دکتر جلیل سعیدلو، مهندس
مریم قاسمی، دکتر مهدی شاهمرادی مقدم، مهندس امیرحسین آقایی،
مهندس امین ساکی، مهندس محمدرضا ضیائی، مهندس امیر مه

سر دبیر: مهندس مریم قاسمی

مدیر روابط عمومی: سرهنگ ناصر ضیائی

اعضای تحریریه: نیلوفر آریایی نژاد، نگار مدنی، پریا کریم زاده

تحریریه میهمان: دکتر جواد نوائی، خانم نادیا زکالوند، دکتر محمد
پرورش، دکتر رامین مصفا، مهندس اباذر گیل امیررویی، شرکت پل
ایده آل پارس، مهندس کورش سمثانی، شرکت بهینه گستر

مدیر هنری و صفحه آرایی: مهندس مهدی مرآتی

سازمان آگهی ها: نیلوفر آریایی نژاد، ملیحه عزیزی

پشتیبانی و تدارکات: مجید اقوامی

چاپ و محتای: شرکت چاپ نفیس نگار

آدرس فصلنامه: یوسف آباد، خیابان شصت و چهارم شرقی، پلاک
۱۰/۱، طبقه چهارم، واحد ۱۴

تلفن تحریریه: ۸۸۰۵۱۳۹۸ - ۸۸۰۵۱۳۹۷



سایت انجمن
www.amedal.co



ایمیل انجمن
info@amedal.co



ایستگاه تلگرام
https://t.me/amedal_magazine_1377



کانال تلگرام
https://t.me/AMEDAL_MBC



گروه تلگرام: ویسک انجمن فارمان صنعت و بهار
کانال تلگرام: ویسک انجمن فارمان صنعت و بهار
تلفن: ۰۲۱-۸۱۲۹۰۰۰۰-۸۱۲۹۰۰۰۰



کد پستی انجمن
1799 2941 179

Association of
Medical, Dental, Lab. & pharmaceutical
Equipment Manufacturers and Exporters
info@amedal.co



فصلنامه رسمی انجمن منافی - شماره ۴ - زمستان ۹۸ و بهار ۹۹



سخن سردبیر
مهندس مریم قاسمی

درس بزرگ کرونا به بشر

اما شاید مهم تر، توجه و تأمل عمیق در نگرش مسئولین به صنعت سلامت بود. این بحران نشان داد که حوزه سلامت پیش نیاز سایر بخشها بوده و بیش از پیش مستلزم توجه، سرمایه گذاری و پشتیبانی است. تجربه کرونا نشان داد که کشورهایی که زیرساخت تولید محور در حوزه اقلام مورد نیاز مبارزه با کرونا را داشتند، زودتر از سایرین کنترل و تسلط بر اوضاع را بدست گرفتند.

مسئله بعد از پایان یافتن این روزهای سخت، همه ما در هر جایگاهی که هستیم می بایست در خصوص آنچه در این مدت گذشت اعم از موانع، کمبودها، نیازها و عملکردها عمیقاً پانديشيم و در سياست گذاري ها و برنامه ريزي هاي آتي لحاظ نماييم.

با ياري خداوند سبحان، با همبستگی صنعت تولید و سلامت و با رعایت پروتکل های بهداشتی و با تلاش شبانه روزی پژوهشگران و کادر درمان امید داریم به زودی شاهد پیروزی و غلبه بشر بر این بحران باشیم و با نگاهی جدید، حتی منجر به ارتقاء سلامت در کشور شویم.

امید که در پایان این بحران، کارنامه عملکردمان رضایت بخش و مطابق با منافع و مصلحت کشور باشد. با امید و آرزوی سلامتی برای همه تولیدکنندگان و صنعتگران، کادر درمان و همه مردم دنیا و با گرامیداشت یاد کلیه عزیزان و جهادگران شهیدمان.

قدرت تیم به توانایی هر فرد وابسته است و قدرت هر فرد به تیمش بستگی دارد. (فیل جکسون)

در اواخر سال ۹۸ و آغاز سال ۹۹ با ورود Covid19 به زندگی بشر تغییرات گسترده ای در روال عادی زندگی ایجاد شد. عده زیادی از هموطنان، کادر دلسوز درمان، نخبگان پزشکی و عده زیادی از جهادگران عرصه تولید در صنعت سلامت را از دست دادیم!

با بحرانی مواجه شدیم که روالها و روزمرگی ها را تحت تأثیر قرار داد. اما در هر بحران (به دور از ناکامی ها) فرصت هایی قابل تأمل جهت بازنگری روزمرگی ها و شیوه های جدید انجام امور وجود دارد.

یکی از زیباترین اتفاقات این دوره ایجاد همدلی و ایستادگی صنعتگران سلامت و مسئولین در خط مقدم این نبرد به دور از اختلاف سلیقه و به دور از مادیات مبرف است. زحمات بی دریغ کادر درمان که ماه ها بی وقفه و خستگی ناپذیر اولویت خود را تأمین سلامت کشور دانسته اند ستودنی و مثال زدنی است.





سخن رئیس هیئت مدیره انجمن
دکتر مجید روحی

لزوم توجه به محوریت و اولویت تولید در تصمیمات مسئولین در شرایط بحران

و در راستای حمایت های واقعی از تولیدکنندگان این صنعت همت گمارند.

انجمن هم در حد توان و با تشکیک گروه های جامع تولیدکنندگان مربوط و مسئولین و جمع آوری نیازها و آمارهای مربوط به هر دو گروه توان خود را برای تسریع و تسهیل پروسه تولید و تأمین به موقع مواد اولیه و البته تأمین نقدینگی به کار بسته است.

تنها راه اصولی تقویت کارخانجات موجود و توسعه خطوط تولید، تأمین قطعات یدکی و مواد اولیه به موقع، تقویت نیروی انسانی، پرداخت معوقات، پرداخت وامهایی با بهره کم و سریع بدون تشریفات اداری و خریدهای تضمینی است.

همکاران انمان در سایر شرکت ها نیز می توانند ظرفیت های خالی خود را در اختیار تولیدکنندگان اقلام محافظتی و مورد نیاز در این شرایط قرار دهند.

در چنین شرایطی بیش از پیش نیاز به حفظ آرامش، انسجام و هماهنگی و پرهیز از هرگونه حاشیه سازی است.

لطفاً نظرات عملیاتی و اجرایی خود را با ما در میان بگذارید. همکاران دبیرخانه نیز در حال جمع آوری مشکلات و موانع تولید و انتقال موارد به ارگان های مربوط هستند.

امیدواریم مسئولین نیز در این برهه محوریت و اولویت تصمیمات خود را تولید قرار دهند تا پس از پایان یافتن این بحران شاهد بروز بحران های ناشی از کم توجهی به تولید یا واردات غیر ضروری نباشیم.

در پایان به شخصه و به نمایندگی از انجمن در مقابل زحمات بی دریغ و بی چشم داشت شما عزیزان سر تعظیم فرورد آورده و تشکر می نمایم.

خدا قوت و خسته نباشید.

همه با هم در حین رعایت پروتکل های بهداشتی و مراقبت از خود و پرسنل، صنعت و کارخانه هایمان را حفظ خواهیم کرد.

برادران و خواهران ارجمند سلام
امیدوارم سال جدید سالی پر از رونق، برکت و پربار در حوزه سلامت و درمان مردم عزیزمان بوده و در این سال شاهد حفظ و ارتقاء صنعت سلامت کشورمان باشیم و از شدت فشارها و سختی های تحمیلی بر تولیدکنندگان (چه خارجی و چه داخلی) گاسته شود.

متأسفانه در ماه های پایانی سال ۹۸ شاهد شیوع ویروس کرونا در کشور بودیم که تولیدکنندگان را یکبار دیگر با چالشی جدی روبرو کرد و اکنون وقت آن است که منافع کشور و هم میهنانمان را به منافع فردی ترجیح داده و همه پایه پای هم برای شکست این ویروس قیام کنیم.

البته آنچه هویدا است، نشان از این همدلی است و شاهد هستیم که دوستان چه در حوزه مصرفی و چه تجهیزات سریعاً دست به کار شده و با افزایش شیفت های کاری و افزایش ظرفیت کارخانه ها در حال تأمین اقلام مورد نیاز هستند.

خوشبختانه شرکت های تولیدکننده و تیلاتور، البسه یکبار مصرف و لباس کاورال، دستکش یکبار مصرف، مواد ضدعفونی کننده، ماسک و شرکت های آزمایشگاهی (در زمینه کیت های تشخیصی کرونا) وارد عمل شده و دستاوردهای ارزنده ای ارائه نمودند که باعث فخر ملی میباشد.

همچنین با مشارکت مناسب تولیدکنندگان شاهد تولید دستگاههایی همچون گیت ضدعفونی کننده و دستگاه های تمام اتوماتیک خط تولید ماسک های سه لایه و N95 بودیم که بسیار جای تقدیر دارد.

جای بسی تأمل دارد که شرکت های تولیدکننده و بخش خصوصی در بحران هایی همچون بحران کرونا مانند گذشته نقش خود را به خوبی ایفا کرده اند و این نشان دهنده جایگاه والای تولیدکننده و بخش خصوصی میباشد که امیدواریم مسئولین این جایگاه را ارج نهاده



سخن دبیر
مهندس مریم قاسمی

لزوم توجه ویژه و تمرکز سرمایه گذاری در صنعت سلامت کشور

هر بحران دارای سه مرحله ساختاری است:

۱. مرحله پیش از بحران
۲. مرحله مواجهه با بحران
۳. مرحله پس از بحران

انشاءالله به لطف و عظمت پروردگار و با درایت مسئولین خادم کشور، به فکر مدیریت دوران پس از بحران نیز خواهیم بود.

سهولت در تأمین مواد اولیه (از منابع داخلی و خارجی)، حذف بروکراسی های زائد اداری، تهیه دیوی استراتژیک کشور، صادرات به موقع و بهنگام مازاد تولید، از دیگر اقدامات مورد نیاز این دوران است.

علاوه بر این، کسب و کارهای آسیب دیده در این مدت نیز نیازمند احیا، توجه و تغییرات احتمالی میباشد.

به یاد داشته باشیم تولیدکنندگان این صنعت نه فقط در مواقع بحران و نیاز کشور که در همه زمان ها و پیوسته نیازمند این توجه ویژه و برنامه ریزی اصولی بوده و هستند و برنامه ریزی و عملکرد امروز می تواند کشور را در مواقع پیش بینی نشده این چنینی نجات دهد.

به امید دستیابی به این مهم

خدایا نعمت سرزندگی و کوشایی را به ما ارزانی دار و از سستی، تنبلی، ناتوانی، بهانه آوری، زیان، دل مردگی و ملال، محفوظمان دار.
(بحار الانوار)
اجرتان با پروردگار

هر کدام از این مراحل اقدامات خاص مرحله خود را می طلبد، در غیر این صورت هر اقدامی می تواند اضافه کردن بحرانی به بحران قبلی باشد.

متأسفانه از دست دادن فرصت طلایی مرحله پیش از بحران که مرحله بسیار مهم و استراتژیکی می باشد در بسیاری از مواقع با غفلت هدر می رود و یا استفاده کافی و بهینه از آن نمی شود.

صنعت تجهیزات و ملزومات پزشکی نیز در کشور ما و به ویژه به لحاظ تأثیر سیاست بر آن همواره با بحران های جدی روبرو بوده است.

شیوع ویروس کرونا توانست، ضعف و مشکلات بر سر راه این صنعت را آشکار تر نماید.

مشکلات متعدد پیشین مبتلابه این صنعت از جمله: عدم وجود نقدینگی کافی به دلیل مطالبات انباشته، قیمت گذاری های اجباری، توجه ناکافی به زیرساخت های مورد نیاز صنایع، تأمین مواد اولیه، اجزا و قطعات با کیفیت و عدم هدایت صحیح در سرمایه گذاری های خطوط تولید و ماشین آلات، فقدان توجه کافی به تحقق خواسته های بخش خصوصی در مواجهه با بحران، چهره واقعی تری از خود نشان داد.

علیرغم تمام دغدغه ها، الحاق و انضمام صنعتگران و تولیدکنندگان حوزه سلامت در کنار کادر فداکار پزشکی و درمان شجاعانه و متهورانه در زمان مواجهه با بحران در صحنه حاضر بودند.



Behban Shimi

— Pharmaceutical Company —

WWW.BEHBAN.COM



پیشتازی و سرآمدی در عرصه مدیریت میکروارگانیسم ها

EXCELLENCE AND PIONEER IN THE FIELD OF
MICROORGANISM MANAGMENT

☎ ۰۲۱۶۶۵۸۱۲۹۴-۵ 📷 BEHBAN_SHIMI



BEHBAN PHARMED LOTUS
Quality Investment & Manufacturing Company



بیانیه هیئت مدیره انجمن در خصوص مبارزه با ویروس کرونا

۱۲- شرکتهای تولید کننده نساجی، پتروشیمی، شوینده، البسه و باند و گاز امکان تبدیل و بهره‌وری از خطوط تولید و فن‌آوریهای خود را با ذکر نیاز مندیها کتبا اعلام نمایند.

۱۳- شرکتهای بازرگانی حوزه سلامت لطفاً امکانات و منابع داخلی و خارجی (بخصوص مالی) را جهت تقویت تولید داخل اعلام نمایند.

۱۴- خرید تضمینی و نقدی و پیش‌پرداخت فوری برای حال و آینده از تولید کنندگان ضروری است.

۱۵- دیو و انبارش و توزیع کافی ملزومات (حال و آینده) و نهادینه کردن الگوهای جلوگیری از انواع عفونتهای ویروسی و واگیردار در فرهنگ جامعه - یادمان نرود که مشکل فقط حالا و ویروس نوع کرونا نبوده، نیست و نخواهد بود. لذا برنامه ریزیهای استراتژیک و اجرای کوتاه مدت و بلند مدت ضروری است. بدیهی است اگر چنین شود، سرمایه‌گذارهای مالی و تکنولوژیکی در تولید این ملزومات بسیار توجیه پذیر و با منافع مالی و معنوی مستمر خواهد بود. شرکتهای توزیع کننده، پخشها و نیز داروخانه‌ها بعنوان بازوهای اصلی توزیع عادلانه و سریع تقویت شوند. متأسفانه با گذری در جامعه، ناملیمتی‌ها، گران و کم‌فروشی‌ها و کالاهای تقلبی را مشاهده کرده ایم، لذا اعلام نام برندها و تامین کنندگان مجاز داخلی و خارجی، قیمتها و نحوه توزیع باید به مردم شفاف اعلام گردد و مراقب باشیم که نام تولید واقعی نیز دچار لطمه نشود.

۱۶- با توجه دقیق به رنوس برنامه فوق و با دیدگاه واقع بینانه و ملی حمایت از تولید داخلی و اطلاعات آماری و مستندات، بررسی نیاز به واردات ملزومات مورد نظر و کانالهای آن توسط خود تولید کنندگان و وارد کنندگان مطرح و تصمیم نهایی در ستاد اتخاذ شود. بدیهی است که همه ما و دستگاههای اجرایی و تعزیراتی وظیفه جلوگیری از سوداگری و هر گونه سوء استفاده در این برهه را داریم.

۱۷- در راستای فرهنگ سازی و جدی گرفتن فرآیند مبارزه با ویروس کرونا وزارتخانه‌های بهداشت، صنعت، مخابرات و صدا و سیما و کلیه مراکز دولتی برنامه‌های تکنیکی و آموزشی در حوزه پیشگیری و درمان را، افزایش دهند. ضروریست که مسئولین، خبرنگاران و... همیشه و بخصوص در زمان حضور در اصحاب رسانه، جلسات ستادی و مراکز عمومی بخصوص صدا و سیما از ماسک استفاده نمایند. در پایان هیئت مدیره و اعضا این انجمن طبق رسالت ملی و همیشگی خود با همه قوا در کنار ملت شریف ایران و مسئولین و تلاشگران ایران عزیز بوده و خواهند بود.

در پی جلسات و مذاکرات متعدد در وزارت خانه‌های بهداشت، صمت و مسؤلین ستاد ملی مبارزه با ویروس کرونا و همکاران تولید کننده انجمن صنفی تولید کنندگان و صادر کنندگان تجهیزات پزشکی، با هدف انجام رسالت ملی در تامین کمی و کیفی تجهیزات و اقلام مبارزه با کرونا (پیشگیری و درمان) جمع بندی مسائل و راهکارهای پیشنهادی را به شرح ذیل تقدیم مینماید:

۱- وزارت بهداشت، صمت و مسؤلین (ستاد مبارزه با کرونا) لیست نیاز مندیها را به همراه آمار نیاز روزانه کشور اعلام نماید.

۲- تولید کنندگان آمار واقعی تولید روزانه اقلام را اعلام نمایند

۳- امکان افزایش ظرفیت تولید مشخص شود و کارخانجات آن را رسماً اعلام نمایند.

۴- لیست تفکیک شده نیاز مندیهای تولید کنندگان اعم از نیاز به نقدینگی فوری، نیروی انسانی فنی و عملیاتی و تکنیکال، مواد اولیه داخلی و وارداتی و لیست شرکتهای تامین کننده مواد اولیه، ماشین آلات قابل دسترس داخلی، فضاهای کار و تولید و بسته بندی (برون سپاری) را بطور مکتوب اعلام نمایند.

۵- بررسی و امکان سنجی افزایش خطوط تولید (ایجاد و توسعه) توسط تولید کننده‌های انجمن، وزارت بهداشت، وزارت صمت و اداره کل تجهیزات مشخص شود.

۶- ورود سریع شرکتهای دانش بنیان، اساتید و نخبگان دانشگاهها در این حوزه ضروری است که با روشهای نوین و علمی و قابل دسترسی جهت تولید مواد اولیه مانند نانو فیلترها (نانو الیافها) و فرمولاسیون نوین ضد عفونی کننده‌ها و ماشین آلات پیشرفته و فرآیندهای تولید سریع را دستور کار قرار دهند.

۷- دستور پرداخت مطالبات سنواتی و تسویه حساب فوری با شرکتهای تولید کننده از سوی مراکز دولتی و خصوصی.

۸- پرداخت کمکهای مالی بلعوض و یا وامهای با بهره کم بدون تشریفات اداری.

۹- هماهنگی بیشتر و سریع بین شرکتهای تامین کننده مواد اولیه (الکل، مواد اولیه ماسک، گان، البسه پزشکی و...)

۱۰- بهره‌گیری از فضاها و امکانات و نیروی انسانی سایر شرکتهای تولیدی و بازرگانی و نیز قالب سازان، تزریق پلیاستیک و بسته بندی و سایر ملزومات در سراسر کشور.

۱۱- شرکتهای دانش بنیان که موفق به تولید ماشین آلات پیشرفته تولید ماسک و نیز نانو الیافها در تولید کاغذ فیلترهای پیشرفته جهت تولید انواع ماسکها شده‌اند، میزان قابلیت تولید و تامین کمی را اعلام نمایند.

گزارش عملکرد هیئت مدیره انجمن در دوره کرونا

از جمله اقدامات مهم انجمن در این دوره عبارتند از:
* انعقاد تفاهم نامه فیما بین انجمن و هیئت امنای ارزی در خصوص تامین لباس کاورال به منظور دیوی استراتژیک و تامین نیاز کشور؛ * انعقاد تفاهم نامه فیما بین انجمن و هیأت امناء صر فه جویی ارزی در معالجه بیماران در خصوص تامین ماسک سه لایه به منظور دیوی استراتژیک و تامین نیاز کشور؛ * تجمیع نیاز مواد اولیه تولیدکنندگان و ارجاع موارد به نهادهای مربوط؛ * تامین نیاز پرسنل واحدهای تولیدی به اقلام محافظتی با اخذ

سه میه ویژه از اداره کل؛ * برگزاری جلسات چندگانه اصلاح قیمت؛ * همکاری با اداره کل تجهیزات پزشکی در ارائه مجوز صادرات مازاد بر تولید اقلام محافظتی؛ * برگزاری جلسات متناوب و مستمر کار گروه های تخصصی با سرپرست محترم اداره تولید اداره کل تجهیزات پزشکی جهت رسیدگی به موانع و مشکلات تولیدکنندگان در محل انجمن؛ * انتشار فایل های آموزشی در ارتباط با کرونا توسط واحد آموزش و تحقیقات انجمن و ...

مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه همچنان وجود دارد که مرتفع شدن آن (از منابع داخلی و خارجی) نیازمند همت و درایت همه جانبه مسئولین میباشد.

همزمان با شیوع ویروس کرونا در کشور، انجمن تولیدکنندگان با همکاری متقابل و مناسب ارگان های دولتی از جمله سازمان غذا و دارو، اداره کل تجهیزات پزشکی، وزارت صنعت، سازمان حمایت و هیأت امناء صر فه جویی ارزی، نسبت به تسهیل فرآیند تولید، صدور سریع مجوزها، تامین مواد اولیه تولید، استفاده از ظرفیت خالی کارخانه ها، اصلاح قیمت و نظارت بر گردش کاری میان تولیدکنندگان، تامین کنندگان و مصرف کنندگان اقدام نمود.

وجود هدف مشترک که بازگرداندن سلامت به آحاد جامعه و شکست ویروس کرونا بود، باعث شد تولیدکنندگان و مسئولین علیرغم وجود مشکلات فراوان، با اتحاد و همبستگی نسبت به تامین به موقع و مکفی ملزومات و تجهیزات مورد نیاز عموم و کادر درمانی اقدام نموده و منافع جامعه را بر منافع فردی ارجح نهند.

هیئت مدیره انجمن نیز در این میان با تشکیل گروه های مجازی مشترک، تولیدکنندگان، تامین کنندگان و مسئولین، نسبت به دریافت روزانه مسائل و مشکلات و انتقال و پیگیری تارفع موانع اقدام نمود.

هیئت مدیره انجمن بر خود واجب می داند از زحمات یکایک تولیدکنندگان و تقابل و تعامل مسئولین در این دوره بحرانی قدردانی نماید. دبیرخانه انجمن نیز همواره برای جمع آوری و انعکاس مشکلات تولیدکنندگان و پیگیری تا رسیدن به نتیجه مطلوب آمادگی دارد.







ریاست هیئت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران دکتر مهدی یوسفی

حمایت از تولیدکنندگان با تامین نقدینگی و تشویق و ترغیب ایشان در بازار تضمین شده

با توجه به پایان یافتن سال ۹۸، عملکرد هیأت امنای صرفه جویی ارزی در راستای تحقق شعار رونق تولید، چگونه بوده است؟ به لطف خداوند و با همکاری همکاران در این راستا تولید داخل را تشویق کرده ایم و به گواهی تمام تولیدکنندگان، هم پیش خرید کردیم، هم بازار تضمین شده است و هم نقدینگی در اختیارشان قرار دادیم که خود انجمن تولید کنندگان نیز گواه این موضوع هستند.

آیا مناقصات فقط در بخش تجهیزات سرمایه ای برگزار می گردد و یا به عبارت دیگر هیأت امنای صرفه جویی ارزی ملزومات مصرفی نیز برنامه ای دارد؟

مناقصات هم در حوزه سرمایه ای و هم مصرفی در حال انجام است.

از ابتدای سال تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۸ تعداد ۱۳۷ مناقصه برگزار کرده ایم که تعداد ۶۴ فقره مناقصه تولید داخل بوده است.

آمار مربوط به تعداد مناقصات برگزار شده و میزان آن که چه میزان مختص به سرمایه و مصرفی بوده است، موجود می باشد.

در پایان اگر مطلبی هست که صلاح می دانید با مخاطبین انجمن در میان بگذارید بفرمایید.

از انجمن تولید کنندگان بسیار ممنون و متشکر هستیم که با برنامه ریزی دقیق در حمایت از تولید کنندگان تلاش زیادی نموده اند و در کنار مردم هستند و دولت را یاری می رسانند. تا الان با نیت خیر و با حرکت بالقوه توانسته اند دغدغه های بسیاری از مردم را کاهش دهند.

دکتر مهدی یوسفی، متخصص جراحی استخوان و مفاصل و رئیس هیأت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران، از رؤسای فعال و موفق هستند که تجربه همکاری ۲۲ ساله با وزارت بهداشت را دارند و از ابتدای تصدی مسئولیت در هیأت امنای رویکرد مثبتی نسبت به تولیدکنندگان و تولیدات داخل داشته اند.

امسال نیز ایشان متذکر شدند که حدود ۷۲ درصد تجهیزات پزشکی مورد نیاز هیأت از تولیدات داخلی تامین شده است. به همین بهانه و به منظور آگاهی از عملکرد هیأت امنای صرفه جویی ارزی در این شماره از فصلنامه گفت و گویی با ایشان داشته ایم که در ادامه می خوانید.

آقای دکتر هدف از تأسیس هیأت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران چه بوده است؟

هیأت امنای صرفه جویی ارزی با سیاست تسهیل گری در امور درمان بیماران و با سرویس دهی به دانشگاه های علوم پزشکی و بخش خصوصی تأسیس شده است که بتواند از طریق خرید تجمعی در یک فضای رقابتی و با بهای تمام شده کمتر، تجهیزات سرمایه ای و مصرفی را به بیمارستانها و مراکز درمانی برساند تا در خدمت بیماران باشد.

بزرگترین دستاورد هیأت امنای صرفه جویی ارزی چیست؟
از زمان تأسیس هیأت امنای صرفه جویی ارزی، شاهد تقلیل تعداد قابل توجه بیماران که پیش از این به خارج اعزام می شدند، بوده ایم و با این سیاست مناسب و قانونی که مجلس شورای اسلامی مصوب کرده است، هیأت امنای ارزی به عنوان یک نهاد عمومی غیر دولتی خدماتی خاصی را ارائه میدهد.

هویت خدمات رسانی هیأت امنای صرفه جویی ارزی کاملاً متفاوت از خدمات رسانی به تولیدکنندگان است. ما تولید کنندگان را با تشویق و ترغیب در بازار تضمین شده با تامین نقدینگی حمایت می کنیم تا آنها بتوانند کالاهای داخلی تولید کنند و در نهایت نیاز به ارز کمتر شود.

ولی برای بیماران، بدون در نظر گرفتن بحث های مالی، تلاش این است که با حداقل هزینه ها، تجهیزات را مهیا سازیم تا انشالله پزشکان و پیراپزشکانمان با کمترین دغدغه امور درمانی را انجام دهند.





جناب آقای دکتر یوسفی

ریاست محترم هیات امضاء صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
بدینوسیله به نمایندگی از جامعه تولیدکنندگان صنعت سلامت کشور، از تعهد
و همکاری ارزنده جنابعالی در حمایت از تولید، قدردانی می‌نمایم.
امید است همواره با عزم راسخ تولیدکنندگان و همراهی مسئولین، ضمن عبور از
بحران کرونا، در مسیر رشد و تعالی کشور گام برداریم.



هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات
پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی

COVID CORONAVIRUS OUTBREAK 19

THE DO'S and DON'TS OF CORONAVIRUS OUTBREAK

کرونا فرصت همدلی، تولید و خدمات

انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و
ملازومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی



وبسایت انجمن
www.amedal.co



ایمیل انجمن
info@amedal.co



پیامتلگرام انجمن
https://t.me/amedal_1277



کانال تلگرام انجمن
https://t.me/amedal_1277



آدرس: تهران، پلاک ۱۳۱۱، خیابان ولیعصر، پست‌کد ۱۳۱۱۱
شماره تلفن: ۰۲۱-۱۳۱۱۱۱۱۱
شماره فکس: ۰۲۱-۱۳۱۱۱۱۱۱



کد ملی انجمن
۱۳۳۹۸۳۳۱۶۶

www.amedal.co



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن
دکتر جلیل سعیدلو

ضرورت بازنگری اهداف، استراتژی ها و رویکردها در دوره کرونا



با سلام خدمت دست اندرکاران بی ادعا و سختکوش

عرصه تولید تجهیزات پزشکی

پدیدهٔ منحوس کرونا که از اواخر سال گذشته شروع شد و
هنوز هم با توان بیشتر از قبل پیشتازی می نماید، باعث
شد که همه معادلات و پیش بینی ها تحت تأثیر این پدیده
قرار گیرد.

جای بسی تشکر و قدردانی از تولیدکنندگان ملزومات و
تجهیزات مرتبط با کرونا دارد که نیازهای مردم و مراکز
درمانی را برای مقابله و پیش گیری از ابتلا به این بیماری
تامین می نمایند.

تولیدکنندگانی که برای مقابله با این بیماری بیرحم که پیر
و جوان نمی شناسد، با تمام توان و افزایش ظرفیت تولید
به یاری پزشکان جان بر کف خط مقدم درمان شتافتند.

این بیماری تمام معادلات زندگی بشر را تحت تأثیر قرار
داده و ما، تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی نیز از این قاعده
مستثنی نیستیم.

ضروری است که اهداف کلی، استراتژی ها و
رویکردهایمان مورد بازنگری قرار گیرد و مبتنی بر شرایط
جدید طرحی نو در اندازیم.

و صد البته می بایست در سایر تولیدات غیر مرتبط با کرونا
نیز، این تغییرات مدنظر قرار گیرد.

دنیای پسا کرونا الزامات خود را می طلبد و انجمن نیز تلاش
دارد تا نماینده شایسته ای برای شما سروران باشد.



۲۰ ندای تولید

مجله رسمی انجمن صنفی - شماره ۲ - زمستان ۹۸ و بهار ۹۹



مدیر شعب منطقه چهار تهران بانک ملت
محسن شجاع

تحکیم همکاری های دو جانبه بانک ملت و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان

بر همین اساس، به عنوان مدیر شعب منطقه چهار تهران بانک ملت، آمادگی آن مدیریت شعب را جهت همکاری های دو جانبه با انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و داروئی در قالب ارائه خدمات مالی و اعتباری به واحدهای عضو این انجمن و کارکنان آنها، در چارچوب قوانین و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی اعلام نمود.

وی اضافه کرد:

با توجه به پتانسیل های موجود در حوزه سلامت، این امکان وجود دارد که پس از انجام توافقات اولیه بمنظور تنظیم مفاد تفاهم نامه همکاری جهت ارائه به واحد تفاهم نامه های بانک ملت و نهایتاً انعقاد تفاهم نامه فی مابین مدیران محترم ارشد دو مجموعه، کلیه خدمات بانکی به واحدهای زیرمجموعه و معرفی شدگان انجمن، علاوه بر شعب تحت نظارت آن منطقه، در کلیه شعب بانک ملت در سطح کشور ارائه گردد.



آقای محسن شجاع مدیر شعب منطقه چهار تهران بانک ملت در مصاحبه با خبرنگار ندای تولید گفت:

در حال حاضر بانک ملت به عنوان یکی از بزرگترین بانک های کشور، در راستای ایفای نقش ذاتی خود در چرخه اقتصادی میهن عزیز، رونق کارخانه ها، شرکت های تولیدی و واحدهای کسب و کار در حوزه های مالی، اعتباری و خدمات متنوع و نوین بانکی به نحوی شایسته انجام وظیفه نموده و در بخش های مختلف تولیدی، خدماتی، رفاهی و سلامت نقش بسزایی ایفا نموده و به امید خداوند متعال در این مسیر ثابت قدم بلکه موثرتر از گذشته خواهد بود.

محسن شجاع افزود:

طی سالهای گذشته و با عنایت به اهمیت حوزه سلامت در کشور، این بانک در تامین مالی طرحها و پروژه های احداث و تجهیز بیمارستان، حمایت صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات و تجهیزات پزشکی و سایر امور مرتبط با حوزه سلامت عملکرد درخشانی داشته است.

ایشان با توجه به شرایط ویژه بوجود آمده بدلیل شیوع بیماری کووید-۱۹، ضمن بیان تاکیدات و سیاست های ابلاغی توسط مدیران ارشد بانک ملت با توجه به بخشنامه های بانک مرکزی در خصوص اعطای تسهیلات به کسب و کارهای آسیب دیده از شیوع ویروس کرونا، به ضرورت حضور موثرتر واحدهای بانکی بیشتر از گذشته در تمامی حوزه ها بویژه در حوزه سلامت اشاره نمود.

شجاع، با اشاره به نامگذاری سال جاری توسط مقام معظم رهبری، به عنوان "سال جهش تولید" عنوان نمود:

که همه واحدهای تولیدی و در تمامی حوزه ها در راستای تحقق این مهم می بایست مورد حمایت قرار گیرند و



سال ۹۸ با تمام فراز و نشیب های خود و افزایش فشارهای جهانی و تشدید تحریم ها علیه کشور عزیزمان پایان یافت. در سالی که به دستور مقام معظم رهبری سال "رونق تولید" نامگذاری شد و دولت و وزارتخانه ها موظف به تسهیل فرآیند تولید در این سال بودند. اما آیا کلیه فرآیندهای صورت گرفته و دستور العمل های ابلخ شده منجر به تسهیل و رونق تولید شد؟

اکنون سؤال این است آیا عملکرد دولت در سال ۹۸ توانست باری از دوش تولیدکنندگان برداشته و منجر به افزایش کیفیت، کمیت و بهره وری تولید داخلی گردد؟

در این شماره قصد داریم به بررسی کارآمدی سیاست های حمایتی دولت در سال ۹۸ و فرآیندهای اتفاق افتاده و نتایج مثبت و منفی آن ها از دید تولیدکنندگان صنعت بپردازیم. آنچه در ادامه می خوانید حاصل گفت و گو با برخی شرکت های فعال تولیدی است.



ندای تولید

دکتر ساقی بافاری نیا
مدیرعامل منابع دارویی
و آزمایشگاهی انبسان



ندای تولید

دکتر بهروز حاجریان تهرانی
مدیرعامل پیشتاز طب زمان
رئیس هیئت مدیره انجمن
شرکت ملی تامین کننده تجهیزات آزمایشگاهی



ندای تولید

مهندس امیر عسگری راد
مدیرعامل
پایامد الکترونیک



ندای تولید

دکتر حسینی شیرازی
مدیرعامل و موسس
نیامش



مدیر عامل نیامش
دکتر محمد جعفر حسینی شیرازی



مدیر عامل پایامد الکترونیک
مهندس امیر عسگری راد

دکتر محمد جعفر حسینی شیرازی مدیر عامل و موسس شرکت نیامش دارای بیش از بیست نشان علمی جهانی و دارنده نشان ارسطو از اتحادیه اروپا و سازنده کارخانه های تولید تجهیزات پزشکی چین می گوید:

از دید اینجانب قیمت گذاری کالا باید با شیوه ای کاربردی تر انجام پذیرد چرا که، کدام اقتصاد موفقی را می توان یافت که دولت در آن قیمت کالا را تعیین می کند؟ امروز وجود دلار دولتی یک نابرابری آشکار و عامل فساد است و باید نرخ دلار، تک نرخی شود.

دریافت مجوزهای موازی از وزارت بهداشت و وزارت صنایع مشکل دیگری است که بدان توجهی نشده است.

سختگیری های بیش از اندازه در صدور مجوزهای وزارت بهداشت با آموزش بیشتر کارشناسان و انجام بازدیدهای فرامرزی این عزیزان می تواند به رشد تجربه آنان کمک کند.

در حال حاضر بازدید از مراکز تولید در اروپا نشان می دهد که شرایط تولید در ایران سخت تر از کشورهای اروپایی است و از طرفی تولید در کارخانه های چینی در شرایط به دور از استاندارد و شرایط کلین روم انجام می پذیرد و این ضربه شدیدی بر پیکره تولید داخلی است.

فشار دولتی بر تولیدکننده از دیگر مشکلات است.

شرایط نابرابر دریافت مالیات در کشور و عدم وجود مشوق های لازم، تولید را به مخاطره انداخته است.

قوانین مشکل ساز گمرک از دیگر مشکلات تولیدکننده است.

در هر شکل دولت باید بداند که تولیدکننده دست راست دولت است و دولت نباید دست راست خود را قطع کند.

البته گرچه این مشکلات امروز گریبان این دولت را گرفته ولی باید توجه کرد که این موضوع حاصل بی تدبیری های دولت های قبل نیز بوده است.

نظام اقتصادی ایران باید بیشتر مورد مطالعه کارشناسی قرار گیرد و دولت توجه کند که دیپلماسی اقتصادی در جهان، برتر از دیپلماسی کاملاً سیاسی است.

امروز تحریم داخلی بسیار سنگین تر از تحریم های خارجی است و باید باور کنیم، در این شرایط همه ما مسئول هستیم و باید بیشتر به جوانان میدان داد و بیشتر از مدیران جوان استفاده نمود چرا که مدیران فعلی ما کمتر قابلیت ریسک کردن را دارند و ترجیح میدهند فقط موقعیت مقامی خود را حفظ کنند.

شرکت های دانش بنیان هر روز شاهد شعارهای قشنگ معاونت علمی و فناوری و زیر مجموعه های وابسته هستند اما کمتر این تسهیلات بدست تولیدکننده می رسد و در پیچ و خم ادارات دولتی به فراموشی سپرده می شود.

مهندس امیر عسگری راد، مدیر عامل شرکت دانش بنیان پایامد الکترونیک در گفت و گو با ندای تولید در خصوص عملکرد دولت گفت:

طی سالیان گذشته حمایت از تولید داخل همواره جزء برنامه ها و اهداف اصلی وزارت بهداشت بوده است ولی متأسفانه عدم وجود آیین نامه های شفاف و قابل اجرا و همچنین عدم نظارت کافی در این حوزه باعث شده است برخی شرکتها اقدام به تولید نمایشی و مجازی صرفاً به منظور استفاده از حمایت های تولید داخل نمایند که این امر باعث بدنام شدن محصولات تولید داخل در بازار و آسیب دیدن تولیدکننده های واقعی در این حوزه گردیده است.

البته در راستای اصلاح این مشکلات اخیراً اقدامات خوبی از سوی اداره کل تجهیزات پزشکی آغاز شده است که امیدواریم با قدرت در راستای حمایت از تولید واقعی و سوق دادن همه شرکتها به سمت تولید واقعی ادامه پیدا کند.

از دیگر مشکلات تولیدکنندگان در این دو سال وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی برای برخی کالاها است که این امر فی نفسه موجب فساد و ایجاد رانت برای برخی شرکتها که به این ارز دسترسی دارند را فراهم ساخته و مشکلات متعددی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است که امیدواریم از سوی وزارت بهداشت تمهیداتی اندیشیده شود تا شرایط رقابت سالم و برابر برای تولیدکنندگان نیز ایجاد گردد.



مدیرعامل پیشتاز طب زمان
رئیس هیئت مدیره انجمن
شرکت های تأمین کننده تجهیزات آزمایشگاهی
دکتر بهروز حاجیان تهرانی

دکتر بهروز حاجیان تهرانی رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت های تأمین کننده تجهیزات آزمایشگاهی و مدیر عامل شرکت دانش بنیان پیشتاز طب زمان ساختار کشور را برای حمایت از تولید مناسب ندانست و در گفت و گو با ندای تولید گفت:

بگذارید داستان را از آنجایی شروع کنم که درد بزرگ همه تولیدکنندگان است، ساختار کشور اساساً طراحی و زیرساخت های لازم حمایت از تولید را نداشته و ندارد و لذا حمایت های پیش بینی شده گاهی به صورت موردی و آنهم به بصورت عمیق به اجرا در نیامده که اثر بخشی لازم را به همراه نداشته است.

برعکس، زیرساخت های لازم برای واردات با طراحی مناسب و زیرساخت های لازم وجود دارد، دلیلش هم واضح است، کشور پول حاصل از واردات نفت را در ساده ترین حالت ممکن و بدون هیچگونه دور اندیشی به واردات اختصاص داده است.



مدیر عامل صنایع دارویی و آزمایشگاهی انیسان
دکتر ساقی باقری نیا

خانم دکتر ساقی باقری نیا، مدیر عامل شرکت صنایع دارویی و آزمایشگاهی انیسان ضمن گله مندی از چند تولیدی صنعت اظهار داشتند:

سال ۹۸ همانند روال سالیان گذشته سالی سخت تر از قبل بود. در این سال اکثر مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن دست به گریبان بودند به اوج خود رسید و مشکلات عمده ای را در مقابل آنان قرار داد. در این بین وزارت خانه ها و ادارات مرتبط با صنعت تجهیزات پزشکی علی رغم سعی و تلاشی که برای به اصطلاح رونق تولید نمودند در بیشتر مواقع موجب افزایش این مشکلات و مسائل شدند. صنعت تجهیزات پزشکی دارای ۲ متولی است که هیچ کدام وظیفه خود را تمام و کمال انجام نمی دهند و هریک وظیفه را بر دوش دیگری می گذارند.

تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در این بین حق شان بیش از واردکنندگان تضییع می گردد. زیرا وزارت بهداشت خود را مسئول سلامت جامعه می داند نه تامین نیازهای تولیدکنندگان و وزارت صنایع نیز با اعلام عدم توانایی، هیچ نقشی حمایتی نمی تواند بازی کند.

پس تولیدکنندگان همانند یک بچه یتیم باید آنقدر بیفتند و بلند شوند تا راه رفتن را یاد بگیرند. در حالی که در همه جای دنیا کسی که قصد تولید می کند با انواع حمایت های مادی و معنوی و قانونی استقبال می گردد.

به عنوان نمونه الصاق برچسب بر روی کالاهای تولیدی اگر چه ایده ای خوب می تواند باشد ولی نحوه آن قطعاً غلط و بسویار سوال برانگیز است. اگر قرار است محصولی برچسب داشته باشد قدر مسلم خود تولیدکننده باید برچسب را مطابق ضوابط وزارت بهداشت تهیه و بر روی کالای خود الصاق کند چرا چاپ برچسب به شرکت دیگری واگذار شده که هم فرآیند در دسر سازی است و هم هزینه بر. آیا تولیدکننده حق ندارد که این فرآیند را زیر سوال ببرد؟

بحث دیگری که در سال ۹۸ مطرح بود تعاریف جدید تولید و عمق ساخت بود که می تواند در صورتی که به صورت غیرکارشناسانه صورت پذیرد مشکلات متعدد دیگری را در پیش رو قرار دهد. منظور از کارشناسی این موضوع دخیل نمودن تولیدکنندگان واقعی و دلسوز است که قطعاً نظر اتشان کارشناسانه تر از هر کسی می تواند باشد. قیمت گذاری و رتبه بندی نیز دارای سر نوشت مشابهی هستند که قطعاً نیاز مند نظر خواهی از انجمن ها و اتحادیه های وابسته به تولید است و همچنین توجه به نظریات افراد زبده و با تجربه.

البته نکته اساسی که وجود دارد این است که وزارت خانه های مربوط از خود این سوال را بپرسند که اساساً چرا می خواهند این موضوعات را مطرح کنند؟

آیا منظورشان حمایت از تولید است یا ایجاد یک مانع بلندتر تا تولیدکننده در حین پرش از روی آن حتماً پا و سرش بشکند و از ادامه کار باز ایستد. پاسخ صادقانه به این پرسش بسویار راهگشا و تعیین کننده است.

ادامه ی صحبت های دکتر بهروز حاجیان تهرانی - در مورد محصولات آزمایشگاهی کافی است نگاهی به میزان و مدل واردات این محصولات در ۱۰ سال گذشته ببیندازیم. بازاری به حجم تقریبی ۵۰۰ میلیون دلار در سال که تقریباً در طول این چند سال کاملاً توسط برندهای بزرگ دنیا قبضه شده است، در طول این چند سال فقط هزاران دستگاه بسته آزمایشگاهی وارد کشور شده است بدین مفهوم که برای انجام آزمایش فقط باید از کیتها و مواد خود آن شرکتها استفاده شود.

جالب توجه اینکه تعداد دستگاههای وارد شده به کشور از تعداد دستگاههای موجود در کل اروپا بیشتر است و نتیجه آن وابستگی شدید نظام آزمایشگاهی کشور به محصولات خارجی است.

از سوی دیگر نگاهی گذرا به قوانین و مقررات واردات و مقایسه آن با قوانین و مقررات تولید به سادگی مؤید این است که نظام برای تولید طراحی نشده است.

ارائه گواهینامه های استاندارد و کیفیت که تقریباً همه شرکت های خارجی آنها را دارند برای واردات یک محصول کافی است، حال آنکه مسیر اخذ مجوز برای محصول تولیدی از اخذ مجوز برای واردات تک تک مواد اولیه آغاز می گردد و در نهایت هفت خان کارشناسی ها و تایید کیفیت محصول که در بیشتر موارد از عهده آزمایشگاههای مرجع خارج است، طی مسیر را سخت تر و سخت تر می کند (در این میان محدودیت تعداد کارشناسان و حجم کاری بالا مشکل را بیشتر هم نموده است).

در این گیر و دار دست و پاگیر و مهلک، اوضاع به جایی می رسد که ارزهای اولویت دار هم به بازی وارد میشوند و با توجه به الویتهای نظام سلامت!! تمامی کیت های آزمایشگاهی شامل دریافت ارز الویت ۱ (دلار ۴۴۰۰ تومانی) شدند، بدون توجه به عواقبی که برای تولیدکننده در برداشت، لذا واردکنندگانی که از مسیر بسیار ساده تر نسبت به تولید، محصولات خود را به بازار ایران می رسانند با اخذ این ارز با یک مزیت رقابتی به شکل هولناکی بالاتر نسبت به تولیدکننده یعنی با قیمت تمام شده ای به مراتب پایین تر محصولات خود را روانه بازار کردند (لازم به ذکر است که تولیدکننده با عمق دانش فنی بالا فقط بعضی مواد اولیه اصلی خود را وارد می کند که ارزشی آنها به ۲۰ درصد ارزش کالا هم نمی رسد ولی واردکننده حتی برای بسته بندی و سود شرکت خارجی هم ارز دریافت کرده است، با توجه به صعود تا چند صد درصدی نرخ سایر مواد اولیه در داخل کشور شامل مواد بسته بندی و لیبلینگ و... قیمت تمام شده برای تولیدکننده به شکل چشم گیری افزایش یافته و قدرت رقابت را از او سلب نموده است).

دوباره در این جاعدم دور اندیشی مدیران دولت، مخاطرات زیادی را برای کشور به همراه آورده است، چرا که با تضعیف تولید و در نهایت ورشکستگی تولیدکننده و جایگزینی آنها با شرکتهای وارداتی به محض عدم تخصیص ارز الویت دار، کشور با بحران جدی روبه رو خواهد شد، چرا که دیگر تولیدکننده ای نیز وجود ندارد که به تامین نیاز بازار بپردازد.

در کنار همه این موارد نقش اداره مالیات و بیمه و بسویاری از مراکز دیگر در ایجاد فشاری مضاعف به تولید را نیز نباید از نظر دور داشت که خود داستانهای غم انگیز دیگری را رقم می زنند.

تولید کننده و صادر کننده سیستم های تست ورزش قلبی، باز توانی قلبی و دستگاه های الکترو و کاردیو گراف



شرکت اوس سینا
(سهامی خاص)

سیستم تست ورزش قلبی

- قابلیت کنترل سیگنال ECG به صورت Wire و Wireless
- دارای تکنولوژی حفاظت در برابر نویزهای محیطی
- قابلیت نمایش و چاپ ۱۲ کانال سیگنال ECG روی کاغذ A4
- نمایش سیگنال ECG با کیفیت بسیار بالا و نویز بسیار کم (حتی در زمان دویدن بیمار روی تردمیل)
- دارای تکنولوژی ضد نویز پارازیت جهت اطمینان از ثبیت خط پایه و کاهش تاثیر نویز الکتریکی



دستگاه الکترو و کاردیو گراف

- قابلیت نمایش ۱۲ کانال و چاپ ۱۳۶ کانال
- قابلیت چاپ long lead
- قابلیت رکورد گیری دستی و اتوماتیک
- کارکرد آسان، سبک و قابل حمل
- دارای باتری داخلی با قابلیت روشن نگه داشتن دستگاه تا ۸ ساعت
- قابلیت حفظ و ذخیره دستگاه ECG برای ۱۵۰ بیمار
- قابلیت اتصال به سیستم کامپیوتری و ذخیره و تحلیل سیگنال توسط نرم افزار



سیستم باز توانی قلبی

- قابلیت کنترل همزمان ۴ تا ۶۴ بیمار
- دارای پروتکل های از پیش تعریف شده برای ۱۲، ۲۴ و یا ۳۶ جلسه
- محاسبه RMR, BMR, VO2, BMI, Calorie, Normal weight, Ideal weight
- قابلیت اتصال به دستگاه CPET جهت تست های قلبی ریوی
- قابلیت تعریف پروتکل بدون محدودیت در تعداد Stage توسط کاربر
- سیستم های هشدار دهنده دیداری و شنیداری جهت اطلاع از وضعیت بیمار
- دارای بردهای پیشرفته جهت حفاظت در برابر شوک الکتریکی



تهران، خیابان سید جمال الدین اسد آبادی (یوسف آباد)، خیابان ۵۸، پلاک ۳، واحد ۱

تهران، کیلومتر ۳۵ اتوبان تهران - قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار پروفسور حسینی، خیابان یاس هفتم، شماره ۲۹۱

۰۲۱-۸۸۰۵۴۲۳۱

۰۲۱-۸۸۰۵۱۶۴۷

www.avecinna.com

sales@avecinna.com



ریاست هیئت امنای صرفه جویی ارزی
در معالجه بیماران
دکتر مهدی یوسفی

افزایش درصد تامین از تولید داخل در سال ۹۸ توسط هیات امنای

اقدام حفاظت فردی هم قبل از شروع کرونا با شرایط اعلامی از سوی ستاد پدافند غیرعامل تهیه و در انبارها نگهداری شد و با یاری مجموعه همکاران پدافند غیرعامل وزارتخانه در کشور توزیع شد.

در ایامی که تامین کالا بسیار سخت بود و فروشندگان به دلایل مختلف فروش نداشتند، با توجه به مشاهده کمبودها با خریدهای متمرکز و اقدامات خوبی که در زمینه خرید و واردات انجام شد مشکلات تامین اقلام ضروری کشور بویژه در ماه اول برطرف گردید.

در این ایام، انبارهای هیات امنای تنها مرجع تامین اقلام ضروری و حفاظتی برای دانشگاه های علوم پزشکی و تمامی وزارتخانهها و سازمانهای ستادی آن ها بود. توزیع ۲۲ میلیون اقلام محافظت فردی در یک ماه (اسفندماه) گویای این مطلب می باشد.

هیات امنای از قبل کلیه خریدهای خود از جمله خرید اقلام مصرفی مثل درجه های قلب، ICD، پیس میکر و خرید دستگاه های سرمایه ای را بصورت متمرکز انجام داد.

در ایام عادی، خریدهای متمرکز بهای تمام شده کالا را برای دانشگاه ها کم می کند چون در فضای رقابت، شرکت ها قیمت های کمتری را اعلام می کنند. همچنین انبارهای استراتژیک و دیوی هیات امنای همیشه مورد دغدغه بعضی از شرکت های بخش خصوصی بوده است که مانع افزایش قیمت در بازار می شود. به این نحو که با عدم عرضه کالا و افزایش تقاضا قیمت کالا گران می شود، بنابراین در اقدام استراتژیک انبارهای هیات امنای دیوی ۳-۲ ماهه دارد که مانع کمبود یا گرانی کالا می شود.

در ایام بحران کرونا فقط انبار هیات امنای بصورت شبانه روزی باز بود و تنها نقطه امید دانشگاه ها و مراکز ارائه خدمت هم همین انبارها بود.

اول خرید متمرکز با ایجاد انبارها و دیوی اقلام حفاظتی، نقش استراتژیک و مؤثری در مدیریت بحران کرونا داشت.

دوم اینکه خرید متمرکز در فضای رقابتی بهای تمام شده را کمتر می کند.

در پی شیوع ویروس کرونا در کشور، کلیه تولیدکنندگان حوزه سلامت، سازمان ها و نهادهای مربوط و کادر درمانی با برنامه ریزی استراتژیک و تعامل مناسب، اقدام به اجرای اقدامات لازم در راستای پیشگیری، درمان، مقابله با این ویروس پرداختند. بی شک نقش سازمان ها و ارگان های دولتی در تسهیل و رفع موانع، تسریع صدور مجوزهای لازم تولید، تسهیل واردات مواد اولیه و تامین نقدینگی شرکت های تولیدی و نیز نظارت بر روند تولید، انکار ناپذیر بوده و در تسریع مهار ویروس و بازگشت به روال عادی جامعه تأثیرگذار است. انجمن و نهادهای دولتی در این میان به واسطه شواهد موجود، توانستند نقش سازمانی خود را به نحو احسن انجام داده و تعاملی شایسته میان واحدهای تولیدی و مصرف کنندگان برقرار نمایند. به همین بهانه در این بخش نگاهی خواهیم داشت به عملکرد ارگان های دولتی در دوره شیوع ویروس کرونا.

دکتر مهدی یوسفی، رئیس هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران:

در راستای حمایت از تولید داخل و طبق فرمایش مقام معظم رهبری حدود ۸۰ درصد اقلام تهیه شده مصرفی و سرمایه ای برای بیماری کرونا تولید داخل بوده است.

اقدامات انجام شده قبل از شیوع کرونا و در سال ۱۳۹۸ کمک به سزایی در زمان بحران جهت مقابله با ویروس کرونا و درمان بیماران داشت.

در حوزه تجهیز و تامین تخت های ICU و تخت های عادی در طول سال ۹۸ برنامه ریزی لازم توسط معاونت درمان انجام و ابللاغ شده بود و تعداد ۱۱۰۰ عدد تخت ICU و تعداد ۵۰۰۰ عدد تخت عادی و ۴۵ دستگاه سی تی اسکن تامین شده بود که این ظرفیت اضافه شده به خوبی در ایام کرونا برای درمان بیماران مؤثر بود.

تامین دستگاه های ویتیلاتو، مانیتور و تختهای ویژه اقدام بسیار بزرگی بود که باعث شد در مقابله با کرونا رسیدگی به بیماران در کشور ما به خوبی انجام شود.

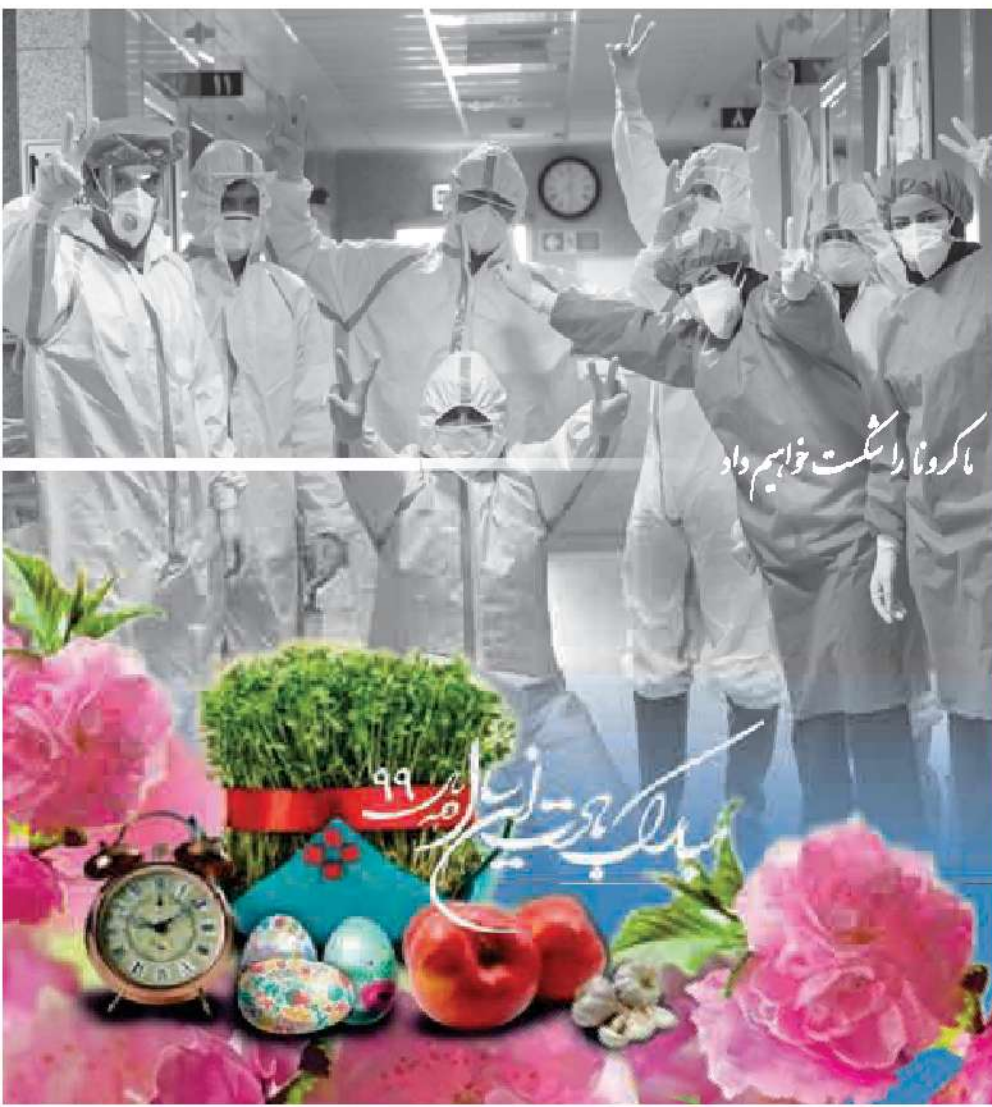
سوم این که سطح مشارکت شرکت ها را بالا میبرد. در حال حاضر هیأت امنا با ۱۶۰ تا ۱۷۰ شرکت در تماس مداوم برای تأمین اقلام دانشگاه ها است. دانشگاه ها به دلیل اینکه دولتی اداره میشوند درآمد زیادی ندارند لذا نباید و نمی توانند کالاها را به قیمت گران خریداری کنند. بنابراین تمام اقلامی که از خارج وارد شد با هدف تأمین منابع اعتباری از طریق معاونت محترم توسعه به دستور مقام عالی وزارت و سازمان برنامه انجام شد و این اقلام به دانشگاهها با قیمتهای مصوب تحویل میشود. بنابراین با تقبل این اختلاف قیمت از طریق دولت مانع تحمیل فشار به دانشگاهها می شود.

در مورد پیش بینی ها برای تأمین نیازهای آینده مصوبه قرارگاهی وجود دارد که تعداد و نحوه تأمین اقلام حفاظتی و بعضی از اقلام سرمایه ای کاملاً مشخص شده است. در حال حاضر برای تأمین بودجه آن، انعقاد تفاهم نامه با معاون توسعه وزارتخانه در دست انجام است. همچنین با معاونت درمان برای تأمین تخت های مورد نظر برنامه ریزی انجام می شود. همکاران ما نیز انبارهای متعددی را برای نگهداری اقلام و تأمین نیازهای آتی پیش بینی نموده اند. یکی از کارهای مهم انجام شده در این دوران خرید حدود ۸۵ درصد اقلام تهیه شده مصرفی و سرمایه ای از تولید کنندگان داخلی بود.

تولیدکننده ها دو گروه بودند، یک گروه که سابقه کار با هیأت امنا داشتند و خرید تضمینی زمان دار از طریق آنها

انجام شد؛ مثلاً خرید ۲۰۰۰ دستگاه ویتلیاتور، ۱۰۰۰ دستگاه مانیاتور، تخت و سایر دستگاه ها. این امر باعث می شود که دانشگاهها دغدغهی مالی نداشته باشند و همچنین بازار هم برای تولیدکننده ها مهیا نگه داشته میشود. گروه دوم شامل تولید کنندگانی بودند که سابقه همکاری قبلی با هیأت امنا نداشتند ولی در راستای حمایت از تولید داخل و نیز نامگذاری سال ۹۹ بعنوان سال جهش تولید طبق فرمایش مقام معظم رهبری از این گروه نیز خرید بصورت انعقاد قرارداد مسقیم صورت گرفت. در مورد اقلام حفاظتی با بسیاری کارخانه ها و کارگاه ها عقد قرارداد طولانی مدت انجام شد. مثلاً برای یک میلیون دست لباس، با انجمن تولید کنندگان و شرکت بهیار صنعت و ستاد اجرایی جهت تهیه ماسک قرارداد منعقد کردید. قراردادها و خریدها به صورت تضمینی و طولانی مدت با تأمین منابع انجام می شود تا تولید کنندگان با اطمینان به این امر تولید بپردازند. جز چند پارت اولیه محدود واردات، تقریباً بقیه اقلام حفاظتی تولید داخل بود. تأمین بازار و تضمین خرید باعث اعتماد و تشویق تولیدکننده داخلی شده است.

در مورد اقلام سرمایه ای مانند مانیاتور، ویتلیاتور و ... نیز تولید کنندگان داخلی تشویق می شوند و خرید از ایشان انجام می شود. نتیجه این اقدامات آن است که در سال های قبل نسبت واردات به تولید داخل ۷۰ به ۳۰ بوده است که در سال ۹۸ این نسبت به ۱۵ به ۸۵ درصد تغییر یافته است.



ما کرونا را شکست خواهیم داد



انجمن صنعتی تولید کنندگان و صادر کنندگان تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی، آزمایشگاهی و دارویی

در این ایامی که نه آسوشی به گرمی و نه دستی به دوستی نمی تواند حتی برای عزیزترین عزیزان گشوده شود، در این روزهایی که همچون فرشته ها بی پروا دست شانه سوی سارمان دراز می کنید و همراهان هستید و غنیمت خود می دانیم که به بهانه ای جبران هر چند اندک از این بهر مشق و سوزنیست، قدره ان گذشت و فداکاری تان در این روزهای سخت باشیم. بی تردید ملت ایران، تلاش با وفاداری های شما پزشک با و پرستاران عزیز را فراموش نخواهند کرد.

برایمان بهترین دارا آرزوی کنیم.



شرکت صنایع مهندسی پزشکی

ابزار جراحان ارومیه

OROUMIH ABZAR JARAHAN

Medical Eng. Industries Co.



نماینده انحصاری کمپانی MATTES و EFS آلمان و GS کره جنوبی در ایران

تولید کننده ایمپلنت های ارتوپدی، ستون فقرات، فک و صورت



۰۴۴ - ۳۲۲۲ ۴۱۳۵



۰۴۴ - ۳۲۲۳ ۰۵۹۹



۰۴۴ - ۳۲۲۳ ۹۵۹۷



www.abzarjarahan.com

ارومیه، خیابان مدنی ۲، نرسیده به میدان امام حسین (ع)، نبش کوچه ۲۵، پلاک ۳۲۵

شرکت دانش بنیان

آترا ارتوپد ارومیه



Orthopedic & Spinal Implants
Manufacturer

تولید کننده ایمپلنتهای ارتوپدی، ستون فقرات و میکرو



۰۴۴ - ۳۳۷۴ ۴۷۳۰ - ۳



۰۴۴ - ۳۳۷۴ ۴۵۰۴



info@atraorthoped.com



www.atraorthoped.com

آذربایجان غربی، ارومیه، شهرک صنعتی فاز ۲، خیابان پانزدهم صنعتگران



رئیس کارگروه ارتوپدی - شاخه اسپاین
رئیس هیئت مدیره آترا ارتوپد ارومیه و
مدیرعامل ابزار جراحان ارومیه
مهندس محمد باقر حسین زاده

مصاحبه با رئیس کارگروه ارتوپدی - شاخه اسپاین راهکارها و برنامه های کارگروه ارتوپدی - شاخه اسپاین



کسب عناوین کارآفرین برتر ملی ایران در سال ۱۳۸۸ شده و چندین دوره به عنوان کارآفرین برتر استانی انتخاب شده ام. شرکت نیز منتخب ۱۱ کارخانه برتر ملی ایران در سال ۱۳۹۳ و مفتخر به دریافت لوح تقدیر از ریاست محترم جمهوری آقای دکتر روحانی، واحد نمونه صنعتی در سال ۱۳۹۳، کارآفرین تلاشگر استانی در سال ۱۳۹۸ و ریاست کانون کارآفرینی استان آذربایجان غربی گردیده است.

اصلی ترین موانع تولید و مشکلات در حوزه ارتوپدی - اسپاین چیست؟

یکی از موانع اصلی در تولید ایمپلنت های ارتوپدی و ستون فقرات، نحوه تامین مواد اولیه مورد نیاز شامل تیتانیوم و استیل از کشورهای اروپایی میباشد که با توجه به تحریم های اعمال شده از سوی سایر کشورها به راحتی امکان پذیر نمیشود.

با توجه به این موضوع که کالاهای حوزه اسپاین، استراتژیک بوده و قیمت گذاری آنها توسط اداره کل تجهیزات پزشکی انجام می شود آیا از وضعیت فعلی رضایت وجود دارد؟

به طور کلی، فرآیند قیمت گذاری کالاهای حوزه اسپاین و سایر تجهیزات پزشکی در جهت حمایت از مصرف کننده توسط اداره کل تجهیزات پزشکی انجام گرفته و این امر میتواند منجر به افزایش رقابت تولیدکنندگان داخلی از منظر افزایش کیفیت محصولات تولیدی گردد.

اما نکته حائز اهمیت این است که با وجود تخصیص ارز دولتی جهت واردات مواد اولیه در راستای جلوگیری از تغییر قیمتتها، نمیتوان عدم رضایت برخی از واحدهای تولیدی را با توجه به کاهش سرمایه در گردش آنها که ناشی از عدم وصول درآمدهای حاصل از فروش کالا و خرید ابزار و تجهیزات مورد نیاز در فرآیند تولید با ارز آزاد است را کتمان نمود.

سال گذشته متاسفانه اخبار ناراحت کننده ای در خصوص توزیع

با توجه به تنوع و گستردگی موضوعات مربوط به حوزه صنعت سلامت و نیاز به انجام کار تخصصی در هر موضوع، هیئت مدیره انجمن در سال ۹۸، به تقویت کارگروه های موجود و تشکیل کارگروه های جدید اقدام نمود.

یکی از این کارگروه ها، کارگروه حوزه ارتوپدی بود که بعد از تشکیل اولین جلسه که با استقبال گسترده تولیدکنندگان اعم از عضو و غیر عضو مواجه شد با ملاحظید اعضا، به حوزه های تخصصی تر از جمله اسپاین، تروما و آرتروسکوپی تقسیم شد. کارگروه اسپاین که بیشترین تولیدکنندگان را نیز در بر داشت به سرعت جلسه تخصصی تر خود را تشکیل و نسبت به انتخاب دبیر و رئیس کارگروه اقدام نمودند.

آقای مهندس حسین زاده، رئیس هیئت مدیره شرکت دانش بنیان آترا ارتوپد ارومیه در همین جلسه به ریاست کارگروه انتخاب شدند.

به همین بهانه در این شماره با ایشان گفت و گویی داشتیم که در ادامه می خوانید.

لطفا خودتان را معرفی فرمایید؟

اینجانب محمد باقر حسین زاده رئیس هیئت مدیره شرکت دانش بنیان آترا ارتوپد ارومیه و مدیرعامل شرکت صنایع مهندسی پزشکی ابزار جراحان ارومیه هستم و دکتری مدیریت کسب و کار و گواهی های دوره های تخصصی CNC دوازده محوره از کشور سوئیس و دستگاه های آرتروسکوپی از کشور آلمان دارم.

همچنین شرکت، عضویت در اتاق بازرگانی ایران - آلمان، اتاق بازرگانی ایران - فرانسه، انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی و آزمایشگاهی، انجمن شرکتهای مهندسی پزشکی ایران، انجمن ارتوپدی ایران و شورای هماهنگی فن بازار منطقه ای استان آ.غ در سال ۱۳۹۸ و عضویت دائمی هیأت امنای پارک علم و فناوری آ.غ دارد.

بنده به عنوان مدیریت شرکت آترا ارتوپد ارومیه موفق به

ادامه مصاحبه با مهندس حسین زاده
رئیس کارگروه ارتوپدی - شاخه اسپاین



کالاهای تقلبی و بی کیفیت و استفاده از آنها در عمل های جراحی منتشر شد. پیشنهاد شما به دولت برای جلوگیری از چنین فجایی چیست؟

تشدید نظارت دولت در جلوگیری از واردات تجهیزات پزشکی به صورت قاچاق و برخورد جدی با مسـببـین استفاده از این کالاها در مراکز درمانی مربوطه میتواند منجر به کاهش احتمال وقوع چنین فجایی گردد.

دغدغه های اصلی تولیدکنندگان کارگروه در وضعیت کنونی و با توجه به تشدید تحریم ها چیست؟

همانطور که بیان گردید یکی از اساسی ترین مشکلات تولیدکنندگان، نحوه تامین مواد اولیه مورد نیاز و احتمال عدم اختصاص ارز دولتی برای این امر در آینده نه چندان دور میباشد.

درخواست کارگروه از مسئولین و نوع سیاستهای حمایتی مورد انتظار ایشان چیست؟

ادامه روند تخصیص ارز دولتی جهت تامین مواد اولیه از سایر کشورها به دلیل عدم امکان تامین داخلی و ارائه مکانیزمی جهت وصول به موقع درآمدهای شرکت های تولیدکننده از مراکز درمانی دولتی و ارائه برخی تسهیلات کم بهره جهت تامین سرمایه در گردش این واحدها اصلی ترین خواسته های ما است.

وضعیت بازار داخلی و خارجی در شرایط کنونی چگونه است؛ آیا نگرانی از بابت کمبود اقلام حوزه ارتوپدی-اسپاین در آینده وجود دارد؟

با توجه به میزان نیاز کشور ناشی از روند افزایش سنی جمعیت و برخی سوانح جاده ای و ... میتوان گفت نیاز است تا واحدهای تولیدکننده ایمپلنت های ارتوپدی و ستون فقرات با بهره گیری از مهندسی با تجربه در بخش های تولید و تحقیق و توسعه همواره سعی بر افزایش میزان تولید و کیفیت محصولات خود داشته باشند. خوشبختانه با توجه به اطلاعات منتشر شده از سوی مقامات کشوری تاکنون مراکز درمانی با کمبود جدی در این حوزه مواجه نبوده اند.

امید است واحدهای تولیدکننده حوزه ارتوپدی و اسپاین ضمن تامین نیاز کشور، با توسعه بازار و صادرات هر چه بیشتر محصولات با کیفیت خود، کمبود ارز مورد نیاز جهت تامین مواد اولیه را رفع نموده و محصولات ایرانی را به سایر کشورها معرفی نمایند.

از علاقه مندان به بهره برداری از درج آگهی در نشریه اختصاصی صنعت تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و ملزومات دارویی، دعوت می شود تبلیغات خود را در قطع A4 و با فرمت tiff با کیفیت 300 dpi به ایمیل انجمن به نشانی info@amedal.co و یا شماره ۰۹۱۳۶۳۱۶۵۰۸۱ ارسال و یا در قالب CD به دبیرخانه انجمن تحویل نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه انجمن به شماره ۰۸۸۰۵۱۳۹۷ و ۰۸۸۰۵۱۳۹۸ تماس حاصل فرمائید.



شرکت آسیا جراح پیشرو

بیشرو در تولید محصولات مصرفی اتاق عمل و جراحی



انواع کاورها AJP



مش جراحی
AJP

ایریگیشن ست
AJP



ست پانسمان
AJP



تجهیزات
الکترو کوتری



تامپون ها
AJP



سر سناکشن ها



آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان فاطمی - خیابان دانی - کوچه خورشید - پلاک ۲۹
۱۳-۱۱-۹۷ ۹۸ ۹۸

info@asiajarah.com
www.asiajarah.com

تلفن
اتصال
وبسایت

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید:





رئیس کارگروه مصرفی پلیمری
و مدیرعامل شرکت صنایع پزشکی مددبخش
دکتر جواد نوایی

مقاله - تحلیلی از چابکی سازمانی (Organizational Agility)



و کار پیچیده تر از پیش در معرض تغییرات ناگهانی است. بیش از دو ثلث از پاسخ دهندگان که تغییرات سریع، مشخصه صنعت آن ها است در چنین محیطی برخورداری از چابکی سازمان را امری مهم می دانند. با کمتر شدن ثبات در محیط فعالیت احتمال حرکت به سمت تحول برای ایجاد چابکی سازمانی بیشتر می شود. تاثیر پذیری هر سازمان در محیط اطراف آن شدت و ضعف دارد. بطوریکه محیط های سازمانی نوعاً بر اساس عناصر شکل دهنده آن ها تعریف می شوند. چند شیوه برای طبقه بندی این عناصر وجود دارد.

سه شیوه معمول تر عبارتند از:

شبکه های بین سازمانی، محیط عمومی و محیط بین المللی جهانی، این طبقات اثرات مستقیم و غیر مستقیم در هر سازمانی را دارند.

شبکه بین سازمانی: متشکل از عرضه کنندگان مواد اولیه، مشتریان، رقبا، موسسه های تنظیمی نظارتی و ذینفعان خاص است.

موسسه های تنظیمی - نظارتی بر فعالیت های سازمانی نوعی کنترل قانون اعمال می کنند (سازمان های امور مالیاتی - موسسه های ارگان های صدور مجوز - بازرسی گمرک و ...)

بخش عمومی: مثل بخش های اجتماعی، فرهنگی، قانونی، سیاسی، دولتی، اقتصادی، فن آوران و محیط فیزیکی

بخش محیط های بین المللی جهانی: به جنبه هایی از محیط اشاره دارد که بیرون از مرزهای مالی در مقیاس جهانی سازماندهی میشوند و اثرات مطلوب یا نامطلوب بر عملکرد سازمان ها دارند.

مثل سازمان ملل متحد، صندوق بین المللی پول، گات، توافق نامه عمومی تجارت و تعرفه، رقابت های جهانی کسب و کار و تولید، نمونه ای از نوعی روند اقتصادی و سیاسی است که در

مقیاس بین المللی مطرح می شود. (صرف نظر از عوامل دیگر) نیروهای سیاسی دولتی و قانونی: بهترین اثرگذاری در روند توسعه، رشد و رونق سازمان ها دارند.

نهاد های اصلی هستند که مقرراتی را تدوین می نمایند یا مقرراتی را حذف می کنند.

چابکی سازمان چیزی نیست که بتوان آن را فقط برای بخش خصوصی در نظر گرفت.

به کارگیری چابکی در بخش های دولتی نیز می تواند عرصه مناسبی برای رشد و بالندگی این مفهوم باشد.

وقوع تغییرات پرسرعت در رقابت، تقاضا، فناوری و مقررات، توانایی تطبیق و پاسخگویی سریع به تغییرات را به یک مولفه ضروری سازمان ها مبدل گردانده است.

چابکی سازمان را می توان توانایی باز، ترکیب بندی سریع راهبرد، ساختار، فرایندها، نیروی انسانی و فناوری سازمان در راستای موفقیت های خلق ارزش و محافظت از ارزش تعریف کرد.

نظرسنجی اخیر مکنزی (McKinsey Global Institute) - (MGI) نشان می دهد که چابکی سازمانی یک هدف گریز پا برای اکثر سازمان ها است.

بسیاری از پاسخ دهندگان اظهار داشته اند که روش های چابک هنوز در سازمان مطبوعه آنان به طور کامل نهادینه نشده است.

نظر به منافع مستقیم چابکی، وجود این خلاء در واحدهای سازمانی، چه بسا در سطح کل سازمان امری نیازمند توجه است.

گزارش بهره وری کسانی که در واحدهای چابک (Agile units) کار کرده اند خبر از سطح بالای کارایی در این واحدها دارد.

قرار داشتن در معرض تغییرات ناگهانی و عدم قطعیت، مشوق سازمان برای تحول و نهادینه کردن چابکی سازمان است.

در حال حاضر اکثر سازمان ها از منافع چابکی سازمانی بی بهره اند، اما قوانین نشان می دهد که این شرایط به زودی تغییر خواهد کرد.

برای بسیاری از پاسخ دهندگان چابکی سازمان یک الویت راهبردی به شمار می رود. سازمان ها برای رسیدن به این مهم در حال دگرگون کردن فعالیت خود در حوزه های نوآوری، تجربه مشتریان، عملیات راهبردی و ... هستند. فعالان صنایع مختلف

بر این باورند که کارکنان آن ها باید چابک تر باشند.

اکثر پاسخ دهندگان در مناطق مختلف در گستره صنایع گوناگون متفق القول اند:

که جهان اطراف آن ها به سرعت در حال تغییر است. محیط کسب

برگزاری دوره های آموزشی ویژه اعضا

اطلاعیه شماره ۱۷۹ - نیازسنجی آموزشی اعضا - پیرو تشکیل کمیته تخصصی آموزش در انجمن با تیم مجرب و خبره و برنامه ریزی برگزاری دوره های آموزشی متناسب با نیاز اعضا، مقتضی است اعضاء محترم به منظور بهره برداری بیشتر و افزایش کیفیت دوره های آموزشی، نسبت به اعلام سرفصلهای پیشنهادی خود بر حسب اولویت به دبیرخانه انجمن اقدام نمایند.

با تشکر - دبیرخانه انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی، آزمایشگاهی و دارویی



ادامه مقاله دکتر جواد نوری
رئیس کارگروه مصرفی پیامری
و مدیر عامل شرکت منابع پزشکی مددبخش

در جایی یارانه پرداخت می کنند، در جایی کار فرما هستند و یا مشتری سازمان های دیگر می باشند.

بنابر این عوامل سیاسی، قانونی و دولتی به صورت فرصت ها و تهدیداتی برای سازمان های اقتصادی - تولیدی محسوب میشوند.

در مواقعی قانون گذاری آنقدر پیچیده می شود که در فرآیند یک بوروکراسی اداری آنچنان سازمان های اقتصادی را تحت تاثیر قرار می دهد که در شرایط عدم قطعیت و تلاطم محیط اجازه هیچ تحرک و چابکی را به سازمان ها نمی دهند، قوانین دست و پاگیر، مقررات زائد و اضافی که نه تنها هیچ اثر گذاری مطلوب و کارایی ندارند بلکه باعث کندی و حتی در مواردی موجب از بین رفتن بنگاه های اقتصادی تولیدی می شوند و به درجه ای پیش می رود که قانون گذار متوجه امر شده و اعتقاد به تغییر و تحول دارد و بدین منظور برای رفع قوانینی که خود تدوین کرده و مصوب نموده است، ستاد تشکیل می دهد.

برخی اعتقاد دارند با توجه به عدم وجود رقابت و سرعت در بخش های دولتی و در یک کلمه وجود پویایی در محیط کار و عملیاتی آن، عملاً بیان چابکی در این بخش بی معنا و بی ربط است.

ولی این اعتقاد وجود دارد که بخش های دولتی به دلیل کثرت ارباب رجوعان خود نیاز بیش تر به رفع نیازها و خواسته های آنها در راستای بالندگی و تعالی خود در زمینه های سرعت و کیفیت و مهم تر از همه هزینه بیش تر از بخش خصوصی به چابکی نیاز دارند، این امر واقع نمی شود مگر قوانین و ضوابط و مقررات زائد و غیر ضرور و غیر موثر حذف گردد و باعث سرعت عمل و چابکی بخش های دولتی شده و اثرات دوچندان آن در بخش خصوصی متحول شده و موجب انگیزه بالا و قدرت بیش تر، اقتصاد کشور مقاوم شده و باعث رونق تولید بیش از این شده و می تواند شکوفایی اقتصادی و بی اثر شدن تحریم ها را به ارمغان بیاورد.

منابع:

مدیریت استراتژیک فرآر دیوید

نظریه سازمان ماری جوهج

مجله پژوهشی مدیریت ایران

مقالات معتبر چابکی سازمان

مکنزی (MGI) (بزرگترین و موفق ترین شرکت مشاوره

مدیریتی جهانی برای شرکت های بزرگ و دولت ها)

بند ۳ راهبردهای ۷ گانه اداره کل تجهیزات پزشکی در راستای

رونق تولید



GOHAR SHAF A

Medical Devices Manufacturer



قلب، کاردیولوژی، ارولوژی، آنکولوژی، جراحی عمومی

www.goharshafa.com
info@goharshafa.com

دفتر مرکزی:
تهران، میدان خیابان ۲۵، پلاک ۳۳۸، طبقه ۳، واحد ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۸۶۰۷۰ - کد پستی: ۱۴۳۷۸۲۵۲۹

گوه‌رشفا
تولید کننده تجهیزات پزشکی

COVID 19 ELISA TEST SARS-CoV-2 IgG IgM



افتخارات اعضا : شرکت پیشتاز طب زمان آغاز تولید انبوه و عرضه کیت ایرانی تشخیص مولکولی ویروس کرونا

وحید یونسسی با اشاره به اینکه اولویت ما آزمایشگاه هایی هستند که مجوز انجام تست را از وزارت بهداشت اخذ کرده اند، گفت: کیفیت و عملکرد این محصول توسط انستیتو پاستور ایران تایید و مجوز فروش آن از طریق اداره کل تجهیزات پزشکی دریافت شده است.

وی اظهار داشت: در سری اول ۲۰ هزار کیت تولید شد و در سری های بعدی تولید به ۸۰ هزار عدد در هفته خواهد رسید.

وی با اشاره به اینکه فعلا توان تولید هفتگی ۸۰ هزار تست تشخیصی کرونا در شرایط استاندارد ISO13485 و GMP را داریم، افزود: ما قول ۴۰۰ هزار تا ۵۰۰ هزار تست را تا ماه آینده داده ایم و به لحاظ مواد اولیه مورد نیاز هم مشکلی نداریم.

مدیر توسعه کسب و کار شرکت دانش بنیان پیشتاز طب زمان بیان داشت: مطالعات را چند روز قبل از بروز بیماری در ایران آغاز کردیم و موفق به طراحی و ساخت کیت تشخیص کرونا شدیم.

کیت ایرانی تشخیص مولکولی ویروس کرونای جدید

(SARS-CoV-2) روانه آزمایشگاه های تشخیصی کشور شد. متخصصین دپارتمان مولکولی شرکت دانش بنیان پیشتاز طب زمان، موفق شدند کیت تشخیص قطعی ویروس کرونای جدید SARS-CoV-2 را طراحی و پس از اخذ تاییدیه کنترل کیفی و مجوز فروش از وزارت بهداشت به تولید انبوه برسانند.

این محصول براساس دستور العملهای جهانی طراحی شده و قادر به تشخیص ویروس کرونای جدید در کمتر از دو ساعت در نمونه مشکوک است.

شرکت پیشتاز طب، با توجه به تجربه و زیر ساختهای موجود، توان تولید و عرضه ۸۰۰۰۰ تست در هفته را با رعایت الزامات GMP و ISO-13485 داراست.

مدیر توسعه کسب و کار شرکت دانش بنیان پیشتاز طب زمان در این خصوص به خبرنگار ایرنا گفت:

سری اول کیت تشخیص کرونا تولید و به تعدادی از آزمایشگاه های تشخیص کرونا تحویل شده است.



کیت تشخیص مولکولی کرونا ویروس 2019 COVID 19

► Behyaar Sanaat Sepahan Co.

www.behyaar.com

info@behyaar.com

+98 31 33932276-80



فاتنوم سه بعدی آب



دستگاه شتابدهنده خطی پزشکی

behyaar

شرکت دانش بنیان
بهیار صنعت سپاهان

ما می توانیم با دانش و تخصص
بومی از رنج بیماری بکاهیم.

دفتر مرکزی: اصفهان، شهرک علمی تحقیقاتی، شرکت دانش بنیان
بهیار صنعت سپاهان. تلفن: ۸۰-۳۱۳۳۹۳۲۲۷۶. فکس: ۰۳۱۳۳۹۳۲۲۷۵.
دفتر تهران: خیابان سپهروردی شمالی، خیابان خرمشهر، خیابان
عربعلی، کوچه هفت، پلاک هفت. تلفن: ۰۲۱۸۸۵۳۰۸۶۶. فکس: ۰۲۱۸۶۰۳۱۳۵۴.





افتخارات اعضا : شرکت بهیار صنعت سپاهان طراحی و ساخت دستگاه تولید ماسک سه لایه جراحی



این دستگاه، کار جوش و برش و تولید بدنه ماسک سه لایه جراحی را که متشکل از دو لایه پارچه span band و یک لایه melt blown را با سرعت بالا انجام می دهد.

دستگاه اتوماتیک تولید ماسک سه لایه، دارای سه بخش اصلی تولید ماسک، کش زن و نوار نقاله می باشد.

طراحی و ساخت اولین دستگاه تولید ماسک در حدود بیستم اسفند ۹۸ به نتیجه رسید و همزمان ساخت چهل دستگاه در دستور کار شرکت قرار گرفت که بطور شبانه روزی و در مدت زمان حدود بیست روز نهایی شد و از تاریخ ۱۰ فروردین، ساخت بیست دستگاه جدید نیز در دستور کار قرار گرفت.

همچنین، کار طراحی و ساخت کش زن اتوماتیک این دستگاه، از ابتدا آغاز شد و با توجه به عمق تکنولوژی نسبتاً بالا، پس از تلاش بس‌یاری، در تاریخ ۱۵ فروردین ماه ۹۹، نقاط گلوگاهی الکترونیکی و مکانیک بر طرف شد و همزمان تولید چند دستگاه کش زن در دستور کار قرار گرفت.

در ساخت این دستگاه، تلفیقی از رشته ها و زمینه های مختلف از جمله، مکانیک، الکترونیک، مکاترونیک، پنوماتیک، برق قدرت و... استفاده شده و کلیه اقدامات از مراحل طراحی، مدلسازی، شبیه سازی، ساخت و تراش قطعات مکانیکی، برش و جوش، طراحی مدارات الکتریکی، مونتاژ و تست و... همگی توسط متخصصان شرکت بهیار صنعت سپاهان انجام شده است.

طراحی و ساخت دستگاه تولید ماسک N95:

با توجه به توان ایجاد شده در شرکت بهیار صنعت سپاهان پس از طراحی و تولید دستگاه تولید ماسک سه لایه جراحی و مشابهت های موجود در این دستگاه با دستگاه تولید ماسک N95، کار طراحی و ساخت دستگاه تولید ماسک N95 در این شرکت از اواخر اسفند ماه آغاز شد و در اوایل فروردین ماه ۹۹، اولین دستگاه تولید شد و نمونه های ماسک پنج لایه و ماسک N95، در این شرکت تولید گردید.

این دستگاه با قالبهای مخصوص خود، کار برش و دوخت لایه ها را انجام می دهد و محصول تولید شده آن، ماسکی است که نیاز

از روزهای آغازین اسفندماه ۹۸ و با اعلام شیوع بیماری ویروسی کرونا، شرکت دانش بنیان بهیار صنعت سپاهان اکثر پروژه های جاری در این شرکت را به حالت تعطیل در آوردند و بخشهای مختلف مدیریت، تحقیق و توسعه و تولید این شرکت سعی همه جانبه خود را معطوف به رفع مشکلات به وجود آمده نمودند.

با توجه به بضاعت علمی موجود در این شرکت در بخش های مکانیک، الکترونیک، متالوژی، شیمی و... و همچنین با توجه به نیاز های کشور در زمینه های تأمین ماسک، شناسایی، تشخیص، درمان و اکسینه کردن بیماری، تأمین مواد ضد عفونی کننده و...، بخشهای مختلف شرکت بصورت شبانه روزی و کاملاً جهادی، در این زمینه ها فعال شدند.

طراحی و ساخت دستگاه تولید ماسک سه لایه جراحی:

یکی از نیاز های فوری در کشور که از ابتدای اعلام شیوع بیماری کرونا به وجود آمد و جزء تجهیزات پزشکی مصرفی در جهت پیشگیری از این بیماری می باشد، انواع ماسک، به ویژه ماسک سه لایه پزشکی و ماسک N95 است.

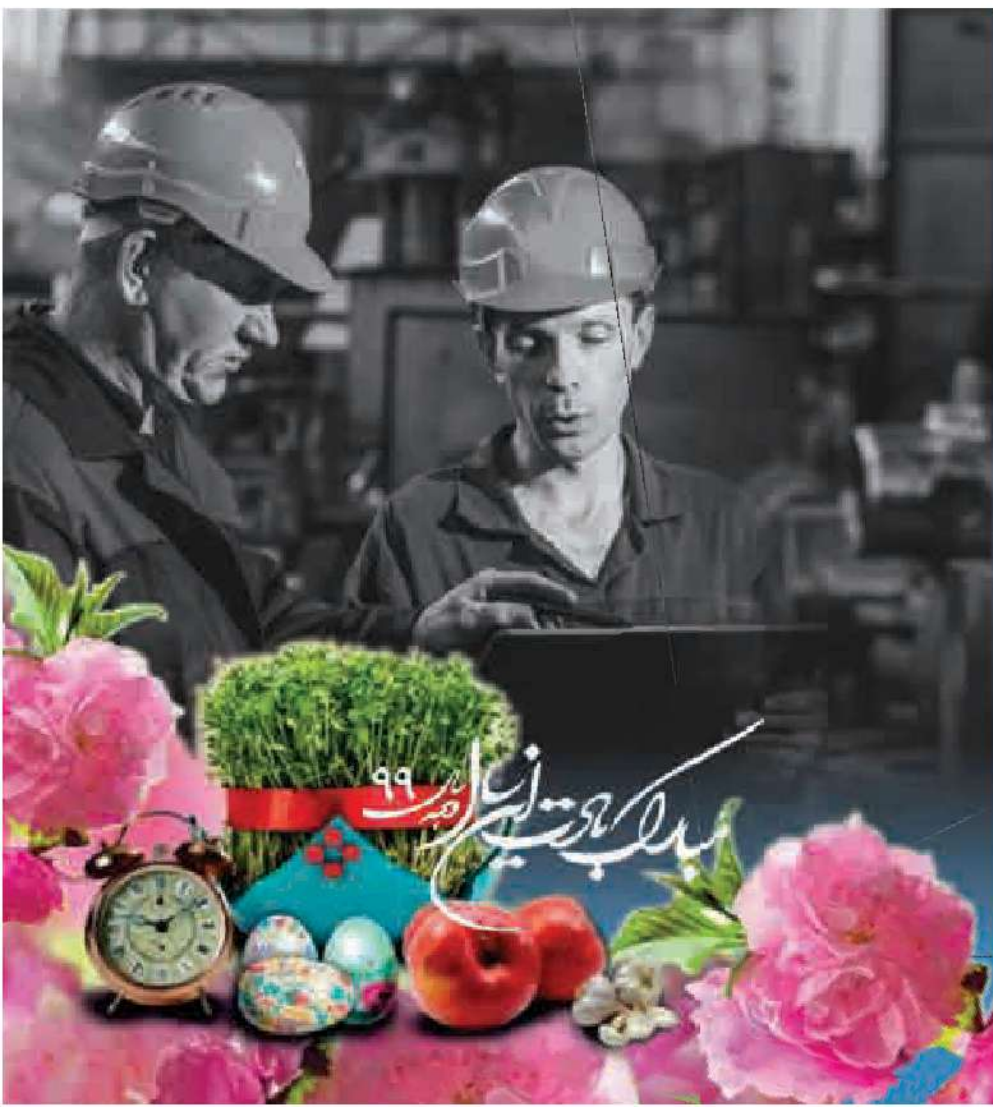
با توجه به اینکه کارخانه های موجود در سطح کشور، دارای خطوط تولید وارداتی بوده و جوابگوی سیل عظیم درخواستها به واسطه شیوع بیماری جدید برای تأمین ماسک نبودند و در این شرایط اولویت اصلی وزارت بهداشت، تأمین ماسک سه لایه برای پرسنل درمانی مراکز مختلف پزشکی بود و در این راستا، چون کشور با مشکلات شدیدی روبرو شده بود، در مدد تولید و تأمین ماسک سه لایه بر آمدیم و پس از جستجو در سطح کشور، به این نتیجه رسیدیم که کمبود دستگاه تولید ماسک به شدت جدی است و واردات آن نیز نه تنها ز مابزر است، بلکه مقرون به صرفه نیز نیست.

لذا با تکیه بر توان فنی موجود در شرکت و تنها با مشاهده فیلمهایی از دستگاههای تولید ماسک، کار طراحی و ساخت دستگاه را آغاز کردیم و اولین دستگاههای تولید بدنه ماسک، در حدود بیستم فروردین تولید شدند.

به یک دوخت در جلوی ماسک دارد که می توان آن را به وسیله چرخ دوخت التراسونیک مجزا و یا بر روی خط انجام داد. در حال حاضر ماسک N95 تولید شده با دوخت بوسیله چرخ التراسونیک، می باشد.

اما کار طراحی و ساخت قالب دوخت جلوی ماسک که قابل اضافه شدن بر روی دستگاه است، انجام شده و تا چند روز دیگر این قالب (غلطک دوخت) به دستگاه اضافه می شود.

در حال حاضر نمونه ماسک با یک لایه کربن اکتیو، یک لایه melt blown و سه لایه span band تولید شده که تصویر آن در زیر مشاهده می شود.



انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان
تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی

تولیدکنندگان و صادرکنندگان کرامی، فرزندان عزیز ایران،

تلاش های همتا در مسیلت حرفه ای، صبر و استقامت، پایداری
و مقاومتان، گذشت و فداکاری تان در سالی که گذشت، محرک
فراموشان نمی شود، و اما امروز روز سخت امتحان است و شما به فضل
الهی و دعای همه ما، مانند همیشه از این امتحان الهی سر بلند و سلامت
بیرون خواهید آمد. بی تردید ملت ایران، تلاش ها و فداکاری های شما
تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی
آزمایشگاهی و دارویی عزیز را فراموش نخواهند کرد.

برایمان بهترین ها را آرزوی کنیم.



مترجم: نادیا زکالوند

تازه های تکنولوژی: چسب داغ بجای بخیه

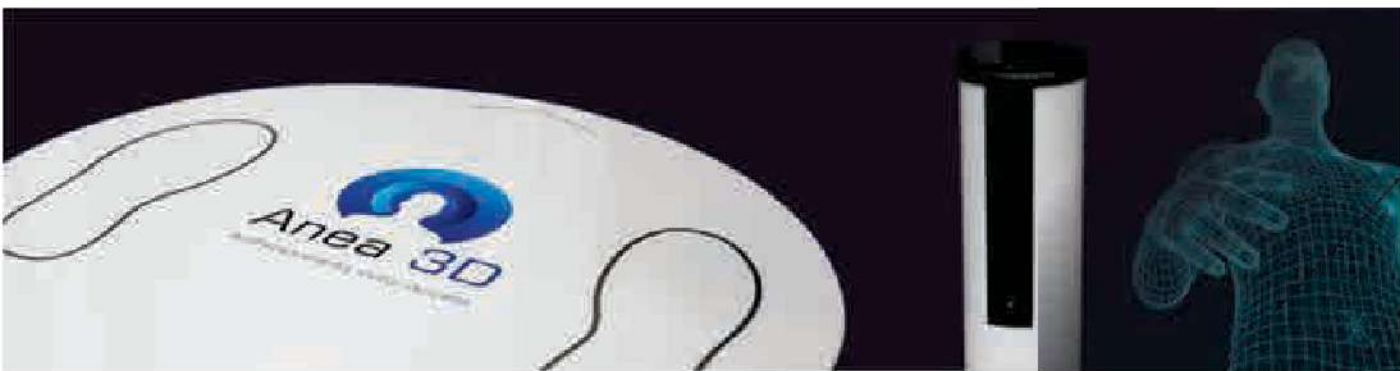


منبع: به گزارش طبنا (خبرگزاری سلامت)

رایج، سمی هم نیست. این چسب زخم، نوع اصلاح شده پلیاستر زیست فروسایش پذیر به نام پلی کپرولاکتون (polycaprolactone) است که پیش از این برای استفاده در پیوند‌های پزشکی و روکش داروها مورد بررسی و تحقیق قرار گرفته بود. این ماده به دلیل ویژگی زیست فروسایش پذیر بودن، پس از چند هفته یا چند ماه تجزیه میشود. محققان در آزمایشگاه با استفاده از تفنگ چسب داغ، برای بستن زخم‌ها از این چسب استفاده کرده‌اند که نتیجه خوبی داشته است. به گزارش طبنا، محققان می‌گویند، چنانچه این چسب مراحل آزمایشی خود را به خوبی بگذراند، تا چند سال آینده وارد بازار میشود.



قرن هاست که پزشکان برای بستن زخم‌ها به سوزن و نخ استریل وابسته هستند. نخ‌های بخیه معمولاً از جنس ابریشم یا نایلون تولید میشوند. از این روش بخیه و بستن زخم‌ها برای هر کس، چه زخم او سطحی و چه عمیق در حد جراحی‌هایی مانند قلب باز باشد، استفاده میشود. اخیراً هم از گیره‌های فلزی، به ویژه در جراحی‌های مهم مانند جراحی لگن یا زانو، استفاده شده است. یکی از مزایای این گیره‌ها این است که آنها سریع‌تر و بهتر از نخ‌های بخیه در محل مورد نظر قرار می‌گیرند. اما هر دو تکنیک فوق، با کمی خطر همراه هستند. از آنجاکه گیره یا نخ، به درون زخم نفوذ میکند و باعث عبور باکتری از پوست و ورود به درون بدن میشود، احتمال ایجاد عفونت در محل جراحی افزایش می‌یابد. گیره‌ها هم مانند نخ بخیه، وقتی زخم خوب میشود باید برداشته شوند و این کار باز هم فرد را در معرض عفونت بیشتر قرار می‌دهد. اما استفاده از چسب داغ ابداعی محققان که اخیراً معرفی شده است، به تمام مشکلات فوق غلبه می‌کند. چسب‌های زخم برای اولین بار به منظور استفاده در ارتش و کمک به سربازان در میدان جنگ، تولید شده بودند. آنها درست مانند ابر چسب، زخم را در عرض چند ثانیه می‌بستند. اما یکی از مواد مورد استفاده در این چسب‌ها، سیانواگریلات سمی است و معمولاً موجب درد و التهاب در قسمت‌هایی از بدن که از آن استفاده شده است می‌شود. در ضمن این چسب‌ها چندان منعطف نیستند و از انعطاف پوست می‌کاهند و اثر زخم تا مدت‌ها باقی می‌ماند. برخی از چسب‌های دیگر که از جنس ژل‌های بر پایه آب هستند، کمتر از چسب‌های دیگر سمی‌اند اما برای بستن زخم‌ها مناسب نیستند. به تازگی محققان نوع جدیدی از چسب زخم تولید کرده‌اند که به خوبی بخیه، میتواند زخم‌ها را ببندد و مانند چسب زخم‌های



تازه های تکنولوژی: اسکنر سه بعدی بدن در ایران ساخته شد



دستگاه از دو بخش سکوی گردان و برج سنسور تشکیل شده است.

وی بیان کرد: پس از ایستادن فرد بر روی سکوی گردان، سنسور سه بعدی روشن شده و سکوی گردان شروع به چرخش میکند تا سنسور تمام نقاط بدن فرد را ثبت و ضبط کند و در آخر نرم افزار آنیا مدل سه بعدی بدن فرد را نمایش میدهد.

وی یادآور شد:

اسکنر سه بعدی فالتونیکس، سیستم بازسازی مدل سه بعدی از تصاویر دو بعدی به روش فتوگرامتری است، اسکنر سه بعدی تابانوس و همچنین مرلینو، سیستم اندازه گیری کرنش به روش فتوگرامتری از دیگر تولیدات این شرکت است.

اسکنر سه بعدی بدن، روشی عالی برای تصویر برداری کامل سه بعدی از بدن است.

اگر بخواهیم آن را با روش های قدیمی اندازه گیری مقایسه کنیم، مزیت های زیادی برای این اسکنرها می توان شمرد که از مهمترین آن ها می توان به موارد غیرتهاجمی، سریع و دقیق بودن اشاره کرد.

شاه آبادی بیان کرد:

کشورهای اصلی تولیدکننده این تجهیزات آمریکا، آلمان و روسیه هستند، نمونه تولید شده این شرکت با محصول مشابه آمریکایی به لحاظ نرم افزاری و سخت افزاری قابل رقابت است علاوه بر این محصول این شرکت قابلیت پشتیبانی از زبان فارسی را نیز دارد.

وی درباره قیمت تمام شده این محصول و قیمت محصول آمریکایی گفت:

قیمت تمام شده محصول تولیدی این شرکت حدود ۳۹ میلیون تومان و قیمت نمونه مشابه آمریکایی در حدود ۱۲۰ میلیون تومان است.

اسکنرهای سه بعدی بدن، انقلابی در ثبت، اندازه گیری و بررسی روند تغییرات بدن در زمینه های مختلف پزشکی و تناسب اندام ایجاد کرده است.

کشورهای اصلی تولیدکننده این تجهیزات آمریکا، آلمان و روسیه هستند و سایر کشورها برای در اختیار داشتن این فناوری باید اقدام به خرید از این کشورها نمایند.

اما خوشبختانه یک شرکت دانش بنیان در کشورمان موفق به ساخت نسل جدیدی از این اسکنرها گردیده است که قادر است بخشهای مختلف بدن انسان را با جزئیات کامل در چند ثانیه ثبت و ضبط کند و با یک سوم قیمت محصولات خارجی در کشور تولید و به فروش می رسد.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اسکنر سه بعدی بدن قادر است بخشهای مختلف بدن انسان را با جزئیات کامل در چند ثانیه ثبت و ضبط کند، اسکنر سه بعدی قابلیت این را دارد که با رنگهای گوناگون و نیز مشبندی، نقاط مختلف بدن انسان را به دست آورده و شکل بدن را مشخص کند.

اسکنرهای سه بعدی بدن در بررسی روند تغییرات بدن در زمینه های مختلف پزشکی و حتی طراحی و دوخت لباس بسیار پرکاربرد شده اند، این اسکنرها در ابتدا بیشتر برای استفاده در طراحی و دوخت لباس استفاده میشد اما به مرور و با پیشرفت این تجهیزات از این اسکنرها برای مراقبتهای پزشکی مورد استفاده قرار میگیرد.

محمد صادق شاه آبادی مدیرعامل شرکت دانش بنیان «راهکارهای معننی سارنگ» که در زمینه طراحی و تولید تجهیزات کنترل کیفی با فناوری نوین پردازش تصویر فعالیت دارد.

شاه آبادی درباره این محصول گفت:

این اسکنر میتواند مدل سه بعدی بدن را به دست آورد، این



مدیر عامل آرمایشگاه آپکا
(آرماپژوهان کامیاب صنعت)
دکتر محمد پرورش

مقاله - اقتصاد پسا کرونایی و تجهیزات پزشکی

بخش اقتصاد پیشاکرونایی و پسا کرونایی تقسیم می‌کنند.

به عنوان مثال لائوری گرت برنده جایزه پولیتزر و عضو آمریکایی موثر در سازمان بهداشت جهانی در خصوص یکی از مباحث فعال و فناورانه اقتصاد جهانی که زنجیره تامین و توزیع کالا را شامل بوده میگوید، شوک بنیادینی که در نتیجه پدیده ویروس کرونا به نظام اقتصادی و مالی دنیا وارد می‌شود، پذیرش این مسئله است که زنجیره‌های تامین و شبکه‌های توزیع در مقابل این ویروس بسیار آسیب پذیرند.

بیماری همه گیر کرونا علاوه بر اثرات درازمدت اقتصادی که از خود بر جای خواهد گذاشت، تحولات بنیادین دیگری نیز ایجاد خواهد کرد.

جهانی شدن، این امکان را برای شرکتها فراهم کرد که بتوانند فرای مرزهای خود کشاورزی کنند، در سراسر دنیا به امر تولید بپردازند و محصولات خود را در سرت به موقع به بازارهای هدف خود تحویل دهند در حالی که هزینه‌های مربوط به انبارداری را از میان بردارند.

اینکه امروزه کالاها در ظرف چند روز بر روی قفسه‌های فروشگاه‌ها قرار می‌گیرند از ناکامی‌های بازار محسوب می‌شوند. تامین بایستی در سطح جهانی و با هماهنگی و دقت بالا، حمل و صورت پذیرد. ویروس کرونا ثابت کرد که علاوه بر انسان‌ها می‌تواند کل سیستم "به هنگام" (Just-In-Time) را آلوده و مختل سازد. لذا آيا شاهد خواهیم بود که تمامی شرکت‌های درگیر در این موضوع که از واقعه ویروس کرونا آسیب دیدند و بر پایه سامانه‌های (آل) فعالیت نموده اند همچنان قادر به استفاده از

بیماری همه گیر کووید-۱۹، به اعتقاد بسیاری از کارشناسان بزرگترین بحران جهانی قرن حاضر میباشد. عمق و میزان اثرات آن در تمامی بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بسیار گسترده و وسیع است.

بحران بهداشت عمومی ایجاد شده از این بیماری هر ۷.۸ میلیارد نفر از مردم روی کره زمین را تهدید می‌کند. اثر اقتصادی و مالی این بحران، می‌تواند از تاثیرات رکود عظیم سال‌های ۲۰۰۸ - ۲۰۰۹ بسیار بیشتر باشد.

از این پس هر بحرانی به خودی خود می‌تواند همچون یک زلزله بزرگ، آنچنان شوکی را به بدنه اقتصادی و اجتماعی جهان وارد کند که تحولاتی همیشگی و متفاوت با آنچه در نظام بین‌الملل و موازنه قوا آن‌طور که ما تاکنون می‌شناسیم، پدید آورد.

اگر از دیدگاه آینده پژوهی بخواهیم به این موضوع بیندیشیم، با توجه به بی سابقه بودن این پدیده در قرن حاضر شاید استفاده از روندها و وقایع برای این ویروس تا حد زیادی نا آشنا باشد اما بهره‌گیری از موارد مشابه و رخدادهای متفاوت مار ادر اتخاذ تصمیمات منطقی‌تری می‌رساند.

شواهد نشان می‌دهد تاثیر این ویروس بر اقتصاد دنیا و کشور ما علاوه بر صدمه بر میزان تولیدات صنعتی در بسیاری از صنایع، شوکهای بزرگی را نیز به بخش‌های خدماتی، گردشگری، مسکن، خودرو، بورس و بازارهای نفتی وارد کرده است و با شیوع این ویروس سیر نزولی این بازارها بیشتر و بیشتر گردیده است.

این روند در دنیا به نحوی در حال اثر گذاری است که بسیاری از کارشناسان، نظام اقتصادی جهان را به دو

این سامانه به شکل قبل خواهند بود؟

بدیهی است که دور آن پسا کرونا، دورانی پر از تهدید و فرصت خواهد بود، از این رو آمادگی برای دور آن پسا کرونا در صنایع متفاوت بسیار مهم است و در میدان رقابت اقتصادی و بین الملل، کشوری پیروز است که بتواند تهدیدها را خنثی کند و از فرصت‌ها استفاده کند.

در کشور ایران نیز روشن است که پدیده ویروس کرونا در سال ۹۹ اثرات خود را بر کسب و کارهای مختلف از جمله صنعت تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و آزمایشگاهی خواهد گذاشت و در صورت بی‌توجهی به پویایی ذاتی پدیده‌ها ما را به سمت و سوی اتخاذ تصمیمات ضعیف و بی‌کیفیت خواهد برد که این اثر می‌تواند مانند یک تیغ دولبه عمل کند که آنهم به نوعی بستگی به آمادگی و عملکرد مادر اتخاذ تصمیمات بهنگام و درست برای ماه‌ها و سال‌آتی در این صنعت دارد.

صنعت تجهیزات پزشکی در دوره شیوع کرونا بر خلاف بسیاری از صنایع در موقعیت مناسبی چه از نظر توسعه محصول و چه از نظر اثبات خود به عنوان یک صنعت استراتژیک و راهبردی قرار گرفت و البته با توجه به زیرساخت‌های ایجاد شده توسط جامعه تولیدکنندگان تجهیزات و آینده‌نگری آنها با توجه به شرایط تحریمی کشور در سال‌های گذشته، به راحتی می‌توان ادعا نمود که این مجموعه به بهترین نحو ممکن توانست نقش راهبردی خود در تامین زنجیره کالای تجهیزات پزشکی در کشور را ایفا نماید. این عملکرد در خشان در خصوص کالای مورد نیاز بحران ویروس کرونا به نحوی بود که می‌توان ایران را به روایت سازمان بهداشت جهانی از موفق‌ترین کشورهای تامین زنجیره کالای درمانی در دوره بحران بهداشتی جهانی نامید.

آنچه در کنار ریسک بالای تولید و تزریق حداکثری محصولات مورد نیاز کشور در زمان بحران و یا تعهدات مالی سازمان‌های مورد معامله شرکت‌های تجهیزات پزشکی در دوران پسا کرونایی و در کشور ما قابل بررسی است،

مواردی است که در صورت توجه و مذاقه در خصوص آن می‌تواند بستر مناسبی جهت توسعه بیش از پیش این صنعت و همچنین تقویت زیرساخت‌های عملیاتی و راهبردی آن در سال‌های جاری باشد.

در ادامه به برخی از موارد مذکور در این خصوص پرداخته می‌شود:

۱: صنعت تجهیزات پزشکی کشور در دوره اوج شیوع کوید-۱۹ در آزمونی دشوار توانست با هماهنگی و پیگیری سایر بخش‌های اصناف و حاکمیتی در رستخیزی مثال‌زدنی، ظرفیت‌های موجود و یا غیر فعال خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن بر نیازهای آتی کشور متمرکز نموده و فراتر از ادعای بسیاری از کشورهای پیشرفته در مدتی کوتاه بازار مصرف را تامین و به خط سرریز نیازهای کشورهای در بسیاری از اقلام مورد نیاز برسد.

این موضوع بیانگر همت بخش تولید در کنار بسیاری از کاستی‌های موجود چه از مرحله ثبت و راه‌اندازی کالا تا مرحله بازار و وصول مطالبات بوده است. نکته قابل‌تأمل در این خصوص موضوع امکان مدیریت علمی بازار داخل و واقعی نمودن فرایند مدیریت کالای وارداتی مشابه می‌باشد. به گونه‌ای که هم تولیدکننده تجهیزات پزشکی داخلی به دور از هرگونه شعار زدگی و واقعیت‌ارقام تولیدی خود را صحنه‌گذاری کند و هم واردکنندگان بر اساس نیاز سنجی حقیقی و به‌عنوان پشتیبانی بخش تولید ایفای نقش نمایند.

۲: موفقیت اصناف تولیدی در هماهنگی و مدیریت بازار تولید، اثبات فرمندی است که نهاد‌های حاکمیتی باید با اعتماد و البته نظارت مستمر بر این نهادها فرایند‌های برون‌سپاری را با احراز شرایط لازم به این بخش خصوصی تسریع نمایند.

۳: مطرح شدن غیر واقعی فرمت سرمایه‌گذاری سودآور در بخش تجهیزات پزشکی به سرمایه‌گذاران بخش‌های دیگر موجب سرریز سرمایه‌های سرگردان و یا تجهیزات از کار افتاده بخش‌های دیگر صنعتی غیر مرتبط به حوزه تجهیزات پزشکی، که این موضوع بایستی به عنوان یک تهدید از ورود غیر متعارف و غیر کارشناسی سرمایه‌های مذکور به حوزه تجهیزات پزشکی مورد توجه و آسیب‌شناسی انجمن‌های صنفی و دولتی قرار بگیرد.

تعطیلی و یا کاهش فعالیت‌هایی که زیرساخت‌های صنعتی مشابه دارند یا افرادی که دارای سرمایه‌های کلان را کد می‌باشند، می‌تواند علاوه بر ایجاد رقابتی منفی اثر بلندمدت و غیر واقعی در اتخاذ تصمیم‌های غیر کارشناسی را در تمام مراحل تولید و فروش تجهیزات پزشکی در بر داشته باشد. این مطلب در صورت عدم توجه و مدیریت می‌تواند در میان مدت آثار سوء غیر قابل‌جبرانی بر صنعت تجهیزات پزشکی کشور داشته باشد.



مدیر بازرگانی بهبود تجهیز بهین اندیش

پایگاه راهبردی صادرات و تجارت به کشورهای جنوب شرقی آسیا
- معلومت علمی و فناوری ریاست جمهوری

دکتر رامین مصفا

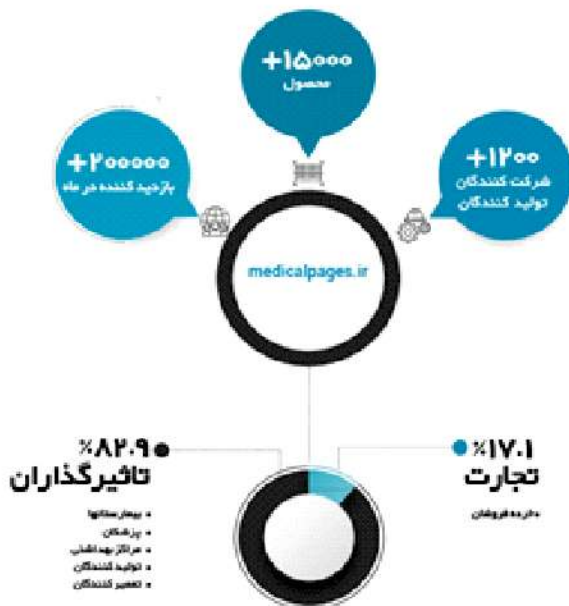
مقاله - نمایشگاه آنلاین تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی تولید و ساخت ایران



تولید کنندگان راه به نمایش گذاشته و به طور سیستماتیک بروز رسانی میکند. موتور جستجو فوق العاده نمایشگاه آنلاین به بازدید کنندگان این فرصت را میدهد که با سرعت بالا و بصورت آسان محصولات که نیاز دارند را پیدا کنند. در این بخش نشان میدهم که چگونه نمایشگاه آنلاین Iran Medical Pages محصولات صادر کنندگان را به نمایش میگذارد. بزرگترین نمایشگاه آنلاین تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی تولید و ساخت ایران



- ۶ زبان رسمی
- ۲۴ ساعته پاسخگویی
- ۳۶۵ آنلاین روز



Iran Medical Pages اولین نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی صادرات تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی تولید و ساخت ایران میباشد که کلیه خریداران در تمام نقاط دنیا میتوانند در ۳۶۵ روز سال از این نمایشگاه آنلاین بازدید کنند و با محصولات با کیفیت و شرکتهای تولید کننده ایرانی آشنا و از این شرکتهای به طور مستقیم خرید کنند. هدف Iran Medical Pages ایجاد یک نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی جهت پاسخگویی به تمام نیازهای خریداران بصورت دقیق و سریع میباشد. نمایشگاه آنلاین Iran Medical Pages بستری را فراهم می آورد تا خریداران بالقوه را به صادر کنندگان معرفی نماید.

نمایشگاه آنلاین در ۳۶۵ روز سال با پاسخگویی ۲۴ ساعته و به شش زبان عمده جهان (تیم پشتیبان) آماده ارائه خدمات به بازدید کنندگان میباشد. تولید کنندگان میتوانند با شرکت در نمایشگاه آنلاین برند خود را به تعداد کثیری از بازدید کنندگان از سراسر جهان معرفی کنند. نمایشگاه آنلاین Iran Medical Pages بصورت جامع و کامل اطلاعات محصولات و نوآوری های

غرفه آنلاین ما تمام لوازم و امکاناتی که یک شرکت کننده در غرفه نمایشگاه نیاز دارد را در این مجموعه برای شما فراهم کرده ایم. غرفه نمایشگاه شما تمام روزهای سال در معرض نمایش در سراسر جهان می باشد و شرکت کننده هزینه های سنگین حضور در نمایشگاه را پرداخت نمی کند. از دیگر مزایای شرکت در نمایشگاه آنلاین قرار گرفتن لینک سایت شرکت کنندگان در نمایشگاه آنلاین است که علاوه بر



افزایش تعداد بازدید کنندگان از وب سایت باعث بهبود وضعیت SEO وب سایت تولید کننده نیز می شود. اگر شرکت تولید کننده استراتژی بازاریابی آنلاین دارد، غرفه آنلاین می تواند تا ۴۰٪ این هدف را بهبود بخشد. شما در غرفه خود می توانید موارد زیر را انجام دهید:

نمایش همه اطلاعات شرکت های تولید کننده از قبیل مشخصات شرکت، اطلاعات و جزئیات محصولات، کاتالوگ ها، تعیین وقت ملاقات (B2B)، خبرها و وقایع، جشنواره ها، مناقصه ها، برنامه شرکت در نمایشگاهها و نوآوری ها در یک مکان در تمام روزهای سال.

مناقصه

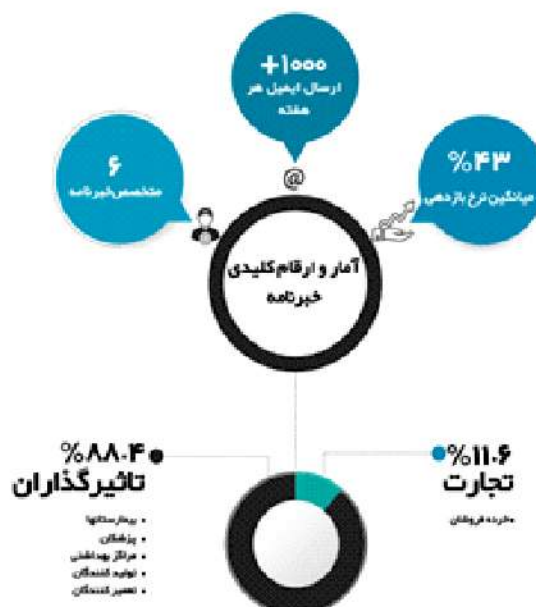
تیم حرفه ای نمایشگاه آنلاین، اطلاعات مناقصه های پزشکی در حال برگزاری در سراسر جهان را به صورت دقیق با ذکر جزئیات، از قبیل اسم کشور و شهر، گروه تخصصی محصولات و نوع محصولات، تاریخ، زمان باقیمانده، مدارک مورد نیاز، مراحل اداری و مکاتبات اداری مورد نیاز جهت موفقیت در مناقصه ها را در اختیار شرکت های تولید کننده ایرانی قرار می دهد.

خبرنامه

خبرنامه Iran Medical Pages با پشتیبانی قدرتمند، به تولید کنندگان این امکان را می دهد که محصولات و آخرین نوآوریها در تولیدات خود را در تمام طول سال به صورت B2B را در اختیار مخاطبان خبرنامه بگذارند.

خبرنامه به بیش از ۲۰۰۰۰ مشترک حرفه ای ارسال می گردد و میانگین بازدهی آن با توجه به سوابق ارسال خبرنامه های مشابه به ۴۳٪ می رسد که این میزان نرخ بالایی از میزان مشارکت در خبرنامه را تصدیق می کند.

آمار و ارقام کلیدی خبرنامه



تعیین وقت ملاقات

یکی از مشکلات عدم بهره مندی شرکتهای ایرانی از مزایای نمایشگاه خارجی، نبود برنامه ملاقات با شرکتهای خارجی یا به اصطلاح B2B میباشد.

در نمایشگاه آنلاین امکانات حرفه ای B2B در نظر گرفته شده است. به نحوی که مدیران یا نمایندگان شرکت ها پیش از شرکت در نمایشگاه های خارجی با ایجاد برنامه زمانبندی خود امکان تعیین وقت ملاقات برای شرکتهای خارجی را فراهم میکنند.

در صفحه مربوط به هر شرکت علاوه بر اطلاعات تماس و درباره ما شرکت، گواهی نامه ها و استانداردهای اخذ شده، آرشيو محصولات، کاتالوگ شرکت و تقویم تعیین وقت ملاقات تعبیه شده است. تا مراجعه کننده با مراجعه به این صفحه شناخت کاملی از شرکت مربوطه پیدا کرده و برای تعیین وقت ملاقات اقدام نماید.

مجله آنلاین

مجله آنلاین با بالاترین استاندارد های جهانی آخرین اخبار نوآوری در حوزه پزشکی و تجهیزات پزشکی را منتشر میکند.

هدف این مجموعه رسیدن به ۳۰۰۰۰ عضو و مشترک حرفه ای در انتهای سال اول شروع فعالیت می باشد. مجله آنلاین Iran Medical Pages با ابزارهای حرفه ای مجلات آنلاین از قبیل فیلمهای ویدیویی و مقاله های معتبر اطلاعات جدید دنیای پزشکی را به آسانی در اختیار علاقمندان و خوانندگان خود قرار خواهد داد.

۵ دقیقه میانگین زمان مورد نیاز برای مطالعه هر موضوع

۳۰۰۰۰+ هدف گذاری سال اول برای مشترکین مجله آنلاین
۲۵۰۰۰+ پیش بینی تعداد بازدید در هفته از مجله آنلاین

مجله آنلاین پزشکی با هدف تامین نیازهای اطلاعاتی و علمی مخاطبین در جامعه هدف

۱. تاریخ انتشار مجله آنلاین
۲. شماره انتشار مجله آنلاین
۳. عناوین مقالات و مطالبی که در هر شماره مجله آنلاین به آنها پرداخته می شود
۴. آخرین مجله آنلاین که انتشار پیدا کرده است
۵. موضوع های اصلی در هر شماره مجله آنلاین
۶. آرشيو مجلات آنلاین
۷. درباره ما
۸. جستجوی مجلات

تولید محتوای ویدیویی با هدف معرفی محصولات به بازارهای جهانی

تهیه ویدیو کلیپ های جذاب و منحصر به فرد آموزشی و تبلیغاتی از محصولات و یا خدمات تولید کنندگان و شرکت ها جهت نمایش از طریق نمایشگاه آنلاین و یا پلت فرم های دیگر در محیط اینترنت در فرمت هایی همچون Mp4



ادامه مقاله دکتر مصفا
مدیر بازرگانی بهبود تجهیز بهین اندیش

فرهنگ سازمانی

چشم انداز ما موفقیت در جهانی کردن نام های تجاری و کالاهای ایرانی می باشد که این امر با تلاش، ایمان، تفکر و رفتار حرفه ای، انعطاف پذیری، انگیزه و چابکی قابل دستیابی است. ما به سلسله مراتب کمتر و کار گروهی بیشتر اعتقاد داریم. فرهنگ سازمانی ما توسط افرادی که با عشق به کشورشان و با انرژی و تلاش فراوان سعی دارند از کالاهای ایرانی حمایت کنند ایجاد می شود و این فرهنگ توسط مدیران شرکت رهبری و هدایت می گردد.



فلسفه لوگوی استفاده شده

لوگو پیش رو از تلفیق دو نماد توضیح داده شده به دست آمده است با توجه به این که طراحی لوگو باید برای همه چه در ایران و چه در خارج قابل فهم باشد ما از دو المان یکی ایرانی و دیگری جهانی برای انتقال مفهوم مورد نظر استفاده کردیم



• نماد صلیب، امداد رسانی و پزشکی

• هما سیمرغ ایران باستان

• سیمرغ به عنوان مظهر بقا و جاودانگی

• در ایران باستان نماد پزشکی سیمرغ است

• سیمرغ هم چنین زخم های بدن رستم و رخس را درمان کرد

• نکته جالب تر این که واژه Medicine در لغت انگلیسی امروز

، برگرفته (مدسنن) اوستایی است که در "مد" به معنای دارو

"سنن" بمعنای سیمرغ (به نقل از استاد فریدون جیدی)

چرا IRAN MEDICAL PAGES را انتخاب می کنیم؟

جهانی شدن

ارتباط با بازار بین المللی تجهیزات و ملزومات پزشکی، آزمایشگاهی و دارویی با شش زبان عمده جهان

برند سازی

نام تجاری شما در کنار سایر تولید کنندگان معروف دیگر قرار می گیرد و جهانی می شود.

فروش مستقیم

منجر به تماس مستقیم و بدون واسطه با خریداران واقعی و جدی می شود.

آمار و ارقام

با ایجاد یک داشبورد شخصی شما می توانید در هر لحظه شرایط بازار را تجزیه و تحلیل و آمار آن را دریافت کنید و نیز بازده سرمایه گذاری خود را بدست بیاورید.

ایجاد و توسعه شبکه فروش

جذب توزیع کنندگان جدید و حمایت از شبکه فروش فعلی شما

افزایش بازدید کنندگان وب سایت شما

افزایش بازدید کنندگان از وب سایت و بهبود بخشیدن به SEO وب سایت شما

ماموریت ها

هدف ما این است که کالاهای تولید با کیفیت و نشان های تجاری ارزنده ایرانی در زمینه تجهیزات پزشکی، دارویی را جهانی کنیم. برای رسیدن به این هدف ما از تمام تکنولوژی های روز دنیا استفاده می کنیم، بهترین تولید کنندگان ایران را شناسایی می نماییم و تمام اطلاعات مورد نیاز خریداران را به آن ها ارائه می دهیم تا موفق شوند کالاهای مورد نیاز خود را در هر گوشه دنیا به دست آورند و کمک کنیم که تصمیم درست بگیرند.

فلسفه ها

آرمان و هدف ما حمایت از تولید کننده ایرانی در صادرات محصولات و توسعه بازار می باشد. فلسفه ما برای انجام این کار بر سه اصل اساسی تمرکز دارد: ایمان، عشق به میهن و تلاش تیمی با ادغام این سه اصل، استراتژی اصلی ما جهت معرفی کالاهای ایرانی به جهان و صادرات آن پایه گذاری می شود. در این راه ما نیز از نیروهای با استعداد کشور به همراه آخرین تکنولوژی های روز استفاده می کنیم تا بتوانیم در عرصه جهانی کالاهای ساخت و تولید ایران را معرفی نماییم.





نام گستران

ارائه انواع خدمات تبلیغاتی

website

NAMGOSTARAN.COM

طراحی سایت - سئو - طراحی گرافیکی - عکاسی صنعتی و ...



@namgostaran

@Sadaf.khanban

۰۹۳۵۴۰۸۲۲۳۷

info@ng1.ir



شرکت شیماپارته
SHIMA PARTO

رادیولوژی دیجیتال Shima RAD DF تولید شرکت شیماپارته



تنها دارنده پروانه «ساخت ایران» دستگاه
رادیولوژی دیجیتال از اداره کل تجهیزات پزشکی



دانشگاه تهران

موسسه تخصصی پزشکی



آدرس: تهران، خیابان قائم مقام قزاقی، شماره ۳۱، کدپستی: ۱۵۸۹۹-۴۲۶۷۱، صندوق پستی: ۱۴۱۶-۱۵۸۷۵

تلفن: ۸۸۳۴۱۵۶ - ۸۸۴۱۰۳۷، فکس: ۸۸۸۲۵۴۴۲، ایمیل: info@shimaparto.com، www.shimaparto.com



نتکرت نتدیمایرتبه
SHIMA PARTO



**ارتقاء دستگاه های رادیولوژی ثابت
و موبایل آنالوگ شیمادزو ژاپن به دیجیتال**



با مجوز رسمی
سازمان انرژی اتمی ایران

آدرس: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، شماره ۳۱، کدپستی: ۴۳۶۷۱-۱۵۸۹۹، صندوق پستی ۱۴۱۶-۱۵۸۷۵
تلفن: ۸۸۳۱۴۱۵۶ - ۸۸۸۴۱۰۳۷ ، ۸۸۸۲۵۴۴۲ ، نامبر: ۸۸۸۲۵۴۴۲ ، info@shimaparto.com ، www.shimaparto.com



مدیر عامل مبتکران پارسیان درمان
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل
مهندس اباذر گیل امیررویی

مقاله – بازار خاکستری



از طریق کالای بازار خاکستری داخلی، اعضای کانال تولیدکننده قانونی علامت تجاری کالاها را به اعضای کانال غیرقانونی می فروشند، سپس این اعضا کالاها را در داخل می فروشند. برعکس کالاهای بازار خاکستری داخلی، کالاهای بازار خاکستری خارجی علامت معتبری دارند و بدون موافقت مالک و علامت تجاری وارد می شوند.

کانال های توزیع برای هر دو نوع کالای بازار خاکستری، کانال های موازی نامیده می شود.

صادرات موازی زمانی رخ می دهد که یک شرکت کالاهای خود را از طریق کانال های غیرمجاز وارد یک بازار بین المللی می کند. صادرات موازی در بازار خاکستری بدین علت مورد ملاحظه قرار گرفت که کارخانجات عمدا یا سهوا قراردادشان را با توزیع کننده های مجاز فسخ می کردند.

بازار خاکستری در سطح بین المللی از نیمه دهه ۱۹۸۰ به بعد یک نگرانی برای تولیدکننده ها و خورده فروش ها بود. تخمین ها از اندازه بازار خاکستری بین المللی بیش از ۷ میلیارد دلار برآورد می شود.

واردات موازی

ممکن است اطلاق لغت خاکستری برای یک بازار به معنایی نزدیک به بازار سیاه اشاره داشته باشد.

بازاریابی خاکستری دربرگیرنده فروش و معامله مارک های تجاری معروف از طریق کانال های توزیع و پخش بدون اجازه دارندگان این مارک ها و برندها است.

و این تنها در صورتی غیرقانونی است که بازار خاکستری کالاها، قانون های مربوط به محصولات را با قراردادهای رسمی برندهای تجاری استفاده شده در یک کشور خاص، یا در جایی که خاستگاه برند تجاری، در بین کشورهای که واردات موازی صورت گرفته است نقض کنند.

کار واردات موازی این است که عدم تعادل بین حمایت از حقوق معنوی دارایی هایی همچون برندهای تجاری و حق امتیازها و آزاد کردن تجارت در گسترش دادن کالاها و خدمات را نشان دهد.

بحث های زیادی در مراکز آکادمیک بر روی این مسئله وجود دارد که آیا واردات موازی یک واکنش قانونی به استراتژی تبعیض آمیز قیمت گذاری است یا یک تبصره قانونی و مجاز برای این مسئله.

یکی از پیچیده ترین مشکلاتی که شرکتهای بین المللی با آن مواجه اند، پدیده تفاوت قیمتها بین کشورهاست.

وقتی که اختلاف قیمتها زیاد می شود، خریداران یا ریسک پذیران مستقل وارد بازار می شوند و محصولات را در کشور های ارزان قیمت می خرند و مجدداً به کشورهای با قیمت بالا صادر می کنند و در نتیجه از اختلاف قیمتها سود می برند.

این رفتار آربیتراژی، واردات موازی یا بازار خاکستری نامیده می شود. واردات در کانالهای توزیعی اتفاق می افتد که خارج از سیستم های قانونی شرکت است.

برخی از شرکتهای جهانی به طور همزمان محصولات استاندارد و یکسان خود را در چندین بازار خارجی بازاریابی می کنند، این شرکتها و کالاهای کانال های مجاز آنها، با پدیده های ناخوشایند مواجه می شوند که به بازار خاکستری مشهور است.

در سال های دهه ۱۹۸۰ در آمریکا ارزش معاملات کالاها در بازار خاکستری تا مرز ۱۰ میلیارد دلار تخمین زده میشود. در خصوص برخی از محصولات از قبیل ساعت سهم بازار خاکستری تا ۴۰ درصد برآورد می شود.

فعالیت بازار خاکستری در کشورهای عضو نفتا بسیار رایج است.

در کشور ما یکی از مشکلاتی که اقتصاد تولید را در کنار مسایلی از قبیل دامپینگ، تحریم های بی رحمانه، هزینه ای بالای تولید نسبت به شرکت های رقیب در سطح بین الملل و... تهدید میکند بازار خاکستری میباشد که به اختصار به آن میپردازیم.

بازار خاکستری عبارت است از:

۱- بازارهایی که در آن کمبود کالا وجود دارد. ۲- بازار خاکستری نوعی از بازار سهام است که هنوز در آن سهام صادر نشده اند. ۳- بازار خاکستری بازاری است که در آن مصرف کنندگان سشنشان بالاتر از ۷ سال و موهای خاکستری می باشند. که درآمد نسبتاً خوبی دارند و خواهان مصرف آن هستند. ۴- می توان گفت بازار خاکستری بازاری است که ورود محصول به آن بازار توسط تولیدکننده برنامه ریزی نشده است. ۵- بازار خاکستری به توزیع کالا های مارک دار توسط افراد غیرمجاز دلالت دارد.

دو نوع کالای خاکستری وجود دارد: کالاهای داخلی و کالاهای وارداتی





ادامه مقاله مهندس امیررودی
مدیر عامل مبتکران پارسیان حرمان

در اینجا دو وجه مطابق با قانون از معاملات بازار وجود دارد :
قانونی بودن محصولات و قانونی بودن اقدامات .

مسئله اخلاقی محصولات یا خدمات زمانی است که محصول به وسیله ابزارهای (روش های) غیر اخلاقی به فروش برسد، اما در بیشتر حالات به استفاده از روش های غیر اخلاقی برای فروش قانونی محصولات یا خدمات اشاره می کند.

باید تصریح کرد که مشکل بازار خاکستری در محصولات نیست، بلکه در روال و روند بازاریابی است .

علاوه بر واردات موازی، بازار خاکستری در جنبه های بزرگتری از بازاریابی اتفاق می افتد .

یک فروشنده و یک خریدار و هر دو باید در کار و عمل درگیر باشند . مطالعات گذشته از موضوع، فقط یک دید کلی داشت . و آن هم بیشتر از منظر شرکت های فروش بود . چون ایده اصلی بازاریابی، شامل بازار خاکستری است که مبادله و تبادل است، و یک دید دوتایی لازم و مورد نیاز است

چگونگی شکل گیری بازارهای خاکستری

بازار خاکستری (واردات موازی) وقتی شکل می گیرد که یک شرکت، محصولی را علاوه بر شرکت مادر در چند کشور دیگر نیز تولید کند .

بازار خاکستری در سطح بین المللی زمانی ایجاد می شود که تفاوت های زیادی در قیمت های رایج محصولی یکسان بین دو بازار وجود داشته باشد . هر چه تفاوت های قیمتی بیشتر باشد، دلالتان بازار خاکستری انتظار بازده بیشتری خواهند داشت و این امر آنها را بر این می دارد که به ناهماهنگی های عرضه و تقاضا بین دو بازار دامن بزنند.

به طور کلی می توان گفت عوامل زیر باعث ایجاد بازارهای خاکستری می شوند:

- ۱- اختلافات قیمتی ۲- معروف بودن محصول در چندین بازار
- ۳- پایین بودن تعرفه ها و هزینه حمل و نقل ۴- شبکه جهانی اینترنت ۵- نوسانات نرخ ارز ۶- مناطق آزاد تجاری ۷- مازاد عرضه

عرضه و تقاضا می تواند با شرایط بازار تغییر کند . بنابراین فروشنده یا دلال در یک کشور با داشتن مازاد عرضه پیش بینی نشده، ممکن است مایل باشد که مازاد عرضه را با حاشیه سود کمتر به فروش برساند و این کار در نهایت باعث پیدایش بازار خاکستری می شود.

بازار خاکستری، بازار سیاه، چه چیزی بازار را رنگ میکند؟

تفاوت بازار خاکستری با بازار سیاه در یک چیز است . قانونی یا غیر قانونی بودن خود کالا در بازار سیاه اساسا کالاهایی مبادله میشوند که در قانون کشور مقصد یا قوانین بین المللی غیر قانونی هستند . به همین دلیل چیزهایی مثل مواد مخدر، قرصهای روانگردان مشروبات الکلی و اسلحه در ایران و بسیار از کشورهای دنیا فقط در بازار سیاه وجود دارند.

از آنجایی که در کل وجود بازار سیاه و مبادله کالاهای آن غیر قانونی است، در نتیجه هیچ قانون و کنترلی روی آن وجود ندارد . در نتیجه ممکن است کیفیت آنچه در بازار سیاه وجود دارد بسیار پایین و قیمت آن نیز بسیار بالا باشد.

مشخص است که در این بازار هیچ تضمین و حمایتی از خریدار نهایی هم وجود ندارد، زیرا عمل خرید این کالاها هم غیر قانونی است.

از سویی، بازار سیاه ممکن است در مورد کالاهایی ایجاد شود که در حالت عادی غیر قانونی نیستند، اما مثلا ممکن است به دلیل تحریمهای بین المللی غیر قانونی باشند.

مثلا وقتی یک کشوری نفتی مثل ونزویلا یا ایران به دلیل تحریمهای بین المللی یا یکجانبه قدرت های بزرگ استعماری نتواند به صورت رسمی نفت صادر کند، در نهایت احتمالا مجبور میشود نفت خود را در بازار سیاه بفروشد.

زیرا خرید نفت از ونزویلا برای هر کشوری، طبق قوانین بین المللی و بر پایه تحریم های اعمال شده، غیر قانونی بود.

و در نتیجه ونزویلا فقط میتواندست خارج از مقررات بین المللی و فقط در بازار سیاه نفت بفروشد . اما این قضیه در مورد بازار خاکستری وجود ندارد . در بازار خاکستری کالاهای مبادله شده غیر قانونی نیستند و خطری هم برای کسی ندارد.

فقط ممکن است انحصار فروش نمایندگی ها و شبکه توزیع شرکت تولیدکننده را دور بزنند.

بازارهای سیاه مشخصا یک مشکل هستند . به وجود آمدن یک بازار سیاه برای یک کالای خاص هم انگیزه و راحتی برای ایجاد بازار سیاه برای دیگر کالاهای غیر قانونی را افزایش میدهد.

در این میان به وجود آمدن ارزهای دیجیتال کار مبادله کالا در بازار سیاه را راحتتر هم کرده است.

ماهیت بازار خاکستری

بازار خاکستری را که به عنوان اقدام فروش غیر اخلاقی به وسیله نمایندگان (عاملان فروش) مورد استفاده قرار می گیرد، تعریف می کنیم .

این اقدامات خاکستری اند، زیرا سودها برای عاملان خرید مهیا و آماده اند . اگرچه راه های گوناگونی وجود دارد، برای جایگزین پول تهیه این سودها از طریق استراتژی خوراکی و ... معمول تر است . بازپرداخت ها می توانند از دید هر دو (خریداران، فروشندگان) بررسی شوند . از منظر فروشندگان، تفاوتی میان بازپرداخت ها و تخفیف ها نیست .

هر دوتای فروش، ترفیع فروش از طریق کاهش قیمت هستند . بنابراین، از منظر خریداران دو تفاوت وجود دارد اول خریدار سود و منفعت می برد چون خریدار دریافت کننده است .



ادامه مقاله مهندس امیررودی
مدیر عامل مبتکران پارسیان درمان

اولین استراتژی مهم عمده فروش و تولیدکننده، راهبردی است که بتواند شرکتهایی که کالاها را به دوباره فروشان غیر مجاز می فروشند، شناسایی کند.

تولیدکننده یا عمده فروش می تواند انتقال دهنده را از طریق شماره سریال محصول و اطلاعات ضمانت نامه ردیابی کند.

تولیدکنندگان و عمده فروشان همچنین باید دوباره فروشان را آگاه و آنها را کنترل کنند.

دومین استراتژی برای تولیدکننده یا عمده فروش این است که بدقت، استراتژی قیمت در نواحی بازار را ارزیابی کند.

بعضی از تولیدکنندگان، اندازه بازار خاکستری را از طریق طرح های مالی ویژه، انتخاب های کاذب و برنامه های ضمانتی محدود کرده اند.

سومین استراتژی این است که تولیدکنندگان با توجه به علایق محلی، استفاده از زبان خاص یا استانداردهای مخصوص هر کشور، در کالاها اختلاف ایجاد کنند و سپس کالاهای مختلفی را به کشورهای مختلف بفروشند.

این امر باعث خواهد شد که انتقال کالا به بازارهای خارجی خیلی مشکل شود، چرا که هر کالایی مطابق با نیازهای کشور خاصی تولید می شود.

دو دسته استراتژی برای مقابله با بازار خاکستری وجود دارد.

استراتژی های انفعالی

استراتژی های انفعالی یک سری اقدامات قانونی هستند که برای توقف بازارهای خاکستری انجام می شوند.

اغلب، واردات بازار خاکستری به طور غیر منتظره ای در سطوحی که نیازمند توجه فوری است رشد می کند و در چنین وضعیتی یک شرکت می تواند با انتخاب استراتژی های خلاقانه زیر، تأثیر معکوس فعالیت های بازار خاکستری را کاهش دهد.

این استراتژی ها عبارتند از: تقابل، مشارکت، کاهش قیمت، مداخله در عرضه، همکاری و خرید.

تقابل استراتژیک

این استراتژی نیازمند واسطه های مجازی است که با دلالت های بازار خاکستری روبه رو شوند.

تقابل استراتژیک می تواند به صورت های آموزش واسطه، تجزیه و تحلیل عوامل درونی انجام گیرد. آموزش واسطه، بسیاری از واسطه های ضعیف تر یا غیر تهاجمی ممکن است مورد حمله بازار خاکستری قرار گیرند. در تجزیه و تحلیل عوامل درونی، تولید کنندگان همچنین می توانند به واسطه ها کمک کنند تا ضعفها و قوت هاییشان را شناسایی کنند.

استراتژی مشارکت

این استراتژی نیازمند واسطه هایی است که از بازار خاکستری خرید می کنند. استراتژی مذکور اغلب توسط واسطه های کوچکتری که از لحاظ مالی توان اجرای تقابل را ندارند مورد استفاده قرار می گیرد.

دوم، عامل (نماینده) خرید سود دریافت می کند. در این وضعیت یک بازپرداخت یا تخفیف فروش، منفعت زیادی به خریداران می رساند، در حالی که بازپرداخت منفعت و سود عاملان (نمایندگان) خرید است.

تبعات بازار خاکستری

مدیران بازاریابی شرکتهای چندملیتی بر این باورند که بازارهای خاکستری برای آنها خطر آفرین است.

اگر چه بازارهای خاکستری در کوتاه مدت منجر به افزایش فروش برای تولیدکننده می شوند. اما عموماً در بلند مدت مشکلاتی را در کانال های توزیع ایجاد می کنند.

بررسی ها نشان می دهد که مهمترین خطرات ناشی از بازارهای خاکستری عبارتند از:

۱- کاهش تحریجی ارزش نام و نشان تجاری ۲- تیره شدن روابط تولیدکننده، واسطه و مشتری ۳- اختلال در استراتژی های بازاریابی و کسب سود ۴- تضعیف استراتژی قیمت گذاری سستی ۵- مشکل در ایجاد و نگهداری تصویر جهانی

عوامل شخصی عاملان خرید

از دید فروشنده، تنها تفاوت میان بازار خاکستری و بازار معمولی در نام آن است. اگر چه شرکت های مختلف ممکن است استانداردهای اخلاقی متفاوتی داشته باشند، اما از دید فروشنده آنچه توسعه می یابد، یکسری استفاده هایی از بازاریابی خاکستری است که به عاملان فروش سازمانی و فردی شرکت بستگی دارد.

زبان های بازاریابی خاکستری (واردات موازی) بر روی برند تجاری

مصروف کنندگان ممکن است که کالاهای مارک دار واردات موازی را بدون آگاهی از تفاوت بین این کالاها و کالاهایی که از طریق کانال های رسمی توزیع شده خریداری کنند.

همچنین یک نتیجه در آمد بالقوه آینده از نام برندها به وسیله وارد کننده های موازی که تحت فشار بوده ممکن است به صورت جدی به خطر بیفتند.

استراتژی های مقابله با بازارهای خاکستری

از آنجا که بازار خاکستری (واردات موازی)، انحرافی در زنجیره تامین قانونی به حساب می آید، اکثر محققان و صاحب نظران استراتژی های مبارزه، آن را از رویکرد عرضه بررسی کرده اند.

ولی این استراتژی ها از نظر اجرا مشکل به نظر می رسند اولاً با در نظر گرفتن پدیده جهانی شدن، هر گونه اقدام فعال بازاریابی، مدیران نام و نشان را محدود می کند یا آثار منفی بر جای خواهد گذاشت.

حاشیه سود نام تجاری را کاهش می دهد و نفوذ در بازار را محدود می کند. ثانیاً وقتی که بازار خاکستری بوجود آمد، توزیع کننده و نماینده مجاز آسیب می بینند، و مشقترین، قیمتهای مرجع جدیدی کسب می کنند.





ادامه مقاله مهندس امیررودی
مدیر عامل مبتکران پارسیان درمان

می‌کند، مشکلات قانونی را افزایش می‌دهد و به استراتژی های بازاریابی صدمه وارد می‌کند. بهترین راه حل برای مقابله با بازار خاکستری، جلوگیری از به وجود آمدن آن با استفاده از استراتژیهای فعال قوی است. با این وجود در صورتیکه بازار خاکستری در سطح اساسی وجود داشته باشد، نمی‌توانیم سریعاً در مقابل آن واکنش نشان دهیم. می‌توان گفت، فناوری اطلاعات ابزار جدیدی است که تولیدکنندگان با استفاده از آن می‌توانند تهدیدات بازار خاکستری را کاهش دهند.

استراتژی مشارکت فقط باید به عنوان یک استراتژی کوتاه مدت برای ضربه زدن به دلالان بازار خاکستری، تا زمانی که یک استراتژی جامع‌تر ایجاد شود، مورد استفاده قرار گیرد. اولین ریسک در مشارکت بلند مدت این است که ادراکات مشتریان ممکن است، کیفیت محصولات بازار خاکستری را مورد تأیید قرار دهد. در مورد کاهش قیمت، مقابله تهاجمی در بردارنده قیمت‌هاست و مانوری است عمده برای کاهش سریع اقدامات بازار خاکستری محلی از طریق تعدیل قیمت‌ها. این رویکرد نسبت به تقابل استراتژیک پریسک تر است. رایجترین نوع مقابله تهاجمی، کاهش موقتی قیمت‌های انتخابی است. مداخله در عرضه، دومین ساز و کار تهاجمی است. در صورتی که واسطه استطاعت مالی بالایی داشته باشد می‌تواند منبع واردات بازار خاکستری را شناسایی و قیمتی را برای آن کالا پیشنهاد کند که باعث شود واسطه بازار خاکستری نتواند به فعالیت‌هایش ادامه دهد. اگر نمی‌توانید آنها را شکست دهید به آنها ملحق شوید. روش دیگر همکاری است. این استراتژی در این جمله خلاصه می‌شود که فقط تعداد کمی از واسطه های مجاز با دلال بازار خاکستری محلی شان مذاکره می‌کنند. آخرین استراتژی انفعالی برای مقابله با واردکننده بازار خاکستری، استراتژی خرید یا تملک است.

نتیجه گیری

در واقع در این بازارها، نوعی سیستم فروش غیر اخلاقی، که کالاهای وارداتی را از طریق کانال های غیر مجاز دنبال می‌کنند، مشغول به فعالیت است. به طور کلی می‌توان گفت که این نوع بازارها پیامد مثبتی جز برای نمایندگان فروش خود به دنبال ندارند و پیامدهای منفی آنها بر ای شرکت های با شهرت بالا و عموم جامعه بیشتر است. پس با کنترل کردن این عوامل می‌توان تا حدودی مانع به وجود آمدن این نوع بازارها شد. بازارهای خاکستری (واردات موازی) باعث می‌شوند که ارزش نام تجاری در اثر فروش های مکرر با قیمت پایین، وجود دستور العمل هایی با زبان خارجی، فقدان قطعات جایگزین در کشورهایی که بازار خاکستری در آن شکل گرفته است و یا کیفیت پایین محصول، کاهش یابد. با توجه به تبعات خطرناک بازار خاکستری، مدیران باید استراتژی مناسب برای مقابله با این بازار را شناسایی کنند و با توجه به شرایط حاکم، استراتژی مناسب را به کار گیرند. تولیدکنندگان چندملیتی به دلایل مختلفی، مخالف بازار خاکستری هستند.

مثلاً گسترش واردات موازی به تمسویر علامت تجاری شرکت لطمه وارد می‌سازد، روابط مصرف کنندگان و واسطه ها را تیره





مقاله - مدیریت خطر و پروتکل‌های ایمنی در آزمایشگاه در دوران پاندمی کرونا

جهت حفظ ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، در این آزمایشگاهها بسیار سختگیرانه به کار گرفته شود. اما سایر آزمایشگاههای بالینی که آزمایشات خون، ادرار و یا مدفوع را انجام میدهند نیز باید اقدامات اولیه ایمنی را در نظر داشته و رعایت کنند تا احتمال ابتلا به ویروس کرونا کاهش یابد.

در این مقاله تصمیم داریم تا مطالبی در ارتباط با نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا بیان کنیم و امیدواریم به این ترتیب به حفظ ایمنی و سلامت پرسنل آزمایشگاهی کمک کرده باشیم.

کدام اقدامات ایمنی در رابطه با نمونه های آزمایشگاهی

مشکوک به کرونا باید مورد توجه قرار گیرد؟

شیوع ویروس ابولا از سال ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۵، هشدار برای جامعه پزشکی و آزمایشگاهی بود. زیرا پیش از آن، راهنمای ایمنی جامعی در آزمایشگاه برای کار با نمونه هایی که ممکن بود حاوی یک پاتوژن بسیار خطرناک باشند، وجود نداشت.

به دنبال این بیماری همه گیر، اقداماتی جهت افزایش ایمنی در آزمایشگاهها و مدیریت مؤثر نمونه های گرفته شده از افراد مشکوک صورت گرفت.

ظهور پاتوژن جدید که عامل ایجاد بیماری کووید ۱۹ است، مجدداً باعث شده تا آزمایشگاهها به صورت جدی، دستورالعملهای مربوط به ایمنی را دنبال کنند.

در ماه های اخیر به دلیل شیوع بالای ویروس کرونا، یک وضعیت اضطراری در سراسر جهان اعلام شده است.

به دنبال این مسئله، سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA)، دستورالعمل ویژه های برای انجام آزمایشات تشخیصی ویروس کرونا و کار با نمونه های مشکوک ارائه کرده است. هدف از دستورالعمل ارائه شده توسط سازمان غذا و

بایوسیوع وسیع ویروس کرونا در سراسر جهان، به نظر میرسد که تبعات کووید ۱۹ هر لحظه رو به افزایش است و هیچ بخشی از جوامع در برابر آن ایمن نیست. مقامات تمام کشورها، به صورت آشکارا بیان میکنند که خطرات ویروس کرونای جدید کماکان ادامه خواهد داشت و هیچ کس نمیداند که چه زمانی این ویروس از بین خواهد رفت.

در این میان، اقدامات احتیاطی مانند خود قرنطینگی، فاصله گذاری اجتماعی، تعطیلی مدارس و مراکز آموزشی، عدم حضور در اجتماعات و رعایت اقدامات بهداشتی مانند شست و شوی مرتب دستها به شدت توصیه میشود. آزمایشگاههای تخصصی تشخیص ویروس کرونا، در کنار پزشکان و پرستاران، در خط مقدم مقابله با این ویروس قرار دارند.

پرسنل این آزمایشگاهها به صورت شبانه روزی برای شکست کووید ۱۹ در تلاش هستند و علی رغم اینکه از ریسک بالایی برای ابتلا به این ویروس برخوردارند، ایثارگرانه، بالاترین سطح حساسیت و دقت برای انجام آزمایشات تشخیصی فعالیت میکنند.

به دلیل خطر بالای کار با نمونه های عفونی و به ویژه نمونه های مشکوک به ویروس کرونا، مرکز کنترل و پیشگیری از بیماریهای ایالات متحده (CDC)، سازمان بهداشت جهانی (WHO) و سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) دستورالعملهایی برای افزایش ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا تعیین کرده اند.

پرسنل آزمایشگاههای تخصصی ویروس شناسی که مستقیماً با نمونه های ویروس کرونا (COVID-19) در تماس هستند، در معرض خطر بسیار بالایی برای ابتلا به این ویروس هستند.

به همین دلیل لازم است تا دستورالعملهای ارائه شده، به

سطح ۳ (BSL-3) انجام شود. به همین دلیل، نمونه‌ها اغلب در مراکز درمانی جمع‌آوری شده و سپس به آزمایشگاه‌های مرجع منتقل می‌شوند. در این میان، رعایت نکات ایمنی هنگام جمع‌آوری نمونه در مراکز درمانی و انتقال آن به آزمایشگاه‌های مرجع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در ادامه این مقاله، ابتدا به صورت اجمالی مروری بر نحوه جمع‌آوری نمونه‌های کووید ۱۹ خواهیم داشت و بعد از بررسی اقدامات ایمنی اولیه مرتبط با ویروس کرونا، به بیان نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا از جمله استفاده از تجهیزات حفاظت شخصی (PPE)، نحوه آلودگی زدایی از سطوح و دفع پسماندها و نکات مربوط به انجام آزمایشات تشخیصی روتین خواهیم پرداخت.



هنگام جمع‌آوری نمونه‌های کووید ۱۹، رعایت کدام نکات ایمنی ضروری است؟
 برای انجام تست تشخیص ویروس کرونا، لازم است تا ابتدا نمونه‌گیری در محل مراجعه فرد مشکوک انجام شود (مراکز درمانی و بیمارستانها).
 به این منظور لازم است تا اقدامات احتیاطی و ایمنی هنگام گرفتن نمونه و همچنین انتقال آن به آزمایشگاه‌های تخصصی رعایت شوند.
 مطابق با گزارش مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده که در تاریخ ۲۲ می ۲۰۲۰ (۲ خرداد ۱۳۹۹) منتشر شده است، از مهمترین نکات ایمنی مربوط به جمع‌آوری نمونه‌های ویروس کرونا، میتوان موارد زیر را در نظر گرفت:

۱. به محض مراجعه فرد مشکوک به ابتلا به ویروس کرونا، لازم است تا پرسنل بخش بهداشت و درمان، فوراً مسئولان ذیربط را مطلع سازند تا در صورت نیاز، فرد مشکوک قرنطینه شود.
۲. نمونه‌های گرفته شده از افراد مشکوک به کووید ۱۹، به هیچ عنوان نباید در محل جمع‌آوری نمونه مورد بررسی قرار گیرد.

داروی آمریکا، ارائه روش‌هایی برای افزایش ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا و در حین پردازش نمونه‌های بالینی است که ممکن است حاوی این پاتوژن جدید باشد. همچنین هر ۲ مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده (CDC) و سازمان بهداشت جهانی (WHO)، مستنداتی منتشر کرده‌اند که برای جمع‌آوری نمونه‌های SARS-CoV-2 (ویروس کرونای جدید)، انتقال و پردازش آن لازم است.

البته باید توجه داشت که به دلیل در دسترس نبودن اطلاعات علمی کافی در ارتباط با ویروس کرونای جدید، دستورالعمل‌های منتشر شده، با توجه به توصیه‌هایی که قبلاً در مورد نحوه رسیدگی به نمونه‌های سارس و مرس بوده است، تنظیم گردیده‌اند.

مطالعات قبلی در مورد کرونا ویروسها نشان می‌دهد که برخلاف ویروس ابولا، غلظت بسیار کمتری از ویروس کرونا در نمونه‌های غیر تنفسی مانند مدفوع، ادرار و خون مشاهده شده است.

با در نظر داشتن این اطلاعات میتوان گفت که پردازش نمونه‌های تنفسی، که به طور کلی در آزمایشگاه میکروبیولوژی اتفاق می‌افتد، بیشترین خطر را برای آزمایشگاه به همراه دارد.

سایر بخش‌های آزمایشگاهی مانند هماتولوژی، شیمی و بانک خون، که نمونه‌های غیر تنفسی مانند محصولات خونی و ادرار را پردازش میکنند، کمتر در معرض خطر هستند. با این وجود، اطلاعات فعلی هنوز برای دوز عفونی این پاتوژن جدید در دسترس نیست و رعایت اقدامات احتیاطی برای تمامی آزمایشگاهها لازم است.

لازم به ذکر است که بر اساس آخرین به روزرسانی مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده (۵ ژوئن ۲۰۲۰، ۱۶ خرداد ۱۳۹۹) هنوز گروه خطر ویروس کرونای جدید به صورت رسمی مشخص نشده است.

اما از آنجایی که ویروس کرونا از خانواده ویروس سارس و مرس است، به طور کلی میتوان ویروس کرونای جدید را نیز، مشابه با SARS-CoV و MERS-CoV در دسته پاتوژنهای گروه خطر ۳ قرار داد.

به این ترتیب، تنها آزمایشگاههایی مجاز به بررسی نمونه‌های عفونی ویروس کرونا هستند که دارای سطح ایمنی بیولوژیکی ۳ (BSL-3) باشند و مراکز درمانی که مجهز به چنین آزمایشگاههایی نیستند به هیچ عنوان مجاز به بررسی نمونه‌های کووید ۱۹ نمی‌باشند.

جداسازی ویروس SARS-CoV-2 (ویروس کرونای جدید) در کشت سلولی نیز فقط باید در آزمایشگاه ایمنی

آزمایش که حاوی محیط ترانسپورت ویروسی، محیط ترانسپورت Amies یا سالین استریل است، قرار گیرند. همچنین، چنانچه هر دو نمونه نازوفارنکس و اوروفارنکس از یک فرد جمع آوری شود، لازم است تا هر دو نمونه در یک لوله واحد ترکیب شوند تا حساسیت تست تشخیصی کرونا به حداکثر برسد و همچنین تعداد نمونه ارسالی به آزمایشگاه کاهش یابد.

۱. مطابق با دستور العمل مرکز کنترل و پیشگیری از بیماریهای ایالات متحده، توصیه میشود تا از دستگاه تنفسی تحتانی نیز نمونه برداری صورت گیرد.

به این منظور از بیمار و یا فرد مشکوک به ابتلا به ویروس کرونا، نمونه خلط یا نمونه لاولاژ بر و نکوآلونولار گرفته میشود و یا اسپیرات دستگاه تنفسی تحتانی صورت میگیرد.

۲. چنانچه قرار است از بیمار و یا فرد مشکوک به ابتلا به ویروس کرونا نمونه خون گرفته شود، انجام اقدامات احتیاطی و استفاده از تجهیزات حفاظت فردی ضروری است.

اما چنانچه لازم است تا از دستگاه تنفسی فوقانی نمونه برداری شود، از آنجایی که احتمال سرفه، عطسه و تولید آئروسول وجود دارد، لازم است تا محل نمونه گیری از تهویه مطلوبی برخوردار باشد و استفاده از تجهیزات حفاظت فردی مانند گان آستین بلند، دستکش بلند، شیلد صورت، ماسک N95 و پوشش سر اهمیت ویژه ای دارد.

قوانین حمل و انتقال نمونه های مشکوک

همانطور که گفته شد، پس از جمع آوری نمونه، لازم است تا نمونه گرفته شده به آزمایشگاههای مرجع که دارای کیت تشخیص کرونا هستند ارسال شود.

به این منظور رعایت نکات ایمنی در ارتباط با حمل و نقل نمونه های عفونی حتی در بین آزمایشگاههای نزدیک و مسافتهای کوتاه بسیار حائز اهمیت است و باید با رعایت قوانین و ظروف حمل مناسب صورت گیرد.

بر اساس گزارش مرکز کنترل و پیشگیری از بیماریها، نمونه ها باید مطابق با نسخه فعلی انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی (IATA) بسته بندی شده و انتقال یابند.

بر اساس این قوانین، انتقال نمونه باید با استفاده از ۳ محفظه انجام شود.

همچنین بر اساس توصیه سازمان بهداشت جهانی لازم است تا نمونه های کووید ۱۹ به عنوان ماده بیولوژیکی دسته B و به همراه برچسب UN3373، بسته بندی و ارسال شوند.

مگر اینکه آن مرکز به آزمایشگاه با سطح ایمنی بیولوژیکی ۳ (BSL-3) مجهز باشد و دستورالعملهای ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا به صورت جدی در آن رعایت شود.

۳. به منظور انجام تست اولیه تشخیصی کرونا، مرکز کنترل و پیشگیری از بیماریهای ایالات متحده توصیه میکند تا ابتدا از دستگاه تنفس فوقانی فرد مشکوک، نمونه گیری انجام شود.

نمونه نازوفارنکس (NP)، نمونه مناسبی برای انجام آزمایش تشخیصی کرونا ویروس جدید (SARS-CoV-2) است.

اگر جمع آوری نازوفارنکس با استفاده از سواب امکان پذیر نباشد، میتوان گزینه های زیر را جایگزین کرد.

• جمع آوری نمونه اوروفارنکس (OP) توسط یک متخصص مرکز بهداشت و درمان

• نمونه گیری از شاخک (توربینت) میانی بینی (NMT) توسط یک متخصص مرکز بهداشت و درمان و یا خود شخص (با استفاده از سواب مخصوص نشان داده شده در شکل ۱)

• نمونه گیری از سوراخ بینی (NS) توسط یک متخصص مرکز بهداشت و درمان و یا خود شخص (با استفاده از سواب مخصوص نشان داده شده در شکل ۱).

به این منظور لازم است تا از هر دو سوراخ بینی توسط یک سواب جداگانه از جنس پپلی استر نمونه برداری شود.



شکل ۱. سواب مخصوص نمونه گیری

توجه: سواب های تهیه شده از سوراخ بینی و یا شاخک (توربینت) میانی بینی (NS یا NMT) باید در یک لوله

فراخوان ارسال مقالات (تألیف و ترجمه)

با هدف افزایش سطح علمی فصلنامه ندای تولید به عنوان نشریه رسمی و تخصصی انجمن و با هدف مشارکت همگانی تولیدکنندگان، هیئت تحریریه فصلنامه ندای تولید از علاقه مندان دعوت می نماید مقاله های علمی (تألیفی و یا ترجمه) خود را با موضوعات: مقایسه و بررسی الگوهای جهانی در اموری نظیر قیمت گذاری، رتبه بندی کالاها، استراتژی فروش و بازاریابی، استراتژی صادرات، مقالات مدیریتی و سایر موضوعات مرتبط با صنعت به منظور بررسی و چاپ در فصلنامه انجمن، به دبیرخانه انجمن تحویل و یا به ایمیل انجمن به نشانی info@amedal.co و یا شماره ۰۹۳۶۳۱۶۵۰۸۱ ارسال نمایند.

خواهشمند است همراه مقالات نسبت به ارسال مشخصات کامل خود و تصویر عکس ۴×۳ نویسنده اقدام نمایید. ذکر منابع در مقالات نیز توصیه می گردد.



ظرف حمل نمونه پاتولوژی، بیوجار و لباکس از جمله ظرف حملی هستند که بر اساس قوانین IATA طراحی شده اند و برای حمل نمونه های عفونی و بیولوژیکی از طریق راه های زمینی، هوایی و ریلی کاملاً مناسب و ایمن هستند.

استفاده از این ظروف برای حمل نمونه های عفونی و آلوده به ویروس کرونا علاوه بر اینکه ایمنی نمونه را حفظ میکند، از آلوده شدن محیط و یا پرسنل و شیوع بیشتر عفونت کووید ۱۹ نیز جلوگیری خواهد کرد.

در ادامه به بررسی محفظه ها و نحوه بسته بندی و انتقال نمونه های آلوده خواهیم پرداخت.

محفظه ۱: این محفظه معمولاً یک ظرف دربدار غیر قابل نفوذ و ضدنشبت است که نمونه گرفته شده درون آن قرار میگیرد.

اطراف این محفظه باید به طور کامل توسط یک لایه جاذب پوشانده شود تا در صورت شکستن محفظه، نمونه را جذب کند. معمولاً از لوله های آرمایش به عنوان محفظه اول استفاده میشود.

محفظه ۲: این محفظه برای نگهداری محفظه اول مورد استفاده قرار میگیرد و معمولاً مشخصات نمونه بر روی آن درج میشود. لازم به ذکر است که محفظه دوم نیز باید کاملاً ضدنشبت و ضدنفوذ مایعات باشد.

محفظه ۳: محفظه دوم درون یک محفظه مقاوم به ضربه قرار میگیرد که در برابر شرایط محیطی نامساعد (مانند رطوبت، دمای بالا و ...) نیز مقاوم است. در مورد نمونه هایی که نیاز است در دمای پایین نگهداری شوند میتوان از کول باکس (Cool Box) به عنوان محفظه سوم استفاده نمود.

در ادامه این مطلب و بخش دوم این مقاله، به توضیح پروتکل های ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا (مانند استفاده از تجهیزات حفاظت فردی در آزمایشگاه، نحوه آلودگی زدایی از سطوح آزمایشگاهی، نحوه دفع پسماند و مدیریت شرایط هنگام ریختن نمونه های آلوده بر روی سطوح) خواهیم پرداخت.

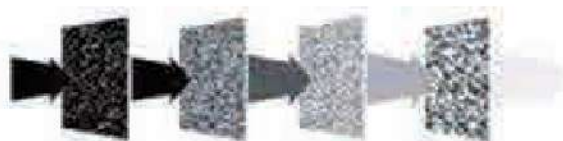
پس در ادامه و در صفحه شماره ۶۲ با ما همراه باشید.



مهندس کورش سمنانی - مدیر عامل شرکت طب پژوه پردیس و
مدرس مرکز خاتم الانبیا، (ص)

مقاله - طرز تهیه ماسک برای پیشگیری از ابتلا به بیماری کرونا

ماسک N 95 بدون سوپاپ 4 لایه:



دو لایه پارچه بی بافت اسپان باند با گرماژ 20 تا 25
یک لایه پارچه ملت بلون با گرماژ 17
یک لایه فیلتر کربن اکتیو یا پلی استر
این ماسک می تواند بصورت سوپاپ دار نیز تهیه شود.
در صورت تهیه ماسک سوپاپ دار باید از سوپاپ (دیافراگم
سیلیکونی) استفاده شود.
استفاده از دیافراگم سیلیکونی برای ماسک های سوپاپ دار
جهت تامین اثربخشی محصول الزامی است.
ماسک ها میتوانند به فرمهای متنوعی از جمله تخت، اردکی،
مخروطی یا نیمکره طراحی شوند.



کلیه افرادی که در فرآیند تهیه ماسک مشاغل را دارند،
ضروریست نکات بهداشتی مقابله با ویروس کرونا را رعایت
نمایند مانند:
رعایت بهداشت فردی
شستن دست ها با آب و مواد شوینده دست یا مواد ضدعفونی
کننده
استفاده از ماسک

افراد مشکوک و مبتلا به کرونا یا مرتبط با بیماران کرونایی به
هیچ عنوان نباید در فرآیند تولید و بسته بندی محصول دخالت
داشته باشند.

بیماری کرونا ویروس ۲۰۱۹ یا کووید ۱۹

(Coronavirus disease 2019) که به آن بیماری تنفسی حاد
انکاو-۲۰۱۹ (nCoV acute respiratory disease) نیز گفته
میشود، بیماری عفونی است که بر اثر کرونای جدید، یک
ویروس در ارتباط نزدیک با کرونا ویروس سارس، ایجاد میشود.
این بیماری دلیل دنیاگیری ۲۰۱۹-۲۰۲۰ کرونا ویروس است.
علامت معمول آن تب، سرفه، و تنگی نفس هستند. درد عضلانی،
تولید خلط، و گلودرد از جمله نشانه های کمتر معمول آن اند.
با این که اکثریت موارد این بیماری باعث علائم خفیف
میشود، بعضی از موارد به سینه پهلو و نارسایی چند اندامی
پیشرفت میکنند. نرخ مرگ و میر بین ۱٪ و ۵٪ تخمین زده میشود
ولی بر حسب سن و دیگر شرایط سلامتی تغییر میکند.
این بیماری اساساً از طریق قطرات ریز تنفسی از افراد مبتلا
و گاهی سرفه یا عطسه میکنند بین افراد پخش میشود. زمان بین
در معرض بیماری قرار گرفتن و بروز علائم بین ۲ و ۱۴ روز
است. از طریق شستن دستها و دیگر تدابیر نظافتی میتوان از
پخش آن جلوگیری کرد.

بدین منظور بر آن شدم تا اطلاعاتی که در سامانه imed در رابطه
با تهیه ماسک برای تولید کنندگان ارائه شده بود را در اختیار
شما عزیزان قرار دهم.

انواع ماسک ها و طرز تهیه مطابق اطلاعیه اداره کل تجهیزات
پزشکی:

ماسک ساده 3 لایه با ملت بلون:



دو لایه پارچه بی بافت اسپان باند (Spunbond) با گرماژ 20 تا 25
یک لایه پارچه ملت بلون با گرماژ 17 (که در میان دو لایه اسپان
باند قرار می گیرد)
ابعاد ماسک های ساده 3 لایه، ۱۷*۱۷ cm می باشد که با در نظر
گرفتن چین ماسک ابعاد نهایی به ۱۷*۱۰ cm تغییر می یابد.



توسن تجهیز
طراح و سازنده تجهیزات حوزه کنترل
بیماری

TOSAN TAJHIZ

21 Years Of Effort
In The Field Of Infection Control

توسن تجهیز با تجربه ۲۱ ساله
در حوزه کنترل عفونت



ابزار شویی و ضدعفونی کننده تجهیزات دندانپزشکی
Dental Instruments Washer & Disinfectant
Bench Type
Model: TT.W-15



ابزار خود بخواب شویی و ضدعفونی
Auto Clave
Bench Type - Class B



اندیکاتور شیمیایی
صحتی عملکرد استریل
تجهیزات در کلاسهای ۴ و ۶
Chemical Indicator
Class 4 & 6



دستگاه اندوسکوپ شویی و ضدعفونی
Endoscope Washer & Disinfectant
Model: TLEW-7



دستگاه لجن، کاردستی و ظروف کاغذی
پاک کننده لجن، آلودگی ابزار و ظروف
Waste Paper Macerator
Bedpan / Urine Bottle / Tray
Model: TT.D4



دستگاه لجن شویی و ضدعفونی کننده
Bedpan Washer & Disinfectant
Model: TT.BW-2001



دستگاه ابزار شویی و ضدعفونی کننده
Instruments Washer & Disinfectant
Model: TT.W-100/200



یخچال دارو در سایزهای مختلف تک درب و دو درب
Medicine Refrigerators
Model: TT.MR-150/300



کابین دگرایی دستگاه اندوسکوپ
Endoscopy Drying
& Storage Cabinet
Model: TT.DS-4



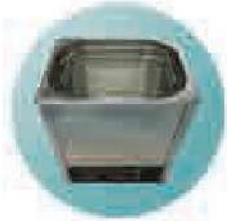
رول استریل تختی
Flat Sterilization Rolls



کارگر خودکار کفش
Automatic Shoes Craver



شستشوی تخت بیمارستانی و صندلی
Washing Hospital Bed & Chair



تتراسونیک
Ultrasonic Cleaner
Model: TT.LC-11/120



www.tosantajhiz.com
Email: info@tosantajhiz.com

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

توسن تجهیز، طراحی و ساخت تجهیزات پزشکی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸



دارای گواهینامه
ISO 13485:2003
& ISO 9001:2008
دارای پروانه ساخت از وزارت بهداشت

شرکت صانع طب

تولید کننده تجهیزات یکبار مصرف پزشکی



کیفیت مسابقه ایست بدون خط پایان

تولیدات این مجموعه عبارتند از:

- گاز جراحی ساده و نخدار
- گاز استریل و لنگار
- گاز وازلینه و پنبه الکلی
- باند زخم بندی، کنار بافته و کشی
- البسه یکبار مصرف بیمارستانی
- انواع پک های جراحی
- (پک قلب، پک سزارین، پک سیستوسکوپی، پک آرتروسکوپی، پک آنژیوگرافی، پک چشم و سایر پک های جراحی)

Medical Products Manufacturing Co.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهشتی، خیابان کاووسی، فر، کوچه نکیسه، پلاک ۳۱، واحد ۱ - تلفن: ۸۸۷۵۹۳۶۸ - ۸۸۵۰۲۵۹۵ - فکس: ۸۸۷۵۹۳۶۹
کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، خیابان رازی - تلفن: ۴ - ۴۲۸۳۲۸۴۸۲۵۳
www.saneteb.com
info@saneteb.com



SANE TEB

شرکت تولیدی بازرگانی ملورین Melorin

Manufacturer & Commercial Company



صنعتگر نمونه، صادرکننده نمونه و
واحد نمونه استاندارد

3000 TGLT



3000 TGLI



3000 TGL



تهران، خیابان آزادی، ساختمان برجساز،
بلوک A، طبقه ۱۳، واحد ۶۱
تلفن: ۱۲-۰۶۶۹۱۹۱۱۰-۹۸۲۱+
۹۸۲۱-۶۶۹۲۴۸۸۷+
۹۸۲۱-۶۶۹۱۱۳۲۱+
فکس: ۹۸۲۱-۶۶۴۲۲۹۱۲+

www.melorin.com
info@melorin.com





ادامه مقاله - مدیریت خطر و پروتکل‌های ایمنی در آزمایشگاه در دوران پاندمی کرونا

فاصله گذاری اجتماعی در محل کار است. به این منظور لازم است تا در صورت امکان پرسنل حداقل حدود ۲ متر (۶ فوت) با یکدیگر فاصله داشته باشند.

۷. چنانچه نیاز به برگزاری جلسات است، تا حد امکان جلسات را از طریق کنفرانس تلفنی برگزار کنید تا از اجتماعات گروهی جلوگیری شود.

۸. لازم است تا کارکنان، تعداد مراجعین را به گونه ای مدیریت و کنترل کنند تا از تجمعات جلوگیری شود.

۹. به منظور انجام آزمایشات بالینی، هر آزمایشگاه باید با توجه به وضعیت جامعه خود در دوران شیوع کرونا ویروس، تصمیمات مناسبی را اتخاذ نماید و مراجعات غیر ضروری افراد را به تعویق بیندازد. چنانچه مراجعه ضرورت داشت، لازم است تا غربالگری مراجعه کنندگان با توجه به شیوع کرونا صورت گیرد.

۱۰. چنانچه یکی از پرسنل بیمار شد، لازم است تا تمامی سطوحی که با آن در تماس بوده است به صورت کامل ضدعفونی شوند.

۱۱. در صورتی که با کمبود پرسنل آزمایشگاهی مواجه هستید، از انجام آزمایشات پرخطر، به تنهایی، اجتناب کنید و سرپرست خود و سایر کارکنان آزمایشگاه را از برنامه کاری خود مطلع سازید.

۱۲. دستورالعمل‌های مرتبط با ویروس کووید ۱۹، به دلیل افزایش تعداد افراد آلوده و همچنین کمبود تجهیزات حفاظت فردی، روز به روز در حال تغییر است.

به همین ترتیب مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده، توصیه‌هایی در رابطه با استفاده از ماسک‌های N95 بیان کرده است.

لازم به تاکید است که استفاده از این نوع ماسک‌ها تنها در صورت تماس مستقیم با بیمار مبتلا یا نمونه های مشکوک ضرورت دارد و نیازی نیست تا افراد عادی از این ماسک‌ها استفاده نمایند.

در بخش اول این مقاله سعی کردیم تا اطلاعاتی در رابطه با نکات ایمنی حین نمونه گیری از بیمار ان مشکوک به ابتلا به کووید ۱۹ و پروتکل‌های ایمنی و قوانین حمل این نمونه ها بین آزمایشگاهها ارائه کنیم.

در بخش دوم این مقاله تصمیم داریم تا نکات مهم ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا از جمله استفاده از تجهیزات حفاظت فردی، مدیریت شرایط هنگام ریختن نمونه های آلوده بر روی سطوح و ... را بیان کنیم. پس در ادامه با ما همراه باشید.

اقدامات ایمنی اولیه مرتبط با ویروس کرونا در آزمایشگاه

۱. چنانچه یکی از پرسنل بیمار شود، باید تا زمان بهبود کامل در خانه بماند.
۲. تمامی کارمندان باید از تماس مستقیم و طولانی مدت با افراد بیمار اجتناب کنند.
۳. یکی از نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، رعایت اقدامات بهداشتی مانند شست و شوی مرتب دستها است.
- کلیه پرسنل آزمایشگاهی موظف اند تا به طور مرتب و پس از تماس با سطوح مشترکی مانند شیرآلات و مخزن ازلت و نیتروژن مایع، میز کار آزمایشگاهی و تجهیزات عمومی دستهای خود را با آب و صابون و یا شوینده های حاوی الکل ضدعفونی نمایند.
- شست و شوی صحیح دستها باید حداقل به مدت ۲۰ ثانیه صورت گیرد و توجه ویژه‌ای به شستن قسمتهایی مانند پشت دستها، مابین انگشتان دست و زیر ناخنها شود.
۴. تعداد دفعات ضدعفونی کردن سطوح آزمایشگاهی در دوران شیوع کرونا باید افزایش یابد.
۵. از دست زدن به دهان، بینی و چشم باید خودداری شود.
۶. از دیگر نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا،



پروتکل‌های ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا رعایت نکات ایمنی در ارتباط با جمع آوری نمونه و انتقال آن لازم و ضروری است. اما همانطور که گفته شد، خطر ابتلا به بیماری برای پرسنل آزمایشگاهی که با این نمونه‌ها سروکار دارند نیز بسیار بالاست.

به این منظور لازم است تا پروتکلها و دستورالعمل‌های ایمنی در آزمایشگاهها در دوران کرونا به صورت سخت گیرانه و جدی رعایت شوند.

مطابق با دستورالعمل مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده، ابتدا لازم است تا تمامی آزمایشگاهها، ارزیابی‌های دقیقی از محیط کار و فعالیت پرسنل انجام دهند.

بدین وسیله و با سازماندهی موثر محیط آزمایشگاه و کاربران، میتوان از بروز خطرات احتمالی تا حد امکان جلوگیری نمود.

به این منظور لازم است تا موارد زیر بررسی شوند:

- اطمینان از درستی مراحل انجام آزمایش
- شناسایی خطرات موجود در روند آزمایش (مانند تولید آئروسول، ریختن نمونه و ...)
- میزان مهارت پرسنل
- بررسی تجهیزات آزمایشگاه
- بررسی منابع موجود

علاوه بر این، در تمامی آزمایشگاهها اعم از آزمایشگاههای عمومی و آزمایشگاههای تخصصی ویروس شناسی، هنگام کار با نمونه (چه نمونه‌های مشکوک به کرونا و چه سایر نمونه‌های گرفته شده از افراد مختلف برای بررسی اختلالات سلامتی)، باید این احتمال را در نظر گرفت که نمونه حاوی عوامل عفونی ویروس کرونا است.

به همین دلیل برای حفظ ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، لازم است حتماً از تجهیزات حفاظت شخصی (PPE) مانند گان، روپوش آزمایشگاهی، روکش بلند روی کفش، دستکش (ترجیحاً از جنس نیتریل یا لاتکس بدون پودر)، ماسک N95، عینک ایمنی (یا گگل) و شیلد صورت استفاده شود.

همچنین دستورالعمل‌های مربوط به آلودگی زدایی از سطوح کار و دفع پسماندهای آزمایشگاهی نیز باید به صورت جدی در برنامه کار تمام آزمایشگاهها قرار گیرد.

تجهیزات حفاظت فردی (PPE) تا چه میزان در حفظ ایمنی پرسنل اهمیت دارد؟

یکی از نکات بسیار مهم در رابطه با ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، استفاده از تجهیزات حفاظت شخصی هنگام کار با نمونه‌های عفونی است.

این تجهیزات شامل: گان، روپوش آزمایشگاهی، روکش بلند روی کفش، دستکش (ترجیحاً از جنس نیتریل یا لاتکس بدون پودر)، ماسک N95، عینک ایمنی (یا گگل) و شیلد صورت هستند. استفاده از این تجهیزات نیز،

نیازمند رعایت نکاتی است که در ادامه مطرح شده‌اند: بهتر است با در نظر گرفتن ریسک بالای خطر، از دو دستکش (ابتدا دستکش ساق کوتاه و سپس دستکش ساق بلند) استفاده شود.

لازم است توجه داشته باشید که استفاده از ماسک N95 حین انجام آزمایشاتی که در آنها احتمال تشکیل آئروسول بالاست است مانند فرآیند ساتریفیوژ کردن نمونه، ترکیب کردن و یا همزدن نمونه و ... الزامی است.

همچنین آزمایشگاهها باید این نکته را در نظر بگیرند که به منظور رعایت نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، لازم است تا تجهیزات حفاظت فردی از کیفیت مطلوبی برخوردار باشد و در سایزهای مختلف و متناسب با کارکنان تهیه شود. رعایت ترتیب پوشیدن و درآوردن تجهیزات حفاظت فردی نیز اهمیت ویژه‌ای در حفظ ایمنی و سلامت کارکنان دارد.

آلودگی زدایی از سطوح و تجهیزات آزمایشگاهی در دوران کرونا چگونه انجام میشود؟

رعایت دستورالعمل‌های مربوط به آلودگی زدایی از سطوح کار و دفع پسماندهای آزمایشگاهی نیز یکی از مهمترین نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا است که باید به صورت جدی در برنامه کار تمام آزمایشگاهها قرار گیرد.

ضد عفونی کردن سطوح و تجهیزات آزمایشگاهی باید با استفاده از مواد ضد عفونی کننده مناسب، صورت گیرد.

همچنین توصیه‌های نوشته شده بر روی مواد ضد عفونی کننده در ارتباط با رقیق سازی، زمان استفاده و نکات ایمنی را نباید از قلم انداخت.

در حال حاضر، در دستورالعمل‌های مرتبط با ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، هیچ روش خاصی مبنی بر بسته بندی یا ضد عفونی کردن اضافی این ضایعات آزمایشگاهی وجود ندارد.



در صورت ریختن نمونه های آلوده به ویروس کرونا، چه اقداماتی ایمنی صورت گیرد؟
در آزمایشگاهها ریختن نمونه ها بر روی سطوح و یا پاشش نمونه های آلوده در حین فرایند آزمایش، امری بسیار محتمل است که خطرات بسیاری را به دنبال دارد.

در صورت بروز اینگونه موارد، نکات زیر را به یاد داشته باشید:

۱. ابتدا لازم است تا همکاران خود را از وقوع چنین حادثه ای مطلع سازید. این کار سبب میشود تا افراد به محل آلوده وارد نشوند.

چنانچه نمونه در حین حمل و نقل به محیط آزمایشگاه و در مراکز عمومی بر روی زمین ریخته شد، تا حد امکان مردم را از آن منطقه دور کنید.

۲. مسئول آزمایشگاه یا سوپروایزر خود را مطلع سازید.
۳. از محل آلوده دور شوید و سعی کنید کمتر نفس بکشید زیرا یکی از راه های اصلی انتقال ویروس کرونا از طریق تنفس ذرات آلوده است.

۴. لباسهای خود را در آورده و ضد عفونی کنید.
ضد عفونی کردن لباس و تجهیزات حفاظت شخصی باید مطابق با دستورالعملهای ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا انجام شود.

۵. به منظور جلوگیری از انتشار ذرات آئروسل ویروس، پنجره ها را بسته و تهویه را خاموش کنید.

۶. چنانچه زیر کابینیت ایمنی بیولوژیکی مشغول به پردازش نمونه بودید، هود آن را روشن کنید تا آئروسولها تخلیه شوند. (حتماً هود را آلودگی زدایی کنید)

۷. با در نظر داشتن شدت حادثه و میزان پخش شدن نمونه، لازم است تا پرسنل پیش از ورود به محل آلودگی

نکاتی در رابطه با آلودگی زدایی سطوح و تجهیزات آزمایشگاهی:

برخی از تجهیزات حفاظت فردی که یکبار مصرف نیستند، باید بعد از استفاده، تمیز و آلودگی زدایی شوند. اما، تجهیزات یکبار مصرف آلوده نیز باید به مطابق با دستورالعمل دفع زباله های عفونی صورت گیرد. از جمله نکات مهم ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا که لازم است مورد توجه قرار گیرد، تاکید بر ممنوعیت استفاده از وسایل زینتی مانند ساعت و انگشتر در آزمایشگاه میباشد.

زیرا این لوازم ممکن است باعث پاره شدن دستکش شوند و به این ترتیب سلامت پرسنل به خطر بیفتد.

همچنین پرسنل خدماتی نیز، باید از تجهیزات حفاظت فردی به ویژه دستکش ضخیم، پیشبند ضد آب و محافظ صورت (برای حفظ ایمنی هنگام پاشش مایعات) استفاده نمایند.

نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا شامل ارائه آموزشهای مناسب به کاربران و پرسنل خدماتی در رابطه با آلودگی زدایی صحیح سطوح نیز میشود.

به منظور آلودگی زدایی از سطوح، میتوان از محلول سفید کننده یا محلول هیپوکلریت، الکل ۷۰ درصد، هیدروژن پراکسید، ترکیبات آمونیم چهار ظرفیتی و ترکیبات فنل استفاده کرد (به مدت ۱۰ الی ۲۰ دقیقه بر روی سطوح باقی بمانند).

شایان ذکر است که ویروس کرونا با استفاده از اتوکلاو نیز از بین میرود.

در مورد سطوحی که در برابر محلول سفیدکننده آسیبپذیر هستند (خوردگی و تغییر رنگ)، میتوان از اتانول یا ایزوپروپانول ۷۰ درصد استفاده نمود.

برای ضد عفونی کردن وسایل و تجهیزات نیز میتوان از الکل ۷۰ درصد استفاده کرد.

دفع پسماندهای آزمایشگاهی آلوده به ویروس کرونا چگونه انجام میشود؟

پسماندهای آزمایشگاهی مرتبط با آزمایش نمونه های مشکوک یا تأیید شده کووید ۱۹ باید مانند سایر زباله های زیست محیطی آزمایشگاه جمع آوری و دفع شود.

مدتی صبر کنند (حداقل ۳۰ الی ۶۰ دقیقه) تا آئروسولها ته نشین شوند.

۸. بعد از مدت زمان مشخصی، با رعایت نکات ایمنی و استفاده از تجهیزات حفاظت شخصی وارد محیط آزمایش شوید.

۹. محل آلودگی را با استفاده از حوله کاغذی یا کاغذ جاذب بپوشانید.

توجه داشته باشید که شعاع بیشتری نسبت به آنچه مشاهده میکنید را پوشش دهید.

۱۰. همانطور که قبلاً نیز گفته شد، یکی از مهمترین نکات ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، استفاده از مواد ضد عفونی کننده مناسب است.

به این منظور میتوانید از محلول سفیدکننده رقیق شده به نسبت ۱۰/۱ استفاده نمایید.

۱۱. از پاشیدن محلول ضد عفونی کننده بر روی سطوح اجتناب کنید و مواد را به آرامی روی زمین بریزید تا از پخش شدن ذرات نمونه عفونی در هوا جلوگیری شود.

۱۲. با توجه به دستور العمل نوشته شده بر روی محلول ضد عفونی کننده، مدت زمانی صبر کنید تا محلول اثر کند.

۱۳. چنانچه نمونه در ظروف شیشه‌ای قرار داشت، قطعات خرد شده شیشه را با استفاده از پنس یا فورسپس جمع آوری کرده و به درون سیفتی باکسهای استاندارد بریزید.

۱۴. بعد از مدت زمان کافی و اثر کردن محلول ضد عفونی کننده، کاغذهای جاذب را با رعایت اقدامات احتیاطی و به وسیله پنس یا فورسپس جمع آوری کنید و آنها را در کیسه های قابل اتوکلاو قرار دهید.

دقت کنید که برای جمع کردن آنها از حرکت چرخشی استفاده نکنید چون باعث پخش بیشتر آلودگی میشود.

۱۵. چنانچه احساس کردید آلودگی ناشی از ریختن نمونه زیاد بوده و به طور کامل رفع نشده است، مجدداً از محلول ضد عفونی کننده استفاده نمایید و موارد ۹ الی ۱۴ را تکرار نمایید.

۱۶. پس از آلودگی زدایی محیط، تجهیزات حفاظت فردی که یکبار مصرف نیستند را مطابق با دستور العملهای ارائه شده درباره ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا، آلودگی زدایی نمایید و تجهیزات یکبار مصرف را درون کیسه های قابل اتوکلاو قرار داده و اتوکلاو نمایید.

۱۷. چنانچه مشاهده کردید و یا احتمال دادید که نمونه آلوده بر روی تجهیزات و وسایل ریخته شده است، آنها را با استفاده از دستمال آغشته به مایع ضد عفونی کننده توصیه شده برای تجهیزات و یا الکل ۷۰ درصد، آلودگی زدایی نمایید.

هنگام انجام آزمایشاتی که احتمال تشکیل آئروسول در آنها بالا است، چه اقداماتی باید صورت گیرد؟

مطابق با گزارش منتشر شده در تاریخ ۵ ژوئن ۲۰۲۰ (۱۶ خرداد ۱۳۹۹)، توسط مرکز کنترل و پیشگیری از بیماریهای ایالات متحده، طی انجام آزمایشاتی که در آنها احتمال تولید قطرات یا ذرات معلق در هوا (آئروسول) بالا است، علاوه بر تجهیزات حفاظت شخصی، مانند ماسک یا شیلد صورت، باید از یک کابینت ایمنی بیولوژیکی کلاس II (BSC) استفاده شود، تا به عنوان سدی بین نمونه و پرسنل قرار گیرد.

همچنین هنگام ساترئیفیوژ کردن نمونه، لازم است تا روتورهای ساترئیفیوژ به درستی بارگذاری شده باشند تا پرسنل آزمایشگاهی کمتر در معرض خطر آئروسول قرار گیرند.

در دوران شیوع ویروس کرونا، آزمایشات تشخیصی روتین چگونه انجام میشوند؟

آزمایشگاههایی که دارای سطح ایمنی زیستی ۲ (BSL-2) هستند میتوانند آزمایشهای روتین تشخیصی، از جمله فعالیتهای زیر را، با رعایت نکات عمومی ایمنی در آزمایشگاه در دوران کرونا انجام دهند:

- استفاده از تجهیزات و آنالایزرهای خودکار (اتوماتیک)
- پردازش نمونه های اولیه
- رنگ آمیزی تجزیه و تحلیل میکروسکوپی اسمیر فیکس شده
- بررسی کشت های باکتریایی و قارچی
- بررسی پاتولوژیک و پردازش بافتهای غیر فعال و یا فیکس شده با فرمالین
- تجزیه و تحلیل مولکولی آماده سازی اسید نوکلئیک استخراج شده
- بسته بندی نهایی نمونه ها برای انتقال به آزمایشگاههای تشخیصی جهت انجام سایر آزمایشهای تخصصی
- غیر فعال کردن نمونه ها مانند قرار دادن نمونه در بافر استخراج اسید نوکلئیک
- انجام مطالعات میکروسکوپی الکترونی با شبکه های ثابت گلو تار آلذئید



نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا

۲۴ الی ۲۶ خرداد ماه سال ۱۳۹۹
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی
سلولوزی و ماشین آلات وابسته
تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی،
ارماتیکها و داروهای



contributed to the mutation in the coronavirus.

If we assume that the first factor is the coronavirus and the second factor is the individual's DNA (gene), with the help of treatment, UV lamps as shown in fig 4 can be used as the third factor by humans as disinfectants in the electromagnetic mathematical equation.

Another procedure involves the targeted bombardment of the corona in the lungs. UV lamps have previously used in hospitals as disinfectants.

The use of UV radiation and UV projectors must be in full compliance with the safety protocol.

The two solutions first seem to the individual and the international community:

first stage,

1- public

- Stay at home _ 1- Keep your distance from people who have to go out to keep at least one and a half meters. 2- Gargle with lukewarm saltwater three times a day. 3- Blow a kite 4- Design the house with a UV lamp and disinfect cleaners. 5- Register on the Ministry of Health system. 6- Get vitamin D and sun. 7- Strengthen your white blood cells.

2- People with the disease

1- Register in the system of the Ministry of Health. 2- Take the medicine according to the doctor's opinion. 3- Complete the patient's quarantine. 4- Keep the distance up to three meters. Strengthen. 6- Remove stress from the patient. Give positive energy. 7- Spray the asthma spray with a doctor's opinion.

A 2 Hz positive-minded person has a higher frequency, which makes the electromagnet farther away from Corona, which is 16.7 Hz.

Disinfect with UV lamp once a day (protect the patient's skin and eyes from radiation).

Help me spend more time with prayer, poetry, and music.

3- Patient

Corona has attacked with the DNA of an individual gene.

1-The doctor's instructions should work correctly, 2-Empty, and empty the balloon several times. 3- Use the asthma spray carefully and on the doctor's instructions. 4- Be positive and know that only a fraction of patients die at this stage. Don't think of anything other than praying for music, poetry, and personal interests.

Conclusions

The distance with the people of the house should be three meters, and the shoes and clothes should be disinfected in the sun and with the radiation of the UV lamp.

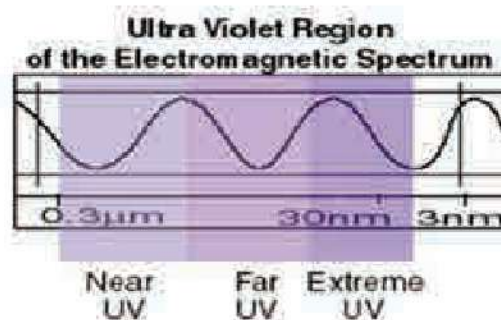
The international community :

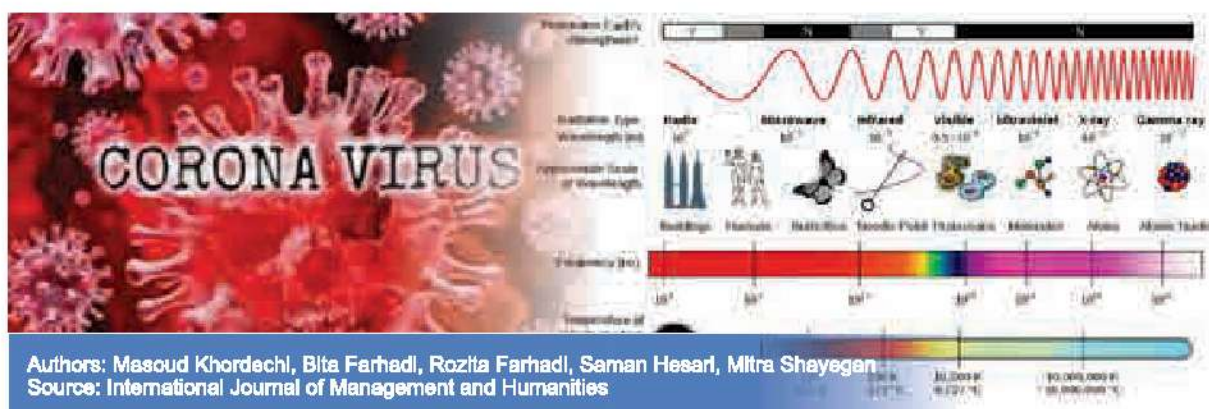
Reduce greenhouse gases - Encourage people to evacuate big cities and justify being deadly in cities.

Significant at the same time as the air inversion. Elimination of noise; homogenization of frequency band of all ground and satellite transmitters; urban acoustics (noise reduction)

The basis of the new protocol

Prevent the installation of antennas on the roofs of houses. They are removing chemical plants from cities and everything related to changing the ozone layer, urban acoustics, standardizing all the world's fuels, and eliminating gasoline and diesel from car fuel.





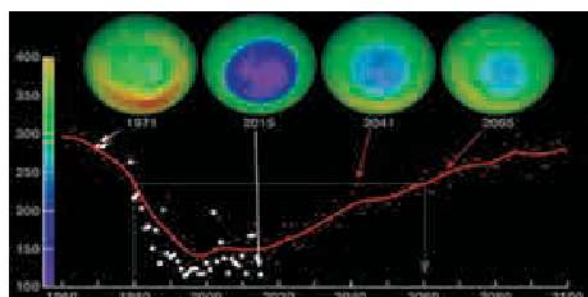
Investigation of the novel methods for control the coronavirus

More than a hundred days after the onset of the Coronavirus.

How the virus enters the body, the symptoms are hidden for up to ten days, after which the Corona enters the patient's lungs. It takes a year to a year and a half to make an antivirus, and during this time, the virus does not mutate and becomes more mutated. The task of physics engineering is to study the effect of electromagnetic waves on the human body. And Corona in the mutation of the virus, how the frequency and wavelength of the sphere affect the sphere.

Earth is affected by changes in its wavelength due to environmental and ozone depletion, and ultimately the construction of a corona detection device by electromagnetic waves.

The coronavirus and any other virus is no longer a living thing and is nothing more than a protein molecule that is protected by a layer of fat. Therefore, it is not killed but decomposes into its components. The duration of decomposition depends on the individual's temperature, humidity, and kind of materials.



Coronavirus, like other viral structures with a trajectory in the surrounding environment, has an electromagnetic structure."

The corona has a frequency level of about 16.2 Hz, ie, its wavelength (landa) is 380 nanometers, and in the Maxwell triangle, it is in the ultraviolet spectrum at the bottom of the Maxwell triangle.

The diameter of the virus is 20 to 450 nanometers, which is twenty divisions by ten, not zero!

The virus is absorbed by the cells of the eye and the nose through the oral mucosa, which converted into "invasive and proliferating cells."

That depending on the temperature, humidity, and kind of the material on which the virus sits.

The coronavirus virus-like formulation consists of an internal nucleus molecule covered with fat with invasive tentacles that are very similar to the individual's DNA (gene). Given that each person's DNA is different from another person's DNA and genetic structure, it has made it impossible for scientists to make antivirus.

Materials and Methods

Factors such as city life, urbanization and individual human characteristics such as stress, sadness.

And the joy of having positive and negative energy, as well as changes in the ozone layer, environmental degradation, harmful parasitic waves, and the removal of diesel and gasoline that have changed the frequency of the earth have all

برانکارد ایزوله فشار منفی
مناسب بیماران عفونی و کرونایی



مناسب برای بیماران
با ریسک زخم بستر

تشک موج با فناوری پیشرفته



نسل جدید پمپ های تزریق



قابلیت کالیبره

امکان شناسایی و پشتیبانی
تزریق استاندارد جهت افزایش
دقت و ایمنی تزریق



ویلچر های حرفه ای



DVT



ایرانیان همگام
همگام با ایرانیان



تولید کننده انواع تشک موج، تشک بستری، تشک فوم
هوشمند، پمپ سرنگ، سرم، نبولایزر، برانکارد ایزوله،
ویلچر و وارد کننده جدیدترین تکنولوژی ضد عفونی کننده
هوا به روش پلاسما و ضد عفونی کننده سطوح

تهران - بزرگراه چمران - خیابان باقرخان غربی - پلاک ۶۵ طبقه سوم - واحد ۹
fpd.mehaih@gmail.com 021-66568851
iranianhamgam 021-66910360
www.mehaih.com 09128880851

Elite Premium 18/24B Vacuum Sterilizer



کامل ترین و قابل اطمینان ترین سیستم استریل در مطب دارای استانداردهای بین المللی

- دارای پنج برنامه ثابت و دو برنامه قابل تنظیم توسط کاربر
- مجهز به سیستم کالبره حرارت و فشار
- مجهز به مخزن بکپارچه از جنس استیل ضد زنگ
- مجهز به سیستم ارزیابی سخت عملکرد فرآیندها
- مجهز به سویاب اطمینان جهت تضمین حداکثری ایمنی و با کاربری آسان
- حجم محفظه ۱۸ و ۲۴ لیتر

مطابق با استانداردهای ملی ۴۸۶۰
و ۴۸۶۳ و استانداردهای اروپایی
EN 13060 , CE , ISO 13485



تلفن تماس : ۴۲۸۰۴ (۰۲۱)
وبسایت : www.kfp-dental.com
ایمیل خدمات پس از فروش : info@kfp-dental.com
آدرس دفتر مرکزی : تهران شهرک غرب بلوار فرحزادی بالاتر از
بیمارستان آتیه خیابان سپهر پلاک ۴۵
آدرس کارخانه : جاده قدیم قم ، شهرک صنعتی شمس آباد ، فاز ۳ ،
بلوار سروستان ، خیابان گل سرخ ۹

A Reputation Beyond Today



پل ایده آل تجهیز

دانشجویان

www.medpit.com

(021)88545922-9



شرکت در خانه

راهکاران ابری، نرم‌افزاری به صرفه و

همه جا در دسترس